

主题名	振兴旅游业	地方政府名	承天顺化省
所采取的措施名称	着眼于 2025 年，构建 2018 年-2020 年承天顺化省智慧旅游生态系统		
概要	<p>为了满足游客不断增加的对旅游信息的需求，承天顺化省亟需加强并多样化开展宣传推广活动，来通过旅游向独具魅力的社区发展。作为针对该课题的一项合理的解决方案，便是运用信息技术将传统旅游与电子旅游（E-tourism）结合起来，打造一个智慧旅游生态系统。在该生态系统中，通过对旅游目的地、旅游服务、土特产进行宣传推广，来提升造访本省的游客的相互作用和体验。执行和运营该项目的任务由承天顺化省旅游厅负责。</p>		
预算金额	34 亿越南盾	146805 米美元（约 1600 万日元）	

1. 课题（现在的状况）

承天顺化省是越南文化和旅游的代表性中心地之一，是位于越南中部主要经济地区的五个省份之一。顺着第四次工业革命（工业 4.0）的潮流，本省的旅游产业需要运用信息技术来构建旅游振兴战略和打造智慧旅游。旅游中的消费者旅程分为信息搜索及旅游计划、当地体验、体验分享这三个阶段。如果构建起智慧旅游生态系统，这三个阶段便都能在智能手机上生成，与本省相关的智慧旅游的数据和信息交换系统也将得到整合。

2. 目标（未来蓝图）

- (1) 把承天顺化省打造为智慧旅游目的地：通过打造为以先进技术为基础的**革新型旅游景点**，确保作为旅游目的地的可持续发展以及游客在交通上的便利，创造一个将游客的交流与周边环境相融合的良好环境。另外，在提高游客的当地体验的质量的同时，当地居民的生活水平也能得到提高。
- (2) 创造智慧体验：打造一个体验共享平台，让游客不仅能够当地进行体验，还能将自己的体验制作、记载、添加为数据。
- (3) 为智慧商务及智慧管理提供支持：为旅游信息源的交换和旅游体验的整合提供支持。

3. 所采取措施的内容

（概要）

a) 到 2020 年应达成的目标

- 为开发智慧旅游服务，进行计算机设备和信息亭等基础设施投资。
- 为承天顺化省的智慧城市服务构建一个对旅游产业进行整合、共享、连接的平台，开发“IoT（物联网）”平台来提供智慧旅游服务。
- 以实现旅游产业的完全电子化运营为目标，构建一个旅游管理领域专用的综合信息管理系统。将负责管辖从国家到地方级别旅游事务的政府旅游管理机构与旅游产业企业联结起来。
- + 将省内的导游、国际旅游公司、住宿设施等相关的所有数据数字化。
- + 构建旅游目的地、旅游景点、旅游服务设施、游客相关数字信息系统。
- + 开发面向造访主要旅游目的地的游客的旅游目的地资讯、旅游服务、常用旅游对话翻译等手机应用程序。

（进行得比较顺利的方面）

- 正在开发导游、国际旅游公司、住宿设施相关的数据系统。同时还在制作承天顺化省拥有的 35 处旅游目的地和土特产、旅游服务相关的数字化内容。
- 本省旅游厅自 2018 年起便持续升级优化承天顺化省旅游门户网站“visithue”，面向游客提供活动信息以及推介旅游目的地等。此外，作为本省的旅游促进对策，还积极运用可在 iOS 及安卓两个操作系统平台中运行的“visithue”APP，让游客可通过手机轻松获取旅游信息。另外，在 VnTrip 公司的协助下试验性开展了运用 360 度全景摄影技术的 360 度环游，同时还与 Viettel 公司合作开展着电子结算的试运用项目。与此同时，顺化遗迹保护中心在顺化市所拥有的几处遗迹中试验性地运用了虚拟现实（VR）技术和语音向导。

（进行得不够顺利的方面）

- 用于开发智慧旅游服务的基础设施不足。为开发服务，需要计算机设备和交互式信息亭。
- 承天顺化省旅游厅的数据库不够完整。除了本省的住宿设施数据外，还需要思考和构建包含游客、旅游目的地、旅游景点、旅游服务设施在内的综合数字信息系统。
- 承天顺化省旅游门户网站“visithue”上登载的旅游目的地、土特产、旅游服务等信息需要更新。另外，不仅需要贴合游客的各种需求对旅游计划、预约、结算、线上旅游服务的旅游辅助应用程序进行整合，还要建立相关机制来接收并处理来自游客的反馈。
- 尚未开发面向游客的便捷的手机结算 APP。
- 要在制作承天顺化省旅游门户网站“visithue”的英语版的同时，还要更新现行的越南语版网站。
- 要与警察、税务局合作，开发线上住宿管理软件。