



# 媒体报道

The 12th East Asia Local and



## 第十二届东亚地方政府会议 媒体报道

综合运用电视、报纸、新媒体等对大会开展全方位、多角度宣传。CGTN（中国国际电视台）、《山东新闻联播》刊播新闻特写，山东卫视滚动播出；人民日报、新华社、中央广播电视总台等40余家媒体密集推出专题报道500余篇，点击量累计突破1.9亿次。央视新闻等主流媒体对活动报道进行重点推广，在今日头条、新浪、百度、腾讯、搜狐等平台同步推广，山东台闪电新闻客户端及闪电新闻抖音、快手、微博、视频号等矩阵号进行全天候融媒直播、图片直播及行进式报道。同时掀起对外传播高潮，日本奈良新闻、韩国忠清每日、俄罗斯卫星通讯社、越南人民报等11家外媒发稿50余篇，累计阅读量突破千万次；及时举办会前筹备及会后成果新闻发布会两场，临沂市张宝亮市长和隗新阳副市长先后致发布辞并答记者问；大会盛况得到广泛传播，有力提升了东亚地方政府会议的国际影响力，提高了临沂国际知名度和美誉度。





