

# 主题 1 “振兴旅游业”

<b>参会地方政府</b>	中 国：河南省、陕西省、成都市、洛阳市、临沂市 印度尼西亚：西爪哇省 马 来 西 亚：马六甲州 韩 国：庆尚北道 日 本：山形县、福岛县、山梨县、岐阜县、三重县、和歌山县、 岛根县、高知县、熊本县、奈良县、橿原市、葛城市、 斑鳩町、下市町
<b>相关组织、机构等</b>	联合国世界旅游组织（UNWTO）驻日本办事处
<b>讲 演 者</b>	藻谷 浩介（株式会社）日本综合研究所首席研究员

## 基于区域报告的发言摘要



### 中国·河南省

河南省有着非常丰富的历史文化和自然环境，作为交通和物流枢纽，经济方面也在飞速发展。在旅游振兴方面，我们努力通过多方面的宣传推广来树立旅游品牌，在以功夫为亮点发展国际市场的同时，举出中国历史文化发祥地这张名片吸引大中华地区的游客到访河南。同时我们也正通过举办论坛、节庆、庆典仪式等大型活动来努力提高作为旅游城市的国际知名度。为了把刚才提到的功夫打造成继万里长城、大熊猫之后的中国旅游的第三面金字招牌，我们正与少林寺和太极圣地等方面展开积极合作，有组织地开展着品牌建设工作。同时我们也推出了“黄河丝路游”、“中华古都游”等国际精品线路，大力振兴入境旅游。



### 中国·陕西省

陕西省位于中国中部，乃是中国文化和中华民族的重要发祥地之一。本省把旅游业摆在主干产业之一的位置，并致力于成为世界顶级的文化旅游核心区。我们提出了到2020年省外境外游客数量增长至7.3亿人、旅游总收入达到7700亿元、旅游业增加值占GDP比重达到9.2%的目标，为实现该目标，本省正从软件和硬件两方面双管齐下，大力推进基础设施建设和旅游目的地建设等工作。与其他地区相比，本省有着更为优越丰富的旅游资源，然而旅游产业的发展却未处于与之相符的水平上，因此我们希望学习各参加地方政府的宝贵经验，努力建设国际化的旅游目的地。



## 中国·洛阳市

洛阳市拥有厚重的文化底蕴和优美的自然环境，有着丰富的文化旅游资源。为打造中外游客向往的旅游目的地，本市正着力推进文化与旅游产业的融合性发展。在规划方面，我们出台了与文化旅游产业相关的政策文件，明确了文化旅游产业发展的目标、战略及路径。在具体政策方面，我们正在推进一系列措施，包括以龙门石窟、白马寺等传统旅游景点为基础，打造文化旅游新亮点；建设以古都文化为核心的旅游度假区；从门票经济模式向与文化、MICE、农业等产业相融合的旅游模式转变；加强国内外宣传推广力度以提升品牌力等。此外，为了让市民能够切身感受到旅游产业发展带来的红利，我们出台了“旅游年票市民优待”政策，并积极开展旅游扶贫工作。



## 中国·临沂市

临沂市地处北京至上海最短距离的中心位置，交通系统完善，拥有丰富的自然环境和文化资源。临沂市已有约2500年的历史，作为书圣王羲之和书法大家颜真卿的故乡以及拥有极高考古价值的《孙子兵法》竹简的出土地而闻名。目前，临沂市正在大力发展乡村旅游。中国最美乡村之一便在临沂市，这里不仅拥有典型的中国北方地区的农村风光，在宾馆民宿还可欣赏到传承至今的地方戏曲、杂技、武术、茶艺等特色表演。临沂市也是著名的温泉之乡，多种功效的温泉吸引了众多游客。为发展入境旅游市场，本市也在积极引进MICE等项目。



