

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

1. 契約トラブル・悪質商法

①高齢者・障害者・その周囲の方対象

NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
2	断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～ (練習編付き)	東京都消費生活総合センター	2009	21分+6分	障害者	<p>社会人になって間もない悠太(23)と友人のの美幸(23)のトラブル体験を通して、断る勇気と周囲への相談の大切さを訴えます。</p> <p>【主な内容】携帯電話による架空請求、キャッチセールス、マルチ商法、デート商法</p>
3	気にかけて 声かけて トラブル撃退！ 「悪質商法捕物帳」	東京都消費生活総合センター	2009	24分	高齢者と周囲の人々	<p>時代劇スタイルを交えた再現ドラマにより、悪質商法の被害防止に大切なものは大切なのは「家族や周囲の人々の見守り」であることを訴えます。</p> <p>【主な内容】利殖商法、催眠商法、次々販売、携帯電話による架空請求</p>
4	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊	神奈川県消費生活課	2012	37分	高齢者	<p>心の隙を突かれて騙され、高齢者がトラブルに巻き込まれる事例を3つのドラマで紹介。</p> <p>また、おなじみの腹話術師「いっこく堂」が「師匠」とともに、“誰でも騙される可能性がある” “うまい話には裏がある” “「絆」の大切さ”等について説き、ナビゲートします。</p> <p>ぜひ、地域の集まりや高齢者施設等で楽しみながらご活用ください！</p>
5	高齢者を狙う悪質商法	大阪府消費生活センター	2012	24分 22分	高齢者 見守り者	<p>高齢者に多い消費者相談の事例を解りやすくドラマにし、気づきのポイント、解決策を紹介。</p> <p>高齢者向け、見守り者向けの2種類を収録 ・投資商法 ・次々販売 ・点検商法</p>
7	気いつけられ！悪質商法 ～こんな手口にご用心～	富山県口	2013	本編43分 (短縮版 24分)	若者 高齢者	<p>事例1：利殖商法 事例2：催眠商法 事例3：点検商法 事例4：インターネットトラブル(サクラサイト商法) 事例5：振り込め詐欺(還付金詐欺)</p>
8	もう怖くない！だましの手口、対処法	福岡県消費生活センター	2013	43分	高齢者	<p>高齢者が被害に遭いやすい「利殖商法」「点検商法」「押し買い」についてドラマ形式で事例と対処法を紹介</p> <p>【利殖商法13分】ある日、社債を高く買い取るという業者から電話。必ず儲かるはずだったのに・・・</p> <p>【点検商法15分】近所の工事に来た業者。親切に瓦の修理をしてくれるはずが・・・</p> <p>【押し買い12分】貴金属を買い取る業者が訪ねてきた。断りきれずに、家にいれてしまうと・・・</p>

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

9	気づくことから始まる見守り	名古屋市消費生活センター	2010	18分	高齢者 見守り者	女優の山田昌さん出演で、高齢者の消費者被害の特徴と、周囲の見守りの大切さについて、3つの事例をもとに紹介。民生委員やヘルパー、近隣の方々等が、被害に気づくためのポイントや対応方法も併せて解説しています。
12	高めよう！「見守り力」～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～	消費者庁	2014	40分	高齢者	高齢者や障害者の消費者被害の未然防止や、早期発見のためには、地域社会全体で見守り、支援することが求められています。この教材では多様な人物（事業者、近所の人、民生委員、ヘルパー、ケアマネージャー、消費生活相談員等）が登場し、各々の役割りが示されています。
13	みえてくる！悪質商法の手口～狙われる高齢者～	三重県消費生活センター	2013	29分	高齢者	高齢者から寄せられる相談事例をもとに、予防と対処の方法を、ドラマ仕立てで紹介。高齢者の周囲の方が早く気づくための見守りポイントも含まれます。 事例「催眠療法」「点検商法」「次々販売」「利殖商法」
14	信州だまされない宣言～こんな手口に要注意～	長野県	2014	135分	高齢者 一般 若者	一般・高齢者向け及び若者向けに悪質商法の手口や被害防止方法をドラマ仕立てで作成した作品です。
15	私は、だまされない！？～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	東京都消費生活総合センター	2014	24分	高齢者	高齢者は「お金」「健康」「孤独」などに不安を持っていると言われていています。このDVDでは、そうした不安な心理を巧みに狙う悪質商法の事例を、再現ドラマでわかりやすく示すとともに、被害を防ぐための”鉄則”を、ナビゲーターの石丸謙二郎がお伝えします。
16	『見守り力』で消費者被害を防ぐ！	福岡県 福岡県警察	2016	48分	高齢者	パート1「悪質商法・家族編」 ～家族の気づきと声かけのポイント～ パート2「悪質商法・事業者編」 ～事業者や地域の方の気づきと声かけのポイント～ パート3「ニセ電話詐欺編」 ～周囲の方の気づきと声かけのポイント～ 身近な見守りの担い手「家族」・「介護事業者など」に見守りポイント(気づきのポイント・上手な声のかけ方・気づいたときの対処法)についてドラマ形式で紹介
17	こんなとき、あなたならどうします？～高齢者・障がい者の消費者トラブルを防ごう～	神奈川県消費生活課	2017	42分	高齢者 障がい者	高齢者や障がい者に多いトラブル事例をドラマ形式で紹介し、その対処方法等を解説。 1. 訪問購入のトラブルにご用心！[約12分] 2. 要注意！簡単に儲かる話はありません（劇場型勧誘）[約12分] 3. だまされません！ワンクリック請求[約6分30秒] 4. 甘い言葉に注 5. 【30秒版】契約や勧誘で困った時は「188」番[30秒]

