

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

테마명	관광 진흥	지방정부명	말라카주
시책 명칭	지속가능한 관광정책의 현지화(localization)		
개요	말라카주는 역사적 도시군으로서 2008 년 7 월 7 일에 UN 교육과학문화기구(유네스코)에 의해 세계유산으로 인정되었다. 말라카주는 현재 관광업을 통해 UN에 의해 인정된 ‘지속가능한 개발목표 2030 년(SDGs) 타겟 8.9 의 달성에 주력하여 고용·사업의 창출과 지역문화·제품의 축진을 목적으로 한 지속가능한 관광진흥정책을 입안하여 실시하고 있다. 지역참여형 프로그램을 계획·실시함으로써 관광상품과 관광의 불거리를 증가시켜 지역의 숨겨진 문화적 가치의 회복을 지향하고 있다. 말라카주정부는 ‘말라카 방문의 해 2019’를 선언하여 올해는 2,000 만명의 관광객 유치에 시야를 넓히고 눈부신 목표달성을 위해 노력하고 있다. 유적과 축제, 전통, 축전, 민족의상, 요리, 의료와 같은 관광과 관련된 모든 측면을 관광객뿐만 아니라 지역주민과 외국인에게도 소개함으로써 관광업을 지속가능한 형태로 발전시킨다. 지역주민들은 지역의 관광상품이 관광객 유치에 활용되어 보다 많은 관광객이 말라카주를 방문함으로써 경제, 사회, 문화적 발전에 간접적으로 기여할 수 있게 되기를 소망하고 있다.		
예산액	4,000 만 말레이시아 링깃 (RM)	1,000 만 미달러 (약 11 억엔)	

1. 과제 (현재 상황)

- 말라카주의 경제·사회발전을 견인하는 주요산업인 관광업은 특히 문화, 사회, 경제면에서 관광정책에 적극적으로 관여하고 있다.
- 말라카주에서는 관광정책의 촉진·발전으로 주도적 역할을 하는 주관광국을 설립하였다.
- 2016 년에 말라카주를 방문한 총관광객수는 1,630 만명에 달하고, 2017 년에는 1,700 만명에 달했다. 그리고 2018 년에는 그 총수가 약 1,800 만명으로까지 증가했다.
- 말라카주의 다양하고 풍부한 문화·행사를 선보이는 ‘말라카주 방문의 해 2019’ 캠페인이 시작되었다. 본 캠페인은 지역이 보유한 다양한 행사와 문화적 요소를 촉진함으로써 관광객을 매료시켜 더욱 반향을 불러일으킬 것으로 기대된다.
- 지역 커뮤니티가 자조노력으로 지역산업을 발전시키는 한편 정부는 말레이계, 중국계, 인도계, 바바뇨나, 치티 커뮤니티의 지역주민에게 독자적인 요리와 민족의상, 무용, 문화행사(모텐 빌리지, 치티 빌리지, 존커 워크, 강변의 먹거리 공간, Bandar Hilir 의 유적) 등을 장려하고 있다.

2. 목표 (장래상)

- 지역에 남아있는 유산가치, 문화·역사적 가치를 관광객에게 홍보함과 동시에 장래세대를 위해 보존한다.
- 지역 커뮤니티가 라이프 스타일을 향상시켜 지역에 뿌리내린 수법으로 관광정책을 현지화함과 동시에 사회·경제·문화면에서의 정책입안을 추진한다.

3. 시책 내용

(개요)

- 말라카주는 약 2,000 만명의 관광객 유치와 240 억 RM 의 관광수입을 전망하고 있다.
- 이해관계자(주정부, 지방의회, 관광기획과·관광국)와의 연계 하에 자연유산과 생물다양성을 보존하면서 천연자원을 최대한으로 활용한다.

