

---

# **主题 1**

# **振兴旅游业**

---

**讲演者发言资料**

# 観光による地域振興

## Regional Economy Vitalization through Tourism Promotion

2019年11月7日 / November 7, 2019

藻谷浩介 / Kosuke Motani

(株)日本総合研究所 主席研究員  
**Chief Senior Economist**  
**Japan Research Institute, Limited**

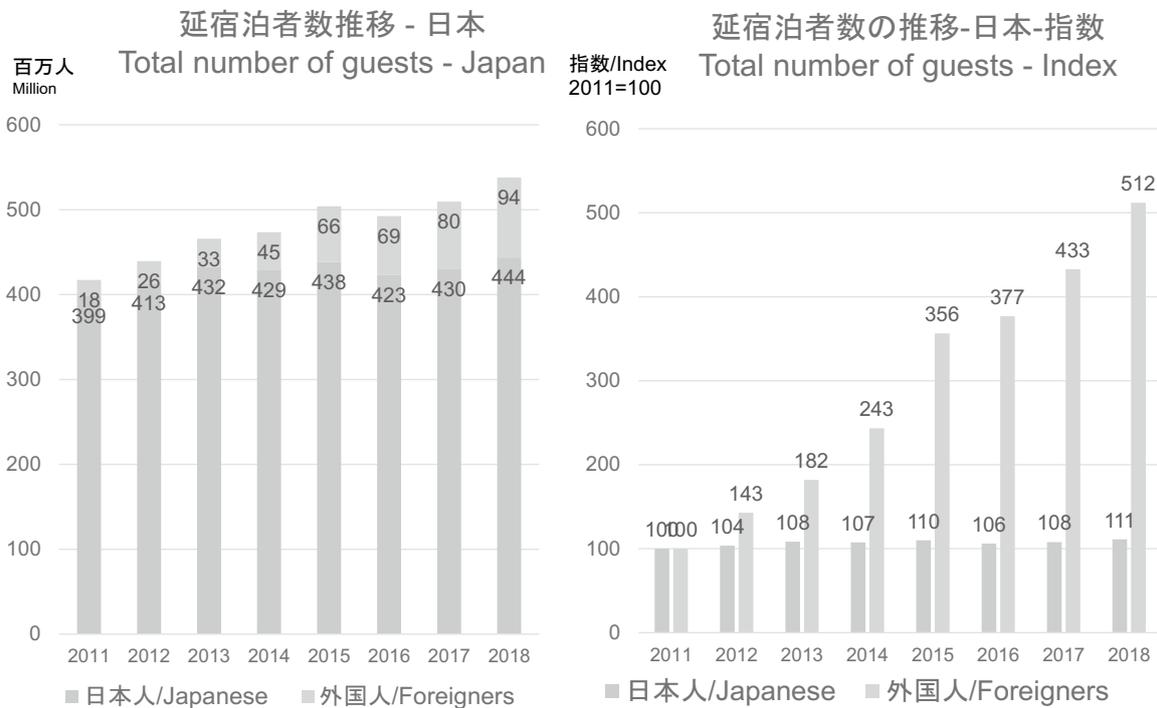


# 地域活性化の5段階

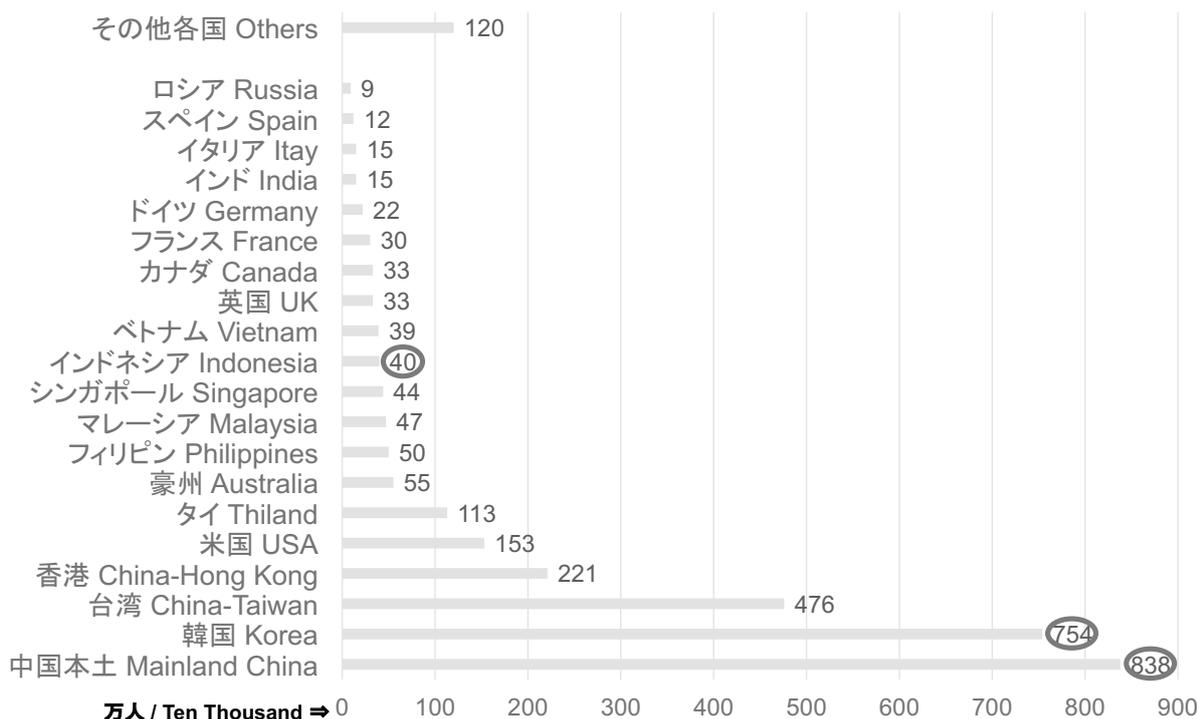
## Five Steps of Regional Economy Vitalization