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

②中高生・若者・一般対象

NO	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容	
23	”新着” 消費者トラブルとさようなら～若者のための消費者トラブル講座～	奈良県消費生活センター	2019	19分	若者	1. 契約ってなに？ 2. クレジットカードのリボ払いってなに？ 3. SNSのもうけ話、それホンと？ 4. 無料、格安にご用心！ 若い人に多い4つのトラブル事例が紹介されています。取り上げる内容に合わせて映像教材を選択してください。映像では、トラブルの解決方法は示していません。付属の解説書で、解決方法の提案をしていますので、これを元に講師が解説をしたり、受講者に考えさせるなどご活用ください。
3	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～	東京都消費生活総合センター	2006	30分	若者	ナビゲーターのマギー審司が、10代・20代の若者が被害に遭いやすい4つの悪質商法の手口を、マジックを披露しネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説します。 [主な内容] 架空・不当請求 7P イントロ・サービス キャッチセールス マルチ商法 クーリング・オフ制度
4	若者の契約トラブル しまった！こまった！だまされた！？	(社)全国消費生活相談員協会	2010	26分	若者	高校生から新社会人の若者向けに、契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。 若者の生活にかかすことができないインターネット、若者に被害が深刻なマルチ商法をアニメで紹介しています。
5	消費者センスを身につけよう	消費者庁	2011	22分	中学生	消費者トラブルや事故に遭いそうになった時に、「あれ？何か変だな？」と感じ、冷静になって考え、行動できる力が必要です。中学生の今だけでなく、大人になった時にも通用する消費者センスを身につけることを狙いとした教材 ・携帯電話の落とし穴 問題発生編 問題チェック編 ・商品を購入するときには 問題提起編 問題発生編 問題チェック編
6	もしあなたが消費者トラブルにあったら	消費者庁	2011	22分	若者 高校生	【事例1】 ネットショッピングの落とし穴 [本編]7分03秒[ミニアドバイス]1分08秒 【事例2】 おしゃれのリスク [本編]5分31秒[ミニアドバイス]1分16秒 【事例3】 もうけ話にご用心 [本編]6分47秒[ミニアドバイス]35秒
7	アニメで見る悪質商法 こんな手口に気をつけて なの消費生活ものがたり	愛媛県消費生活センター	2013	34分	若者 高齢者	「白雪姫になりたくて」エステトラブル 「ランプ売りの少女」マルチ商法 「傘地藏かと思いきや」次々販売 「桃太郎のおいしい話」利殖商法 声：水樹奈々ほか
8	若者を狙う悪質商法 ～消費者トラブルの対処法～	福岡県消費生活センター	2009	25分	若者	悪質業者が語りかける形式で、3つの事例（マルチ商法、出会い系サイト、エステサロントラブル）を紹介。 字幕あり、なしを選択可。
11	消費者被害防止啓発DVD	和歌山県消費生活センター	2013	15分	一般	悪質商法（健康食品送り付け・利殖商法・訪問販売）
12	みえる？みえない？みえてきた!! 契約・クレジット・消費者トラブルのコト	三重県消費生活センター	2013	19分	若者	社会に出る前に身につけておきたい知識を紹介。基礎知識「契約」「クレジット」事例ドラマは「ネットショッピングの落とし穴」「マルチ商法」

