

主题名	振兴旅游业	地方政府名	西爪哇省
所采取的措施名称	西爪哇省智慧旅游		
概 要	<ul style="list-style-type: none"> • 西爪哇省是印尼人口最多的省份。 • 本省拥有 1924 处旅游景点和 4882 处娱乐设施，在 2019 年印尼穆斯林旅游指数 (IMTI) 中被选为最佳清真旅游目的地。 • 从工业 4.0 的观点出发，遵循本省省长作出的以在两三年之后实现“智慧省份”为目标的声明，开展了有关“朝数字化前进运动 (Go Digital Movement)” 的宣传推广活动。 • 西爪哇省智慧旅游 (WJST) 因为其特点而属于“政府主导型营销解决方案的综合性概念”。 		
预算金额	50 亿印尼卢比	US\$ 333, 334	

1. 课题（现在的状况）

- 群山连绵的西爪哇省内流有多条河流，南北长达 800km 以上的海岸线上分布着许多沙滩。此外，在这样的地理条件的基础上，马来-巴达维语圈、勃良安语圈、北海岸语圈这三大语言圈孕育出了多样化的文化，本省的旅游有着牵引经济发展的巨大潜能。
- 西爪哇省拥有 1924 处旅游景点，其中有 112 处自然旅游景点、436 处文化旅游景点，以及 376 处吸引了怀有不同兴趣爱好和目的的游客的景点。另外，据印尼中央统计局数据，本省拥有 4882 处娱乐设施，其中餐厅 1635 处，小型餐厅 2608 处，咖啡厅 639 处。另一方面，住宿设施共有 535 家，其中一星级酒店 32 家，二星级酒店 96 家，三星级酒店 174 家，四星级酒店 210 家，五星级酒店 23 家。
- 西爪哇省省长将本省定位为“旅游省”，并提出了到 2023 年外国游客数量达到 300 万人、国内游客数量达到 6000 万人的目标。
- 急速且大规模的技术开发便是朝工业 4.0 发展的征兆之一。数据交换和自动化的倾向已在包含旅游产业在内的数个产业中开始显现，本省将为实现 2019 年-2023 年西爪哇愿景即“通过创新与融合（宗教、幸福、公正、合作、创新相关价值）打造旅游冠军省”而推进一系列措施。

2. 目标（未来蓝图）

70%的千禧世代都已享受着数字时代带来的恩惠，例如只需手机上的一个应用程序便能查看目的地和消息以及支付费用，尽享廉价与便利。在此背景下，西爪哇省需要采取创新政策来为造访本省的游客提供综合服务，并思考独特方法来全面顺应数字工业 4.0 革命。为此，必须拥有能让游客仅凭一个应用程序便能完成收集信息、下单订购、结算付款等操作的平台。此平台不仅是数字旅游的有形成果，对中小企业 (SME) 而言，也是一个能够通过数字市场中销售商品来生存下去的平台。这项措施与省长提出的以在今后两三年内将本省打造成“智慧省份”为目标的“朝数字化前进运动 (Go Digital Movement)” 的精神相符。

3. 所采取措施的内容

(概要)

- 西瓜哇智慧旅游是本省旅游事业的经营理念，借由便捷性来为游客提供最高级服务的综合服务系统便是其中的一个例子。
- 西瓜哇智慧旅游的四大支柱分别是数字营销系统、综合旅游服务、旅游信息系统以及共享办公空间。

(进行得比较顺利的方面)

- 过去五年里，造访西瓜哇省的国内游客数量以及目标客群入住住宿设施的规模均大幅增加。
- 西瓜哇省政府通过文化旅游部获得了 2019 年印尼穆斯林旅游指数 (IMTI) 的最佳清真旅游目的地奖。

(进行得不够顺利的方面)

- 与越南、老挝、泰国等邻国之间的旅游推广竞争激化，使得来到本省的游客数量减少，印尼的其他地区也存在同样的倾向。
- 在到访西瓜哇省的游客数量方面，有可能重复统计了外国游客和国内游客人数信息，导致数据出现较大的不均衡，造成营销战略的制定和执行上的偏颇。

4. 参考资料