## 马来西亚·马六甲州

马六甲州的历史古城群于2008年被联合国教科文组织列为世界遗产。旅游业乃是牵引马六甲州经济和社会发展的主要产业，历史资源的保护和利用在旅游振兴中起到了至关重要的作用。马六甲州正在努力发展可持续旅游业。与有关机构等方面展开合作，保护自然和生物多样性，以期最大程度地活用天然资源，同时大力保护在社区中传承至今的鲜活的传统文 化，进而振兴地域文化。尽管本州的游客数量在不断增长，但用于保护资源的资金不足，同时还面临着积极参与旅游业发展和区域价值提升的企业有限，整个区域社会的参加力度不足等课题。



## 韩国·庆尚北道

庆尚北道地处韩国东南部，拥有山、河、海等自然和人文景观，生态旅游资源丰富。庆尚北道亦是韩国三大文化的中心地，即韩国文化的原点——儒教文化、可追溯至新罗时代的佛教文化、古代王国伽耶文化。庆尚北道的世界文化遗产数量居韩国之首，石窟庵、佛国寺等世界文化遗产均坐落于此。庆尚北道常年举办着国际假面舞节等约80种节日庆典，现在（10月11日～11月24日）也正在举办以“文化开拓的未来之路”为主题的“2019年庆州世界文化博览会”。为跃身成为世界级旅游城市，打造地方旅游新范例，我们把2020年定为“大邱和庆北访问年”，正以挖掘新的旅游内容、增加游客数量为目标，着力开发一系列旅游项目。



## 日本·山梨县

山梨县的游客数量虽然呈增加之势，但也面临着消费额增长疲弊、游客满意度下降、新型旅游需求的出现等课题。为把旅游业发展成主干产业，本县正着力推进以下几个方面的工作：①通过提供符合游客需求的、具有山梨特色的服务等途径“扩大旅游消费金额”、②通过培养积极做到以诚待客的人才等措施“推进以诚待客”、③“优化并活用区域资源”，提高日本南阿尔卑斯山脉及周边地区的自然、历史、文化等当地原本的价值，打造高端旅游品牌、④通过培养口译导游人才、提供手机端多语种旅游应用程序等方法“满足外国游客的需求”、⑤“针对不同客群采取针对性的推广策略”。



## 日本·三重县

三重县正在进一步推进旅游产业化发展。为准确把握游客需求，将其运用于旅游政策和设施运营等方面，我们正借助智能手机等平台，以附有赠品的问卷调查的形式开展宣传活动。今后我们将建设能够向旅游业者实时提供收集到的数据的信息系统，帮助改善旅游服务质量。另外，我们提出了“MIE, Once in Your Lifetime”（三重县，一生中必须去一次）的口号，正在国内外积极展开行动，努力提升三重县的品牌力。同时我们正在曾举办伊势志摩峰会的志摩市开展旨在引进MaaS（Mobility as a Service，出行即服务）的实证试验，以完善旅客联运网络。



## 日本・岛根县

岛根县以2013年出云大社的“平成大迁宫”为契机启动的《众神之国——岛根计划》中，以官民合作的形式开展了多项措施，包括加强宣传推广、构建以诚待客体制、举办大型活动等等，成功地吸引了众多游客造访。从2013年起，通过开展“结缘之国——岛根推广活动”积极宣传推广岛根县，同时利用国宝松江城、世界遗产石见银山等区域资源来吸引游客前来旅游。另外，作为一项新措施，我们把“美肌县岛根”作为关键词，努力打造拥有温泉和美食等诸多亮点的旅游目的地，并从这方面着手，积极推进宣传推广工作。由于本县的外国游客人数较其他都道府县相比处于较低水平，因此我们也在积极引进国际连续包机和定期航线。