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

13	岡山県 消費生活サポーター講座 山田花子の消費生活サポーター劇場	岡山県県民生活部くらし安全安心課	2013	28分	一般	岡山県の消費生活サポーターが、どのような活動をするのかを、山田花子さんが新喜劇風に演じ、紹介しています。後半からは、利殖商法・訪問買い取り・点検商法・マルチ商法などの手口に対して注意喚起しています。字幕可
14	消費者トラブル惨英傑？ 若者を狙う悪質商法はゆるしま戦！	名古屋市消費生活センター	2014	20分	若者	若者を狙う悪質商法（インターネット通販、ワンクリック請求、悪質なマルチ商法）の事例とその対応策を名古屋おもてなし武将隊が解説します。
15	特殊詐欺にご用心！	奈良県金融機関防犯協会 奈良県警察	2014	21分	一般	西川きよし・ヘレン夫妻の軽妙なやりとりで、振り込め詐欺の手口と被害に遭わない方法をわかりやすく紹介しています。
16	だまされない方法教えます！ 消費者トラブル撃退～虎の巻～ 社会につながる、あなたの消費行動～「消費者市民社会」の実現のために～	福島県消費生活センター	2015	46分	一般	①消費者市民社会の概要 ②消費者被害事例ドラマ 第1話「架空請求詐欺」 第2話「ネットショッピングトラブル」 第3話「オレオレ詐欺（振り込め詐欺）」 第4話「投資勧誘詐欺」 第5話「SF商法（催眠商法）」 ③クーリング・オフや相談方法
17	若者たちを狙う悪質商法 SNSを悪用した出会いにご用心	東京都消費生活総合センター	2013	24分	中学生期、高校生期、成人期（若者）、成人期（成人一般）	近年、若者たちが狙われる悪質商法の新たな手口として、SNSでの出会いをきっかけに誘われ、さまざまな被害にあうケースが増えています。SNSでの出会いを悪用したアポイントメントセールス、デート商法、架空請求、マルチまがい商法のトラブル事例とともに、同世代の登場人物を通じて誰もが被害にあう恐れがあることに気づき、自分自身の行動を見つめなおすきっかけとして役立てられます。
18	リーガル☆レッスン♪ ～民法と契約の基礎を学ぶ～	東京都消費生活総合センター	2015	32分	中学生期、高校生期、成人期（若者）	日常生活で何気なく行っている「契約」ですが、いざトラブルが生じたときはじめて、「契約」や「法的拘束力」を意識します。契約の成立、契約の拘束力など、高校生の主人公とともに、日常生活を舞台に法律の考え方を体感しながら、民法や契約の考え方を学習することで、不当な契約から身を守る、自立した消費者としての法律センスを養うことを目指します。本編映像のほか、「補足解説・ワークシート」（PDF資料）を収録しています。
19	「電話で詐欺のお話」 ～その電話、本当に大丈夫？～	山口県県民生活課消費生活センター	2016	24分53秒	一般	高齢者を狙った悪質電話勧誘や「うそ電話詐欺」などの被害防止を目的に、実際にあった事例の手口を紹介するとともに、被害防止に有効な「警告メッセージ付き通話録音装置」等の対策機器設置を呼びかけています。

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

20	消費者啓発ワンポイント講座！	神戸市市民参画推進局市民生活部消費生活課	2016	29分	一般	将来にわたって安全・安心で豊かな社会をきづくために、私たち消費者ができることは何か、その答えのいくつかは講座の中にあります。 1「食べ物」を「考える」 2「まさかの事故」に備える 3「見えなくなった」お金 4「あなた」は「アナタ」ですか！？ 5「考える消費者」になろう！ 6スマートフォン啓発用アニメ「ルールを決めた日」
21	見て学ぶだましの手口	川崎市消費生活行政センター	2014	26分	一般	啓発寸劇4編（美容に関するアンケート編・ネットワークビジネス編・ネット通販編・SNSでのトラブル編）、啓発ソング「だまされないで」とCMを収録しています。出演：川崎純情小町☆
22	世界につながる私たちの暮らしももっと！フェアトレード	特定非営利活動法人アジア太平洋資料センター	2014	33分	一般	日本の実践者や研究者に活動の成果と課題を聞き、世界の貿易と私たちの生活のつながり、生産者にとってのフェアトレードの意義を考えさせるないようです。
24	好きになったら騙される！？デート商法を恋愛ゲームで体験！一キミならどうやって切り抜ける？	独立行政法人国民生活センター	2019	5分	若者	10代から20代の若者をターゲットとした悪質商法の「デート商法」をテーマに、恋愛シミュレーションゲーム風の動画で、実際に自分がデート商法の被害にあっているかのような体験ができるようになっています。 ・導入編 ・①ミチルちゃんのためなら買う ・②お金がないので断る ・③いらない、ときっぱり断る