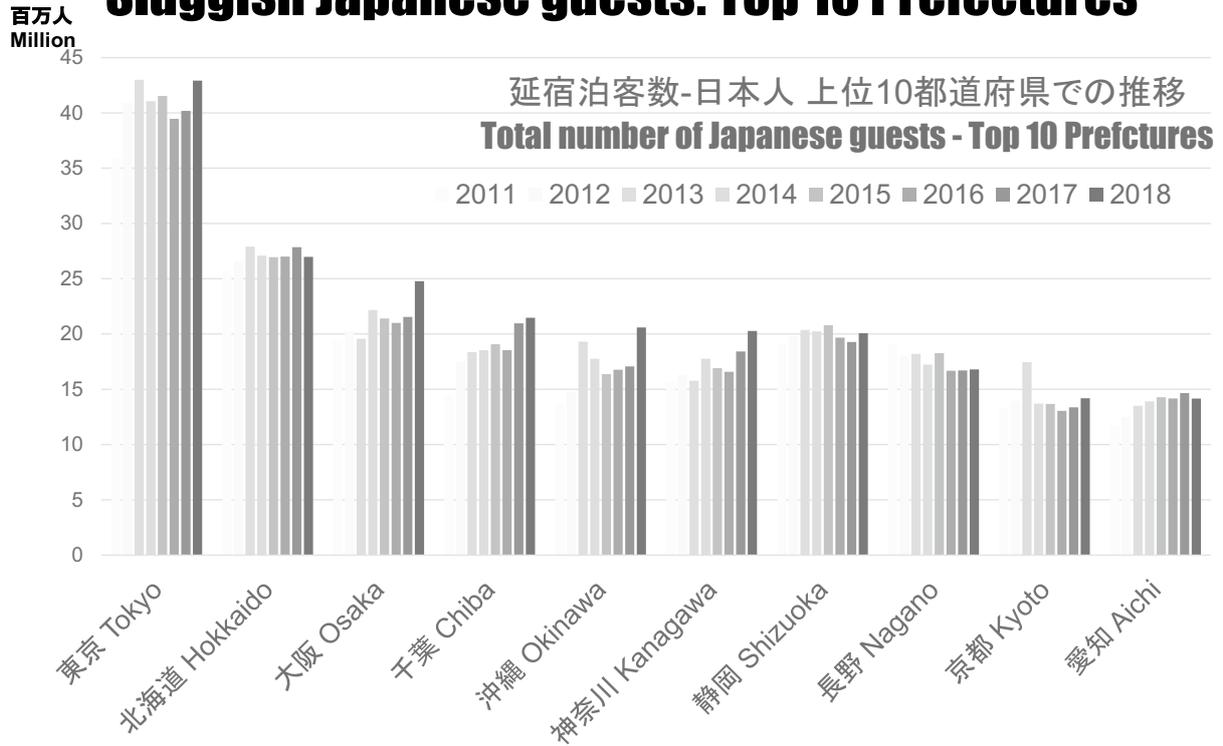
# 伸びない日本人客 / 急増の外国人客 Sluggish Japanese guests / Surging Foreigning Guests



