



“亚洲世纪—全球化的下一阶段—”

艾德里安·克里斯托伯 (Adrian S Cristobal Jr.)

东亚东盟经济研究中心(ERIA) 理事会主席

很多人说：“我们活在亚洲世纪。”

近三年来，在中国的存在感不断增强的背景下，美国的态度愈发强硬，欧洲也面临着诸多问题，因此亚洲及其领袖们正受到全世界的关注。

首先，亚洲在成长，理解其背后的原因十分重要。同时，思考亚洲的成长对全世界来说意味着什么，以及

如何抓住亚洲的成长机遇来打造更健康、更富足的社会也很重要。

我们只要看一看主要的宏观经济指标，便能清楚地看出亚洲经济成长的趋势。例如，在全世界的实际GDP和中产阶级消费者数量的地区占比中，欧洲和北美的比例不断减小，而亚洲所占比例则始终位居首位，且预计今后还将不断增长。另外，亚洲的识字率等社会性指标也呈增长趋势。

商品与服务贸易也表现出了明显的成长势头，尤其亚洲地区内部的贸易规模正在不断扩大。此外，在对外直接投资规模不断增长的环境下，亚洲内部的直接投资额也在不断增加。同时亚洲地区内部的人员交流也呈活跃态势。

亚洲的知识和技术革新这两项可持续发展的重要因素也在不断发展，并且凭借知识在全世界获得了收入。

在运输和物流领域，亚洲也正成为产品运输和国际旅游的重要枢纽。

在作为影响力指标的文化方面，亚洲在全球的出版、娱乐等领域拥有的市场份额稳健增长，亚洲内部的文化交流也愈趋频繁。

如上所述，亚洲的商品、资本、人才、知识、区域内运输正在迅速成长、不断整合，这些动向与网络重新定义了全球化的涵义。

作为针对逐渐倾向保护主义和孤立主义的世界的一针解毒剂，亚洲给了区域化这一答案。亚洲在经济和文化上虽然有着丰富的多样性，但也有出色的互补性，正逐步在工业化、技术革新、文化、流动性等领域打造超大型的枢纽和网络。

在本届会议主题的旅游业方面，中国出境游人数屡创新高，有望在今后进一步取得

增长。日本是深受欢迎的旅游目的地之一，可谓蕴含着巨大的可能性。同时旅游领域的利基市场也有出现，比如泰国的医疗旅游、韩国的美容旅游等。

亚洲的整合进程在工业化、技术革新、文化与流动性这三个领域催生出了巨大的网络。尽管不少地区等呈现出全球化倒退的倾向，但我觉得亚洲却正走到了区域化这一全球化的下一阶段。

在这一阶段中重要的是，政治家等方面要加强组织性合作关系，建立可靠机制，以此逐步解决存在的纠纷和课题。此外，思考如何利用亚洲各国之间互补的特点来获得协同效应，以及通过进一步扩大通商、资本、文化的规模来促进区域内人员交流也很重要。

我认为东亚地方政府会议也有助于加强区域间的合作。我相信，加强合作，能够催生进一步的合作，不仅有助于解决各种问题，还能促进人们相互理解，逐渐成为超越经济和商业的一股无可替代的力量。