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

- 유네스코 지정보존지역의 개발계획과 그 승인의 규제.
- 개발승인과 말라카주 정부방침에 기초한 연간 1 만그루 식수계획 실시로 10%의 녹지를 확보.
- 지역 커뮤니티 특히 바바뇨나와 치티에 전해오는 살아있는 문화적 전통을 보존함으로써 지역문화의 진흥을 도모한다.
- 바바뇨나 요리의 프로모션(특정분야 식품산업의 육성)
- 문화의 소개(축제, 요리 레시피, 주택·건조물 등의 라이프 스타일)
- 지속가능한 관광정책을 통해 빈곤완화에 기여함과 동시에 지역 커뮤니티에 대한 지속가능하고 공평한 경제적 조업·고용창출·사회서비스의 실현을 확약한다.

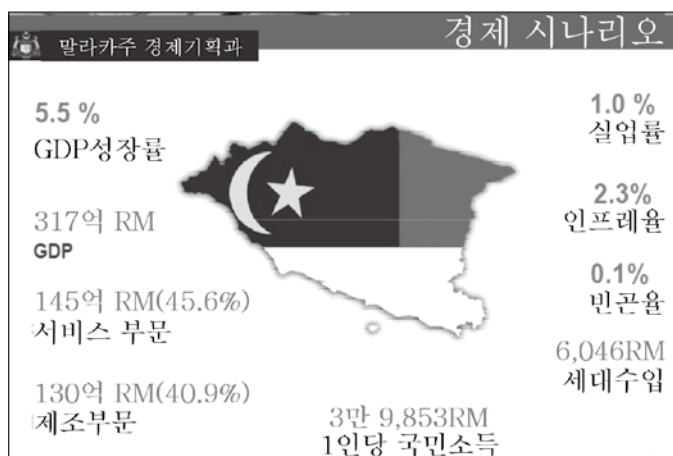
(순조롭게 진행되고 있는 것)

- 말라카주를 방문하는 관광객은 매년 약 5%에서 10%정도 꾸준히 증가하고 있으며 2019년에는 2,000 만명의 관광객 방문을 전망하고 있다.
- 말라카주에서는 연방정부에서 특히 도시중심부의 유네스코 세계유산 인정지역에 있어서 관광상품의 유지·개발에 대해 조성과 특별자금이 수여되고 있다.
- ‘하랄거점’과 같은 식품산업의 육성과 문화적 행사 및 축제의 개최, 도시부 빌리지(모르텐 빌리지)군의 관광명소로서의 정비를 통한 전통가치의 보존과 같은 활동에 지역주민이 참가하고 있다.

(순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

- 주민으로부터의 기대와 관련기관에서의 요청에 부응하여 유산 및 유적을 유지하기 위한 주정부의 자금지출이 증가하고 있다.
- 연방정부로부터의 자금배분이 부족하다.
- 관광정책을 실시함에 있어 지역전체로서의 참가가 부족하다. 관광산업의 발전 및 지역가치의 촉진에 적극적으로 관여하고 있는 것은 특정 사업자에 한정되어 있다.

4. 참고 자료



말라카주 관광기획과 관광객수

연도	관광객유치달성수 (단위 100만)	전년대비 %	국가	2014	2015	2016
2000	2.2	-	중국	750,101	879,050	1,351,742
2001	2.6	18.1%				
2002	3.0	15.4%	싱가포르	1,272,190	1,471,048	1,263,904
2003	3.6	20.0%				
2004	4.0	11.1%	인도네시아	486,536	591,324	678,572
2005	4.7	17.5%				
2006	5.1	8.5%	대만	135,532	137,490	157,546
2007	6.1	19.6%	홍콩	96,288	129,753	119,425
2008	7.2	18.0%				
2009	8.9	23.6%	중지			
2010	10.4	16.9%	말라카주 관광국			
2011	12.2	17.3%				
2012	13.7	12.3%				
2013	14.3	4.3%				
2014	15.0	5.0%				
2015	15.7	4.7%				
2016	16.3	3.5%				