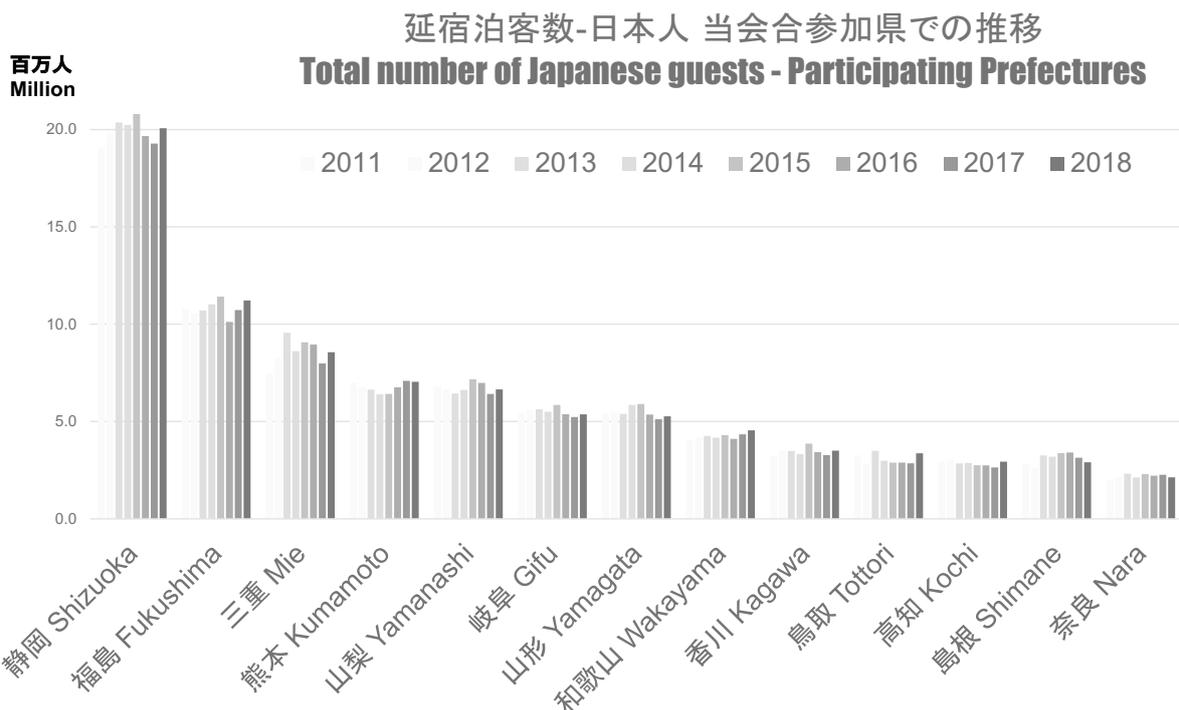
# 訪日外国人客の国籍別内訳 - 2018年 Nationality of Foreigning Guests to Japan - 2018



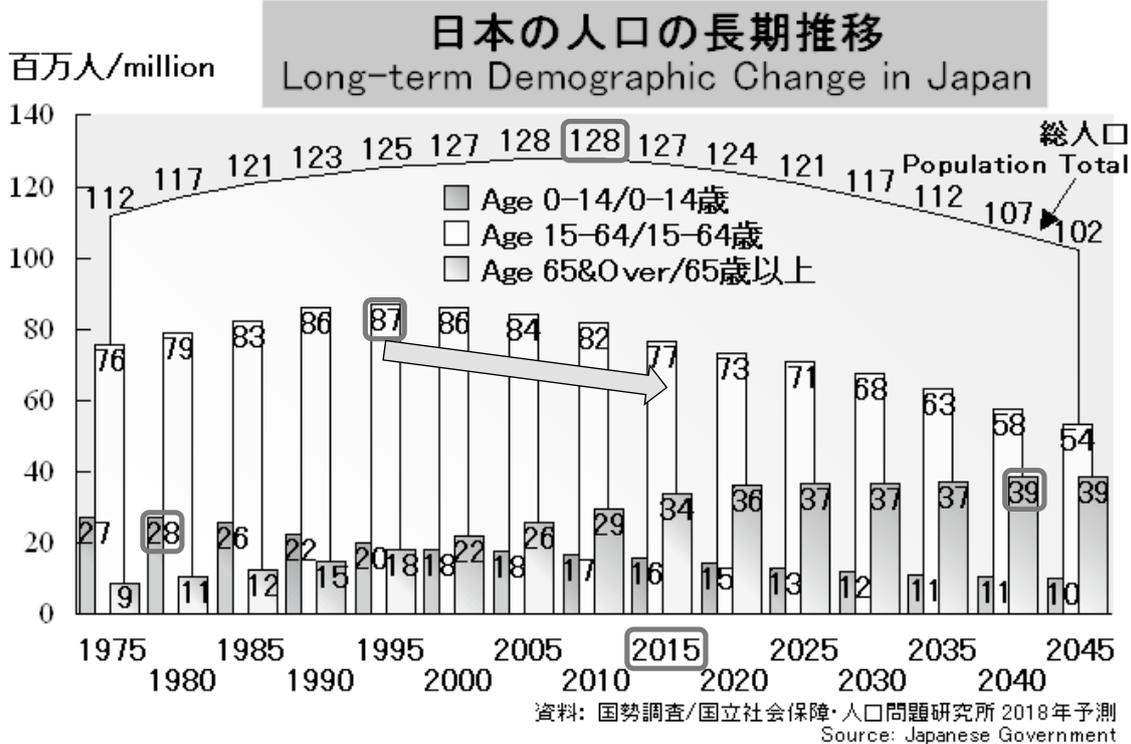
## 伸びない日本人客-上位10都道府県比較 Sluggish Japanese guests: Top 10 Prefectures