## 日本・奈良县

奈良县有着丰富的旅游资源，但同时也在作为旅游实力的重要组成部分的“住宿”、“美食”、“交通”方面面临着亟待解决的课题，目前仍停滞在“一日游”、“路过型”旅游目的地的地位。面对迅速增长的入境旅游需求，我们以向住宿、停留型的旅游目的地转型为目标，着力在以下六个方面开展工作：①提高住宿设施的质与量（Accommodation）、②提高停留环境的舒适性（Amenity）、③提高饮食魅力（Appetite）、④建设高效的交通和道路系统（Access）、⑤保护并活用自然、历史、文化资源（Attraction）、⑥打造快乐有趣的奈良（Amusement）。我们把这六方面统称为“六个A”。此外，在外国游客人数及住宿者人次不断增加的背景之下，如何提高人均旅游消费金额，尤其是住宿者的旅游消费金额，这也是需要重点考虑的课题之一。



## 意见交流内容

- 许多地区的游客数量今后都很有可能会不断增加，但另一方面，若游客数量增加过多，还可能带来旅游公害等新问题。另外，如果无法深挖出本地区独有的、区别于其他地区的特征，还将面临游客不论去到何处都觉得大同小异，最终感到腻烦的风险。我认为各个地区都必须打出各自的个性和特色。  
(藻谷讲演者)
- 以往的传统式旅游乃是以“看”为主。如今，旅游也已更新换代，度假区、大型活动等“体验”型旅游越来越受游客青睐。因此我们正在积极活用本地独有的资源，突出与其他地区的差异，进而促进旅游消费增长。  
(中国·洛阳市)
- 为避免游客集中至特定旅游景点，我们正在采取新的应对措施，比如利用网上预约数据等大数据，分析游客喜欢游览哪些地方，我们又应该设法将游客分流至哪些景点。  
(中国·洛阳市)
- 我认为以往地方政府通常都是经由大城市来彼此进行交流的。如果今后能够用价格更为低廉的航线等交通网络将地方城市之间直连起来，会有助于促进彼此之间的交流大幅扩大和发展。  
(藻谷讲演者)
- 河南省被国家列为“全国全域旅游全息信息化实施示范区”。“全域旅游”这一概念是指通过旅游产业的发展来综合带动当地的经济、文化、社会、环境等方面取得发展。不光是旅游产业，还要完善公共设备、推进与其他产业的融合等，最终建立起一个整体、全面的体系。  
(中国·河南省)
- 随着游客满意度的上升，游客接收地区的当地居民的满意度却出现下降，这种情形已经屡见不鲜。洛阳市代表在发言中提到了试图利用大数据和互联网来缓和游客的过度集中。针对游客不断增加的情况，在与区域社会的协调乃至提高当地居民的满意度方面，如果有具体的成功案例，希望能和我们分享一下。  
(联合国世界旅游组织驻日本办事处)



