

主题名	振兴旅游业	地方政府名	马六甲州
所采取的措施名称	可持续旅游政策的本土化		
概要	<p>历史悠久的马六甲已在 2008 年 7 月 7 日，作为历史城市群被列为联合国教科文组织世界遗产名录。</p> <p>本州目前正致力于通过旅游业实现联合国规定的“可持续发展目标 2030 年 (SDGs)”中的目标 8 和 9，正在起草和实施旨在扩大就业、创业机会和推广本土文化和商品为目的的可持续旅游振兴政策。</p> <p>正在通过制定本社区参与型项目的规划并加以实施，增加旅游商品和旅游景点，实现本区域没落的文化价值的复兴。</p> <p>本州政府宣布了《Visit Malacca Year 2019》，为达成全年招揽游客 2000 万人的目标采取一系列措施。</p> <p>不仅向游客，还向本地居民和外国人介绍围绕古迹、节日、传统、庆典、民族服装、美食、医疗等与旅游相关的各方面要素，谋求旅游业的可持续发展。</p> <p>为促使更多的游客来到马六甲州旅游，间接地带动本区域的经济、社会、文化发展，当地居民深切希望能推广本地的旅游商品，使其成为吸引游客的要素。</p>		
预算金额	4,000 万马来西亚林吉特 (RM)	1,000 千万美元 (约 11 亿日元)	

## 1. 课题（现在的状况）

- 旅游业是带动本州的经济、社会发展的主要产业，州政府从文化、社会、经济的角度上积极地投入观光政策工作。
- 马六甲州成立了主导观光政策的推行与发展的州旅游局。
- 2016 年来访本州的总游客数为 1630 万人，2017 年达到了 1700 万人。而在 2018 年，游客总数增大到了约 1800 万人。
- 宣扬及赞赏马六甲丰富多样的文化与活动的“Visit Malacca Year 2019”宣传活动成功启动。此次宣传活动通过促进当地特有的活动与文化吸引游客，有望带动更大的热潮。
- 在社区依靠自身的努力发展当地产业的同时，州政府也鼓励马来人、华人、印裔、峇峇娘惹、仄迪人社区的本地居民发展并强化自己独特的民族服装、舞蹈、文化活动（莫尔藤村、仄迪村、鸡场街、沿江美食街、Bandar Hilir 的遗址）等。

## 2. 目标（未来蓝图）

- 在向游客展示保留在本地的遗产价值、文化与历史价值的同时，也要为下一代人予以保护。
- 提高本地社区的生活方式，以融入本地的方式将旅游政策本土化的同时，也推动社会、经济、文化方面相关政策的起草工作。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

- 马六甲州预期能实现约 2000 万人的游客招揽和 240 亿林吉特的旅游收入。
- 依靠与利益相关者（州政府、本地议会、旅游企划部门与旅行社）的合作，在保护自然遗产和生物多样性的前提下，最大限度地运用天然资源。
  - 针对联合国教科文组织指定保护地区，限制开发计划的制定与批准。
  - 通过开发批准制度，以及基于本州政府政策的每年 1 万棵植树计划，确保 10% 的绿地。
- 通过保护本地社区的文化，特别是峇峇娘惹和仄迪人的文化传统，谋求本地文化的振兴。
  - 峇峇娘惹美食的宣传（培养特定领域的食品产业）
  - 推介文化（节日、食谱、住宅与建筑物等生活方式）

- 通过可持续的旅游政策为减少贫困做贡献的同时，对本地社区承诺开展可持续而公平的经济经营、创造就业机会、完善社会服务。

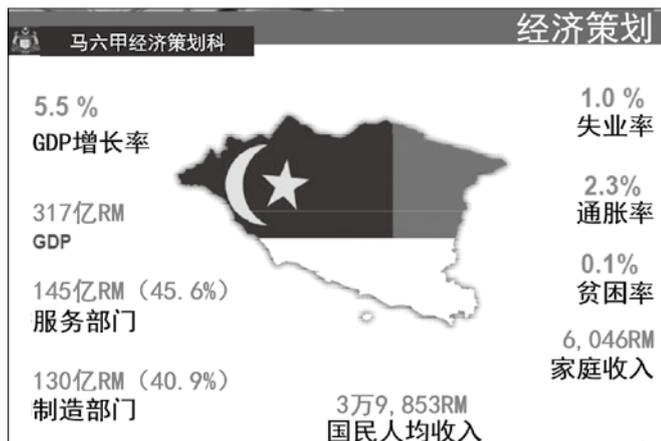
### （进行得比较顺利的方面）

- 来访马六甲州的游客增幅每年保持 5%至 10%，2019 年的游客到访人数预计将达到 2000 万人。
- 以市中心被联合国教科文组织列为世界遗产的地区为主，为扶持马六甲的旅游商品的维持与开发，联邦政府提供了特别资助。
- 在部分活动中已经动员了本地居民的参与，例如“清真基地”等食品产业培养项目、文化活动与节日的举办、将市区内的村落（莫尔藤村）群作为旅游景点完善进而保护传统价值等活动。

### （进行得不够顺利的方面）

- 为响应州民的期望与有关部门的要求，州政府正在增加维护遗产以及遗迹的经费支出。
- 联邦政府的资金分配不足。
- 地区整体的参与度未达到旅游政策实施的需求，只有一部分的企业在积极参与旅游业的发展以及地区价值提升项目中。

## 4. 参考资料



年	成功招揽游客数 (单位100万)	前年比 %	国家·地区	2014	2015	2016
2000	2.2	-	中国	750,101	879,050	1,351,742
2001	2.6	18.1%				
2002	3.0	15.4%				
2003	3.6	20.0%	新加坡	1,272,190	1,471,048	1,263,904
2004	4.0	11.1%				
2005	4.7	17.5%	印度尼西亚	486,536	591,324	678,572
2006	5.1	8.5%				
2007	6.1	19.6%	台湾	135,532	137,490	157,546
2008	7.2	18.0%				
2009	8.9	23.6%	香港	96,288	129,753	119,425
2010	10.4	16.9%				
2011	12.2	17.3%	来源			
2012	13.7	12.3%	马六甲旅游局			
2013	14.3	4.3%				
2014	15.0	5.0%				
2015	15.7	4.7%				
2016	16.3	3.5%				