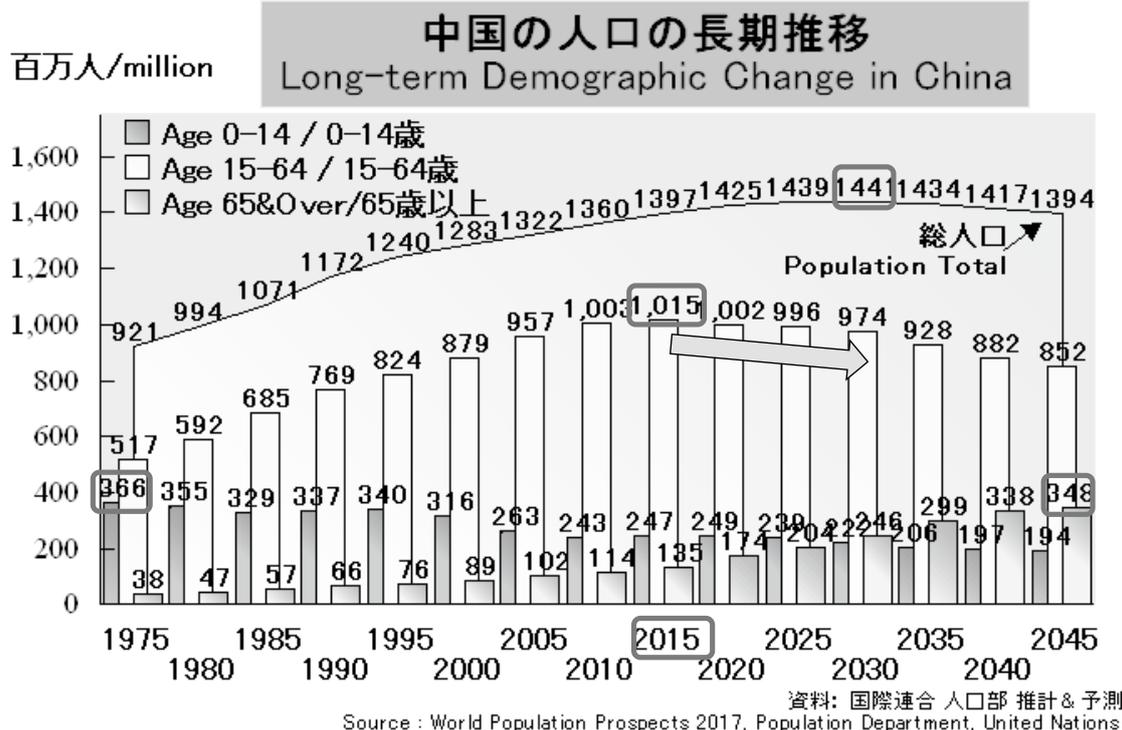
## 伸びない日本人客-当会合参加県比較 Sluggish Japanese guests: Participating Prefectures