- 我们打算在旅游景点的安全对策等方面也引入先进技术。目前正在建设的天府绿道项目的管理工作中已经利用大数据和ICT技术建立起了风险监控和预防系统。如何缓解节假日等游客高峰期游客过多的问题，这对成都市而言也是今后亟待解决的一项课题。（中国·成都市）
- 山梨县离首都圈不远，因此包含到访首都圈的外国游客在内，大部分游客都是在单天行程之内往返于富士山。为了进一步增加外国住宿游客人数，我们将采取措施，吸引游客去到其他地区，实现区域周游，摆脱目前人气仅集中于富士山的状况。（日本·山梨县）
- （针对藻谷讲师提出的“作为离首都圈较近的地区，西瓜哇省是否面临着与山梨县类似的情况”这一问题）确实西瓜哇省离首都雅加达很近，雅加达是一座能够提供各种各样的商品和服务的超大型城市。但是西瓜哇省拥有山川等自然资源。西瓜哇省提供的一些东西是雅加达所没有的。（印度尼西亚·西瓜哇省）
- 成都市正在推进建设天府绿道项目，如何提高该项目带来的收益是今后需要研究的课题之一。如果日本在这一方面已有值得借鉴的事例，希望能和我们进行分享。另外我们也想学习一下关于杂货和土特产的研发、绿道公园的管理和建设等方面的技术经验。（中国·成都市）
- 日本的道路沿线设有既能起到公园的功能、又销售本地产品和土特产的“道之驿”和直销所。“道之驿”是日本独有的叫法，如今全日本的“道之驿”数量已超过1000处，彼此之间竞争激烈，各类营销手段层出不穷，比如在各个地区售卖当地特有的产品等。许多事例证明，“道之驿”已然成为助推区域振兴的一股力量，比如在很多地方，道之驿既是一处旅游设施，同时也是当地居民休息交流的场所，有些地方的道之驿内部的餐厅并非由企业承包，而是由居民组成的非营利组织来负责运营等等。我认为这些举措在全世界也都是较为先进的，当然如果各位有什么有意思的实例的话，请务必和我们分享。（藻谷讲演者）
- 岐阜县的道之驿数量位居日本前列。在本县的大野町新开设的道之驿，塑造了以当地特产柿子为形象的吉祥物，并致力于结合各地区的特征开发土特产、举办特别活动等。最近，为了促进周边旅游以及增加住宿游客人数，有的地方已经开始和大型房地产企业合作，在道之驿建造酒店，专攻租车游客市场。（日本·岐阜县）
- 对历史和文化旅游资源相似的地区来说，彼此之间的竞争是无法避免的，但也许，仅限同一国家内的话，这种地区之间的竞争关系并非是一定要规避的。要想从中脱颖而出，必须拥有优质的旅游资源、高知名度，以及旅游设施等提供的优质服务。另一方面，出于更为宏观的层面，从全球市场的观点来看，各个地方需要建立合作关系，比如研究结合各地区的优势开展合作等等。陕西省将肩负起中国旅游枢纽的作用，继续努力开展各项工作，力争成为中国入境旅游的领头羊。（中国·陕西省）

- 亚洲被认为在2020年至2030年期间，随着经济水平的增长，将成为全世界国际旅游规模增幅最大的地区。人们现在也已认识到如何管控旅游规模增长乃是一个重要的问题，世界旅游组织现在利用“全球旅游可持续发展观测网络International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO)”，根据各地区的相关指标，着力开展相关监测工作。在亚洲地区游客不断增加的情况下，如何保护世界遗产以及如何从可持续的角度管理旅游目的地，已成为摆在亚洲乃至整个世界面前的课题。 (联合国世界旅游组织驻日本办事处)
  
- 2020年，世界旅游组织将针对乡村旅游这一主题倾力开展工作。我们将重点考察如何整理世界的最佳实践等通过旅游带动城市周边地区活化，以及如何采取行动来令中心城市的旅游盛况惠及农村地区。 (联合国世界旅游组织驻日本办事处)
  
- 经常听说2020年将迎来千禧世代成为主要客群的时代。相信今后越来越有必要聚焦这一代人的需求来发展相应的旅游新形态吧。就拿乡村旅游来说，我们希望年轻人也能来到农村地区体验一番乡村田园生活。 (印度尼西亚·西瓜哇省)

## (讲演者总结归纳)



在日本，年轻人不旅游已经成为了一个大问题。有人认为是因为年轻人已经习惯了通过互联网来观看事物，不愿动身前往现场去亲身感受一番。

另一方面，也有观点认为，年轻人对单纯地游览景点不感兴趣，或许更喜欢实际体验，通过提供各式各样的体验项目，或许便能激发年轻人的旅游意愿。

实际上近年来，越来越多的年轻人通过旅游建立起了形形色色的活动和交友平台，或是以志愿者的身份参加在别地举办的大型活动的运营工作，这种一改过去的“去看”的旅游形式，转而“动身去做什么”的这种新型旅游已经越来越多。

另外，还存在“古都同质化”问题。被称为“古都”的地区往往被人觉得大同小异，演变成相互争夺游客源，如何应对这一问题乃是诸多地方政府共同面临的一项课题。今后在打造旅游名胜的过程中，如何亮出自己与众不同的特色将变得至关重要。

亚洲的各个地区或许在过去有着巨大的差异，然而现今已经有了越来越多的共同课题。希望各位能够借本次会议不断加深交流、相互学习。