2. 通信サービス

NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
2	ネットのトラブル、ブルブル！！～インターネットに振り回されないために～	東京都消費生活総合センター	2008	19分	中学生	携帯電話、ネット対応型携帯ゲーム機、オークションなどのネットトラブル事例をアニメで分かりやすく紹介する。
3	ケータイ安全教室	NHKドコモケータイ安全教室	2008	63分	小・中高・一般向け	携帯電話のマナーやトラブルの対処方法について講座内容をもとにした教材。 小学生向け（22分）、中・高校生向け（18分）、教員・保護者向け（23分）の3種類を用意
4	NTTドコモ ケータイ安全教室 保護者・教員編 2010年版 入門編/応用編/	NTTドコモ	2010	104分	学生・保護者・教員	携帯電話の安心・安全な使い方や使用方法に関するモラルやマナーを「小学生向け」「中学生・高校生向け」「保護者・教員向け」に分けて解説。
5	NTTドコモ ケータイ安全教室	NTTドコモ	2009	30分	シニア	オレオレ詐欺や還付金詐欺のリアルな手口と、災害時に役立つサービスや携帯電話を無くしたときの対処法を解説。
6	ちょっと待って、ケータイ2	文部科学省	2010	32分×2	子ども・保護者向け	ケータイ依存、個人情報の流出、コミュニティサイトの危険性、ネットいじめの4つのテーマに取り上げ、それぞれ子どもと保護者の目線から6～7分のドラマ形式で構成しています。

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

7	インターネット被害未然防止教材（疑似体験CD・映像DVD） 「インターネットの危ない世界」	神奈川県消費生活課	2012	57分	中・高校生	インターネット関連の消費生活トラブルの未然防止のための疑似体験教材です。 サイバーの罠にかかった主人公ショウがかなこ先生の解説で学んでいくストーリーです。 1. 占いサイト 2. ワンクリック請求 3. 出会い系サイト4. ネットショッピング5. オンラインゲーム のテーマ別に、体験することができます。
8	気をつけよう！ネットに潜むワナ	北九州市立消費生活センター	2012	22分	若者高校生	問題提起（約6分）・解決（約5分） 1 ワンクリック詐欺 健吾はアダルトサイトにアクセスしてしまい高額な請求画面が表示される。友人に相談し解決しようとするが・・・ 2 インターネット通販 香織はインターネットで買い物をし、画面の記載をよく確かめず買ってしまった。数日後商品が届いたが・・・。
9	情報セキュリティ対策の基礎知識	IPA情報セキュリティセンター			一般	様々な脅威と対策を10分程度のドラマやドキュメンタリーを通じてわかりやすく解説 ・大丈夫？あなたのスマートフォン ・ワンクリック請求のワナを知ろう！～巧妙化する手口とその対策法～
11	若者の適切なインターネット利用推進啓発DVD インターネット×リアル	千葉県県民生活課	2013	88分	一般	1. インターネット×メリット×デメリット 2. インターネット×個人情報 3. インターネット×いじめ 4. インターネット×依存 5. インターネット×不当請求 6. インターネット×高額請求 7. インターネット×ダウンロード 8. インターネット×情報収集×情報発信 9. インターネット×ルール 10. インターネットと上手に付き合う為に
12	ルールを決めた日	神戸市市民生活部消費生活課	2013	7分	小・中学生	主人公の子どもの行動を通し、スマホなどの機器が内包する危険や個人情報の大切さを改めて認識し、家庭において「保護者と子どもがいっしょにルールを決める」ことの大切さを理解することを主な狙いにした作品です。
13	ネットのリスク、本当に理解していますか？ 画面の裏に潜む・・・数えきれないワナ。	福岡県消費生活センター	2014	17分48秒	中学生期、高校生期、成人期（若者）	case 1 ネットショッピングトラブル case 2 架空請求トラブル case 3 SNSトラブル