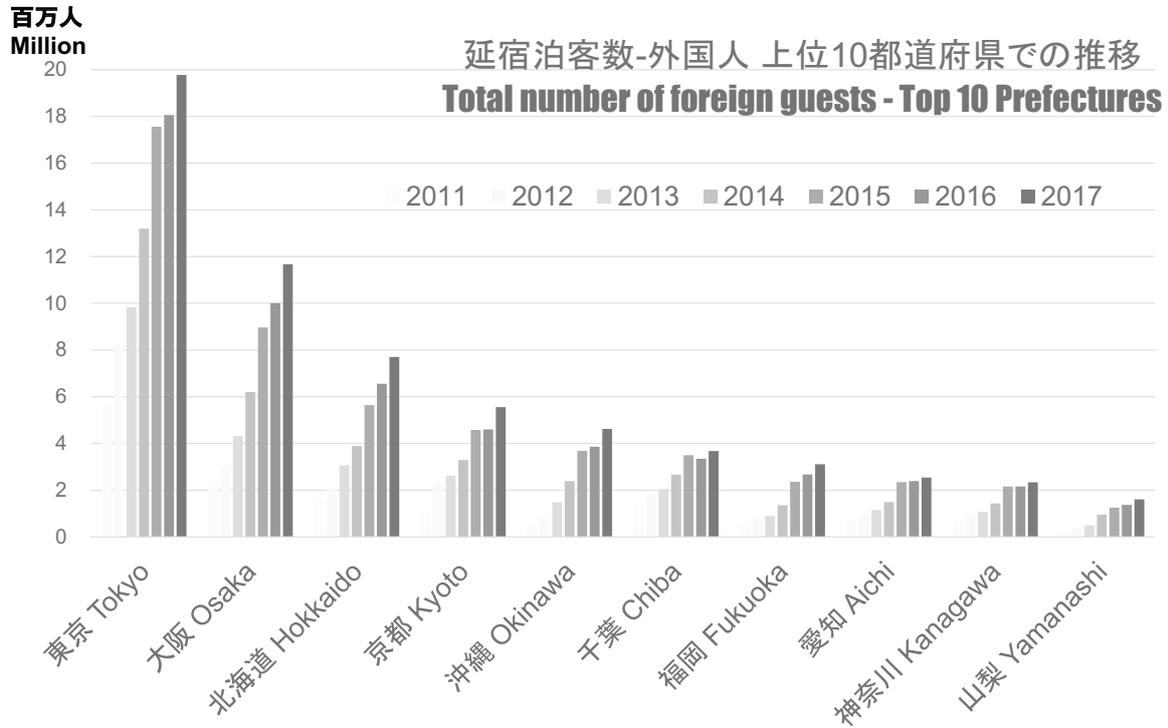
# 日本の人口成熟 Demographic Maturity in Japan



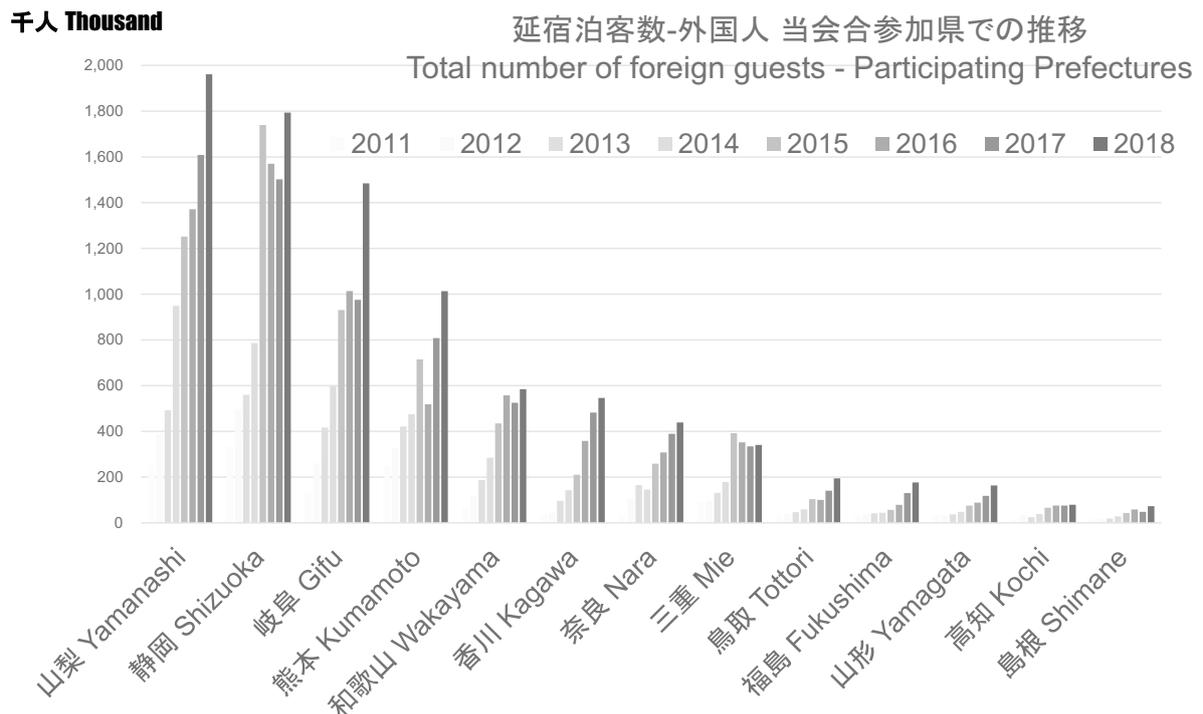
# 中国の人口成熟 Demographic Maturity in China



## 急増する外国人客-上位10都道府県比較 Surging foreign guests: Top 10 Prefectures

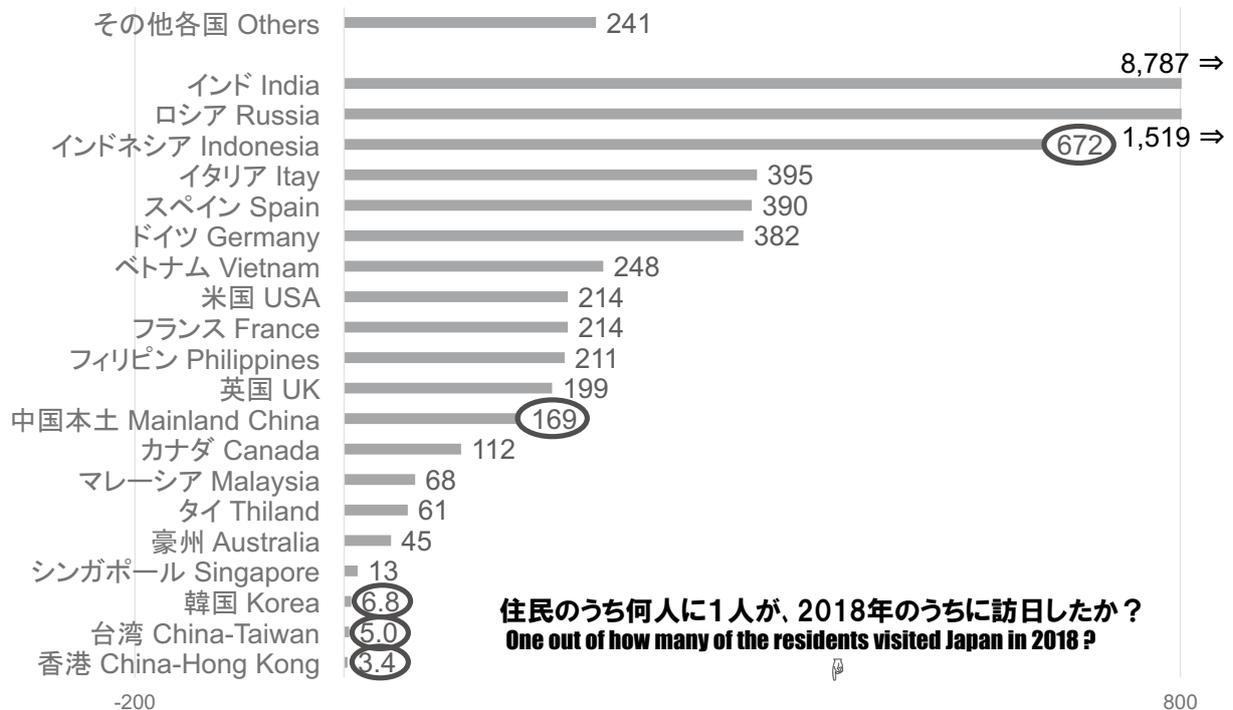