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

3. 金融（多重債務・クレジットカード）

NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
1	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴	東京都消費生活総合センター	2007	27分	若者	無人契約機に、安易にお金を借りようとする若者に、無人契約機が多重債務に陥った3人のケース、「無計画な利用」「多重債務の恐ろしさ」「社会的・個人的信頼の失墜」を映し出し、多重債務の恐ろしさを体験した3人の悲惨な姿が映し出されます。
2	はじめての金融ガイド 金融取引の基礎知識	金融庁	2008	33分	高校3年生 一般	1. はじめての信託 ～信託のしくみ～ 2. もっと信託 ～信託の特徴～ 3. いろいろな信託 ～信託の活用例～
3	やさしい信託のはなし	(社)信託協会	2009	25分	一般	信託の仕組みや役割、活用例などについて、わかりやすく解説。
4	ご存じですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の知識～	証券知識普及プロジェクト	2009	42分	一般	投資信託の特徴やしくみ、選び方、注意点など、アニメとスタジオ解説で紹介。
5	DVDで学ぶ！クレジットカード 改訂版	(社)日本クレジットカード協会	2010	77分	一般	【基礎編】クレジットカードの仕組みと利用を解説 【海外編】クレジットカード 海外での利用
6	明日のためのクレジット 活用法 ～賢い大人のカード利用術～	東京都消費生活総合センター	2012	24分	高校生 若者	初めて作ったクレジットカードで使いすぎてしまうA君。楽だからとリボ払いで買い物を続け、その残高に驚くBさん。現金が手に入ると思い、ショッピング枠を現金化して窮地に陥るCさんとDさん。便利なクレジットカードも、使い方次第でトラブルに・・・ 3人のナビゲーターと一緒に、賢く上手に利用する方法を学びます！
7	ちびまる子ちゃんと学ぶ 大切な3つのお話	生命保険協会	2014	37分	幼児・小 学校低学 年	テレビアニメで人気のちびまる子ちゃんが、お金の大切さに気づき計画的に使うことを考えます。また、いざという時のための保険の役割についても学びます。
8	これで安心！金融商品のご購入 「投資信託」編/「変額年金保険」編	一般財団法人 全国銀行協会	2014	25分	高齢者	投資信託、変額年金保険等のリスク性金融商品を購入する高齢者の購入時・購入後のトラブル防止を目的としています。
9	家族で防ごう！金融犯罪	一般財団法人 全国銀行協会	2015	34分	一般	金融犯罪の最新手口とその対策について、「振り込め詐欺」、「投資勧誘詐欺」、「還付金等詐欺」、「ネットバンキング犯罪」、「ネットショッピング詐欺」に分けて、分かりやすくご紹介しています。

4. 美容医療トラブル・製品事故

NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
1	ヒヤリ・ハットから子供 まもり隊	全国消費生活	2010	18分	小・中 高・一般 向け	大事につながる「ヒヤリ・ハット」は、身近なくらしの中にたくさんあります。最近増えている事故事例と対策のポイントを製品安全の観点から多数紹介します。

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

2	緊急レポート美容医療 キレイのリスク	東京都消費生活総合センター	2010	22分	若者 一般	美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて解説。レーザー脱毛、二重まぶた手術、男性の身体的な悩みといった、実際にあったトラブルの事例を再現ドラマで紹介しています。
4	カセットコンロの安全な 使い方	日本ガス石油株式会社	2012	4分31秒	一般	持ち運びに便利で、災害時にも大変役立つカセットコンロの安全に使用するための情報を、過去の事故事例から、実際にコンロを使いながら分かりやすく説明。
5	ヒヤリハットりくん只今 参上！！～高齢者の 身の回りの危険を防ぐで ござる～	東京都消費生活総合センター	2012	23分	一般 高齢者	大事につながる「ヒヤリ・ハット」は、身近な暮らしの中にたくさんあります。最近増えている事故事例と対策のポイントを製品安全の観点から多数紹介します。
6	窒息事故から 子どもを守る	消費者庁 消費者安全調査委員会	2017	8分	一般	窒息のメカニズムを明らかにしています。「こんな小さいもので？」「こんな形で？」と思うような玩具でも、窒息事故は起こります。事故が起きてしまった場合の対処法も御紹介しています。

5. 食生活

NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
1	おいしい！安心！ 冷凍食品	(社)日本冷凍食品協会	2006	18分	一般	冷凍食品について、その原材料調達から加工、消費するまでを紹介すると共に、よりおいしく食べるための正しい取扱いを解説
2	考えてみよう！！食べ物 の安全性 ～食品添加物や残留農薬 について～	食品安全委員会	2010	16分	一般	小学校高学年を対象に、食品添加物や残留農薬、食品安全委員会の仕事についてアニメーションで解説
3	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼう”リスク 分析”～	食品安全委員会	2010	19分	小学校 高学年 一般	農薬や食品添加物を例に、食品の安全性について考える。安全な摂取量とは？リスク分析とは？食品安全委員会の役割などを学ぶ。
4	女子サッカー部員と男子 マネージャーが考えた食 事戦略	東京都消費生活総合センター	2012	24分	高校生 若者	近頃調子のあがらない女子サッカー部員麻衣と、それを気遣うマネージャー健太。そこに現れたサッカー神・レペと名乗る謎の人物の言葉をきっかけに二人は食事を見直しはじめて…。スポーツ選手に望ましい食生活の提案を基にサプリメントやダイエットの知識などを含め高校生や若者に必要な栄養や食生活を伝える。
5	追跡！冷凍食品 探れ！おいしさの秘密	(社)日本冷凍食品協会	2012	13分	一般	<ul style="list-style-type: none"> ■イントロダクション 耳寄りな噂 ■追跡その1 冷凍食品売り場の調査 ■追跡その2 冷凍食品工場の調査 ■追跡その3 冷凍食品の開発にせまれ ■追跡その4 冷凍食品の正しい取り扱い方 ■エンディング

消費者教育DVD一覧表

奈良県消費生活センター

6. その他						
NO	タイトル	製作・企画	制作年	時間(分)	対象	内容
1	日本弁理士会 商標制度DVD 「それいけ! やりくりカンパニー」	日本弁理士会	2006	40分	一般	商品名やサービス名等、知的財産を守るために必要不可欠な「商標制度」について学びます。
2	成年後見制度～支え合う社会をつくるために～	財団法人シニアルネサンス財団	2006	72分	一般	成年後見制度とは? 講座 『支え合う社会と市民後見人』 ドラマ 『上島タカさんの場合』 事件を振り返って 制度の解説 『法定後見制度』 ドラマ 『高塚良三さんの場合』 制度の解説 『老後の安心のために』 制度の解説 『任意後見制度』 制度の解説 『成年後見制度の相談窓口』 市民後見人の今後の活動
3	愛されています。みんなの互助会	(社)全日本冠婚葬祭互助協会	2007	11分	一般	人生でもっとも華やかなステージへ 人生の最終章のために
4	CHANGE THE きもの～きもの違法販売をなくすために～	きもの消費生活倫理委員会	2009	25分	一般	きもの販売における「アポイントメントセールス」、「退去妨害・監禁」、「断定的判断の提供」、「クーリング・オフ妨害」、「過量販売・書面不備」について事例ごとにアニメでわかりやすく説明。
5	知りたいけど聞けなかったお金の話 —金融商品を選ぶ、その前に—	全国銀行協会	2011	27分	一般	銀行が取り扱うリスク制商品を中心に、金融商品の基本的な仕組みと留意点を説明。年齢層の異なる3組のタクシーの乗客と金融商品に詳しい架空の人物との会話を通じて、外貨預金・投資信託・個人年金保険それぞれの基本的な仕組みと留意点をQ&A方式で説明。
6	伝えたい、実現したい —三遊亭円楽が案内する任意後見制度—	(社)民事法務協会	2012	33分	一般	オープニング安心への備え～任意後見制度～ (3分55秒) 任意後見制度の利用を考える (11分30秒) 任意後見人の選任 (9分44秒) 任意後見人の仕事とその他の制度 (5分32秒) エンディング (2分19秒)
7	公益通報者保護法・内部通報制度とは?	消費者庁	2014	23分	一般	公益通報者保護制度について、できるだけ分かりやすく解説しようと試みたもので、内容は、「第一部 法律編」(約17分)、「第二部 内部通報制度の意義、有効性」(約6分)です。
8	回復します消費者被害 守ります消費者の利益	消費者庁	2014	27分	一般	「消費者の財産的被害の集団的な回復のための民事の裁判手続きの特例に関する法律」に基づく消費者団体訴訟制度(被害回復)について、差止請求の概要と被害回復の手続と対象事案を紹介。
9	山田家の消費者団体訴訟制度	消費者庁	2018	27分	一般	消費者裁判手続特例法の施行により、内閣総理大臣が認定した「特定適格消費者団体」が、消費者に代わって、消費者被害の集団的な回復を求めることができるようになった制度について、山田さん一家に起こった様々な事例を元に、その仕組みや手続についてわかりやすく紹介。