## 急増する外国人客-当会合参加県比較 Surging foreign guests: Participating Prefectures



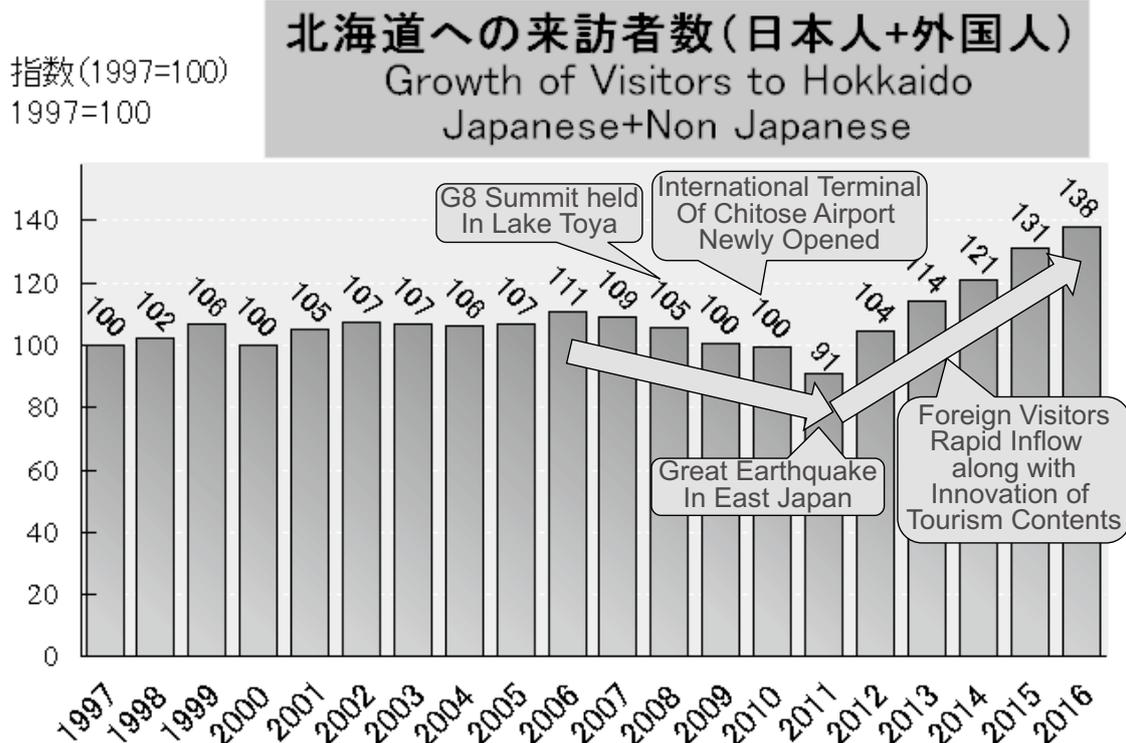
# 何人に1人が訪日したか？ - 2018年

## One out of how many visited Japan? - 2018



# 2012年から急伸した北海道観光

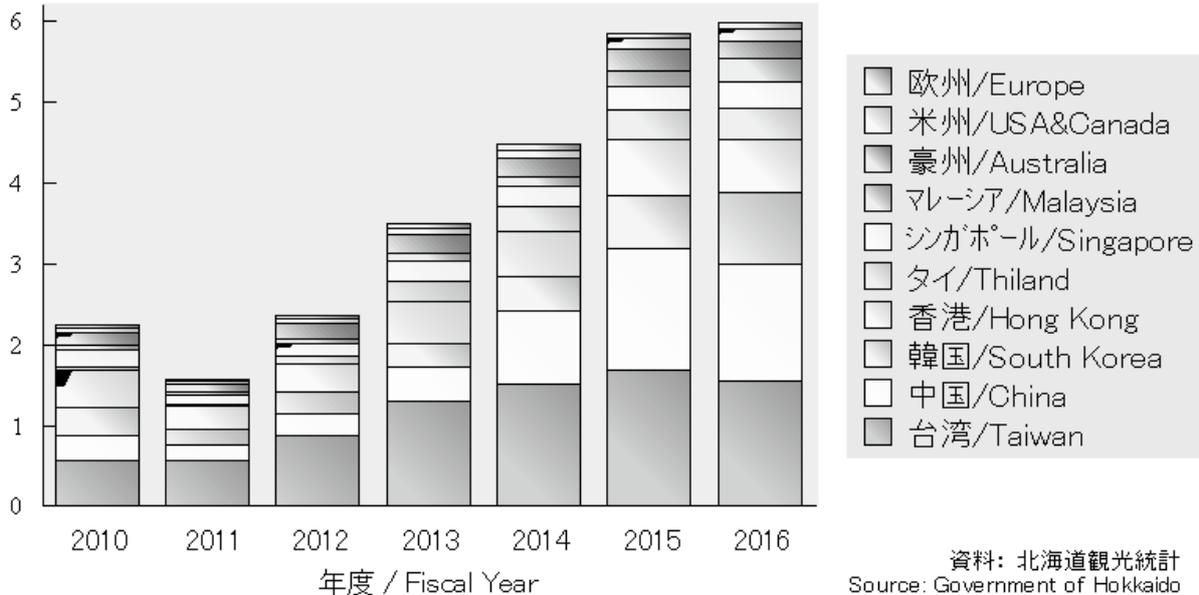
## Visitors to Hokkaido Increasing since 2012



# 急増する北海道へのアジア人観光客 Rapid Increase of Asian Visitors to Hokkaido

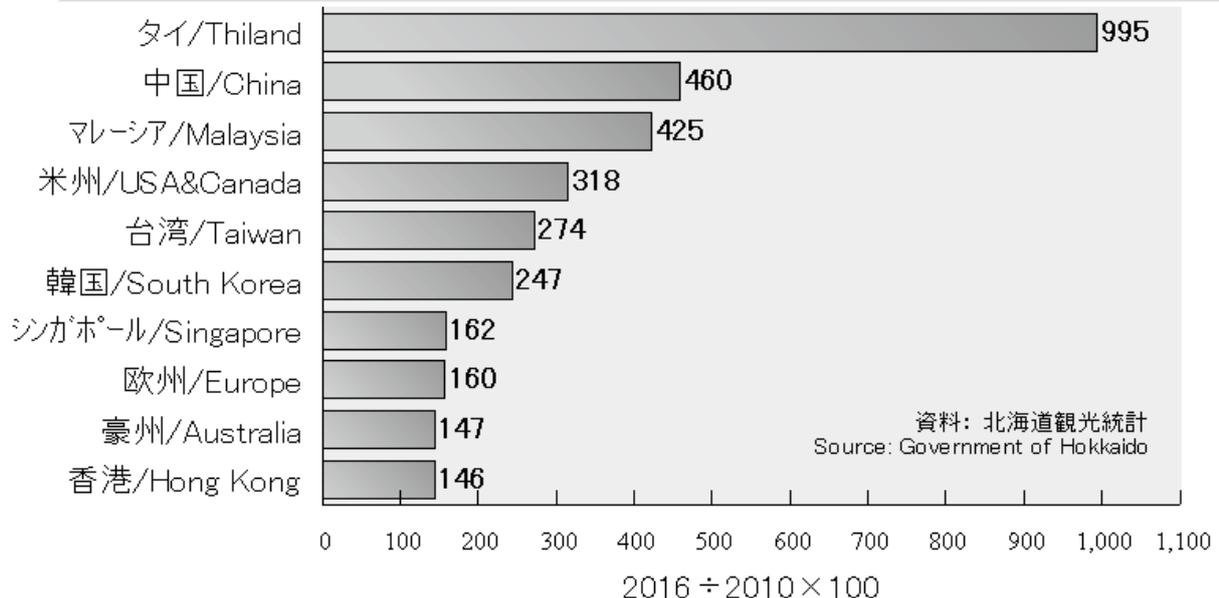
百万人・泊  
million

北海道の延べ宿泊客数-外国人  
# of Toursit Stays in Hokkaido- Non Japanese

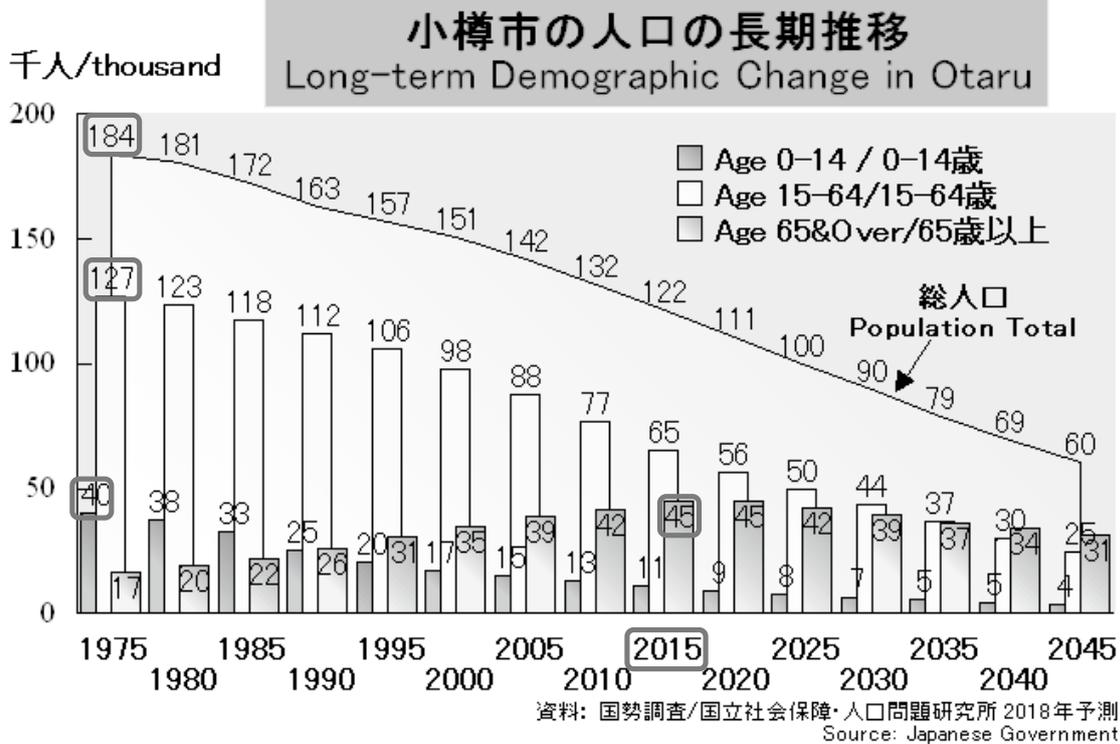


# 急増する北海道へのアジア人観光客 Rapid Increase of Asian Visitors to Hokkaido

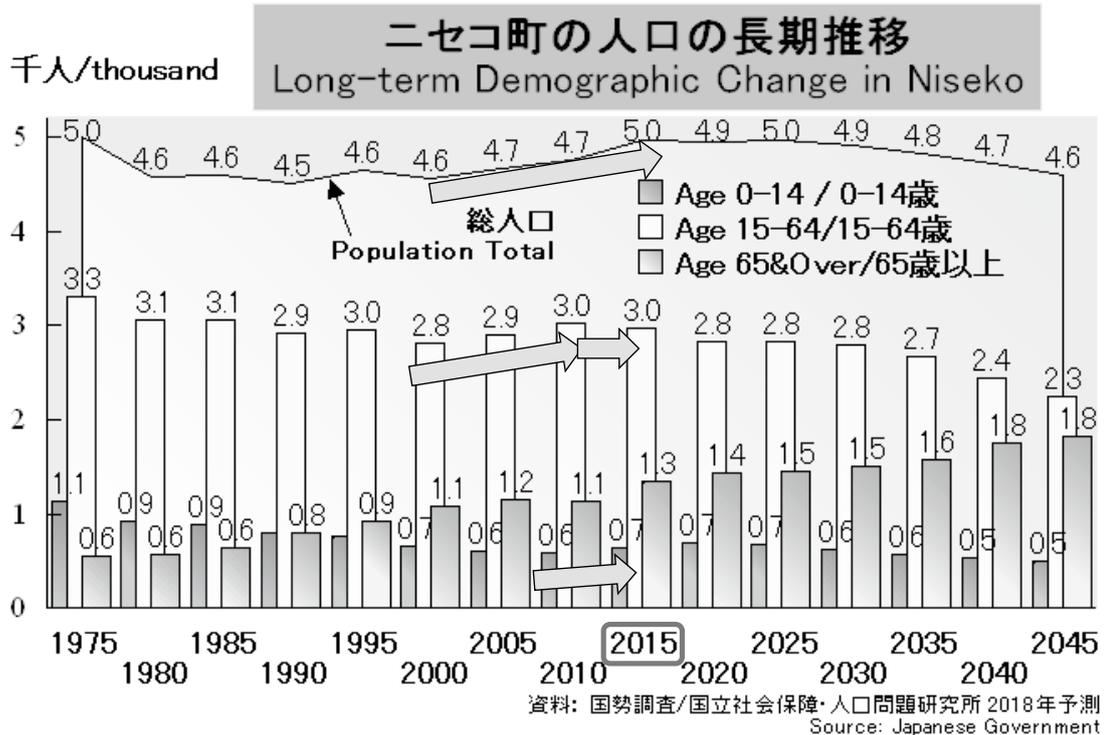
北海道の延べ宿泊客数の伸び-外国人-2010→2016年度  
Growth of Toursit Stays in Hokkaido- Non Japanese- From 2010 to 2016



# 北海道小樽市の人口減少危機 Demographic Crisis in Otaru, Hokkaido



# 北海道ニセコ町の人口増加努力 Population Increase in Niseko, Hokkaido



# 観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

## ① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

②

**Clear Positioning:  
Why to go there, What to do there, Why to repeat**

## ③ すべてにおいて地消地産が進んでいく

(食材はもちろん、食器、衣服、家具、建材、人材、すべてにおいて地元産や「地元育ち」の比率が増えていく)

# 観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

## ① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

## ② (食以外の) 時間消費メニューが年々増える

(1時間滞在が伸びる→1回お茶が増える、2時間長居する→1食多く食べる、半日何かをする→1泊泊まる、1日かけてすることがある→連泊する)

③

**Activities for Time Consumption:  
One more hour ⇒ One more day ⇒ One more week**

# 観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

## ① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけ  
ない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

**More Local Supply for Higher Price:  
Local Food, Clothes, Furniture, Lumber and Manpower**

## ③ すべてにおいて地消地産が進んでいく

(食材はもちろん、食器、衣服、家具、建材、人材、すべてにおいて  
地元産や「地元育ち」の比率が増えていく)