



## 日本明日香村

明日香村积极建设“整个明日香博物馆”，力求将全村作为开放性博物馆，充分利用村魅力，建设能够让访问者获得多样体验、感受的乡村。

具体而言，积极开展工作，从五个方面提供让来访者感受明日香（飞鸟）魅力的服务（历史性内容及充分利用ICT的“虚拟飞鸟京”、农业相关的业主制度等）。尤其是一体化地推出民宅寄宿体验、历史文化体验、农业体验等，提供给来访者的明日香新旅行，促进了村内消费等，获得了经济效果。



## 总 结



### 久住 时男 新潟县见附市市长

考虑到地区的经济振兴状况与所处的立场，不得不说形势严峻。必须认识到仅吸引大型企业不是地区生存下去的措施，必须考虑包括确保就业在内，持续发展地方经济产业。

在本次的发表中，我们看到了若干地方的成功事例。例如，IT等是并不局限于大城市的产业。此外，还需要利用实习制度宣传地区魅力的创意。我希望举国提高在地方居住的价值观。

在就业问题方面，正由于人口减少加剧，增加地方企业的录用与求职者的对接机会，促进当地就业、返回地方工作更重要。此外，还应考虑完善女性、残疾人能够发挥能力的环境与积极牵动健康的老年人。这些会产生新的就业机会，活力孕育生存价值。还应该在地地方创建能够充分发挥不

同个性的地方，也已经出现了成功事例。

重新审视所拥有的的地方资产，将变为宝藏。重新思考只有日本才能做到的事情、正因为地方才能做到的事情，强烈的愿望、相同价值观、有志之士们日益增加，这是日本社会应该作为目标的重要方向。

获得新发现、新灵感的今天的会议意义非凡，我要感谢各位。

## 主题2 “地区经济的振兴与就业”

|        |                                                  |
|--------|--------------------------------------------------|
| 参会地方政府 | 韩国：忠清南道<br>日本：山形县、静冈县、和歌山县、高知县、奈良县、奈良县奈良市、奈良县斑鸠町 |
| 讲 师    | 藻谷 浩介 株式会社日本综合研究所调查部首席研究员                        |

### 讲 师 演 讲



#### “地区经济的振兴与雇用—从人口结构看到的警告”

藻谷 浩介 株式会社日本综合研究所调查部首席研究员

根据2010年的国情调查，日本的全职就业人口比例为39%、兼职就业人口比例为8%，国民中约有一半人口没有在工作。但是，尽管如此，却有很多误解以为会像20～30年前一样有很多的求职者，实际情况是雇用政策仍是以向失业者提供工作为中心的举措。日本失业人口比例仅为2～3%，非常低，由于即使向所有人提供工作，劳动人口也不会超过50%，因此，政策需要从失业对策向增加就业人口的转变。韩国的忠清南道就业率约为65%，与此相比日本的就业率仍很低，这也有可能对国际竞争造成影响。

日本今后5年就业人口将减少220万人，但到50年后左右为止，阻止就业人口减少依然困难。这将给地区经济和就业造成很大的冲击。根据经济统计，出口额不受就业人口数量的减少而呈增加趋势，在失去的“20年”中增加了1倍。尽管受雷曼冲击影响，曾短时间内下滑，但立即又得以恢复，现在的日本出口额为历史上最高水平。

但是，另一方面，零售额没有丝毫增长。这是因为工作一代的减少导致就业人口减少，企业支付的人事费用总额减少。如果工资总额减少，那么理所当然地以工作一代为顾客目标的商品销售额就会减少。日本的工作一代高峰期是1995年，此后零售额就没有再增加了。但是，没有显著减少而一直能够维持的原因，可以列举出65岁以上就业人口多、对面向有钱老年人的商品开发和观光产业加大了力度。为了经济振兴，需要促进专业主妇以及65岁以上老年人的就业，并让老年人在观光、农业、地产地销品为中心的方面肯于花钱。

日本已经在经历世界今后将面临“人口减少”这一状况。当世界变成与现在日本同样的情况时，将没有一个国家能像日本这样可以发挥出高水平表现。



## 参会地方政府的区域报告概要



### 日本山形县

山形县为了提高制造业附加值，对中小企业开展的新事业提供从构思阶段到实现事业化的一体化支援，针对各种咨询完善综合性咨询窗口，采取措施促进大学与县内企业的合作等，促进尖端技术领域、有望发展的领域的产业积聚以及战略性的招商引资等，来创造成为新支柱的产业。

此外，为了应对次贷危机以后的严峻的就业形势，与产业振兴措施融成一体创造稳定就业，推进着任何人都能就业的雇用环境完善等工作。



### 日本静岡県

静冈县提出完善与强化防灾减灾功能、创造与积聚活用地区资源的新产业、创造实现新的生活方式的环境、完善作为生活支柱的基础设施这4个基本目标，积极开展工作，完善抵抗地震和海啸能力强的社会基础设施、推进县产品的品牌化、保护与恢复优美的自然环境、构建交通与信息通信网络等。

作为未来愿景，基于沿海城市地区的创新、内陆高地势地区的创新、形成由沿海城市部与内陆高地势地区相互合作相互补充的多层次地区合作轴这三个战略，力求“实现安全、放心，有魅力的‘富士之乡’”。



### 日本和歌山县

和歌山县充分利用迄今为止构建起来的姐妹友好关系（美国佛罗里达州、西班牙加利福尼亚州）及与海外的网络，在与海外地方政府等之间，以主要在经济领域加强协作为目的缔结备忘录，从而来援助县内企业进入海外，促进观光领域的交流，以及通过青少年交流培养人才等。

去年，与香港贸易发展局缔结“以促进贸易经济协作为目的的备忘录”（2013年7月），之后，参展香港食品博览会，接待使团等，开展着交流。



### 日本高知县

高知县自2009年4月开始启动高知县产业振兴计划。现行的第2期计划中的“产业发展战略”由农业、林业、水产业、工商业、观光业5个“产业领域”与需要跨越这些专业领域进行合作的“合作主题”构成，在各地区开展的具体事业“地区行动计划”开展了230项事业。

为了推进第2期计划，高知县设定夯实基础工作向县外市场进发、强化产业间的合作、强化基础产业提高土地生产能力、挑战创建新产业、通过促进人口迁入提高活力这6个基本方针，积极开展工作。



### 日本奈良市

奈良市以完善“奈良特有”的魅力旅游资源等基础环境为目标，力求将历史性街道逐渐受损的“奈良町”的空置房屋作为旅游资源进行充分利用，设置“奈良町房屋银行”，并开展运营。此外，奈良灯花会、奈良琉璃绘等旅游相关团体开展的各种活动提供资助，努力吸引游客。

奈良市也投入力量支援创业，并开展力求正式创业的“商务计划竞赛”、将在市中心部开设的“闪闪发光的奈良”一部分提供给创业家等工作。



## 韩国忠清南道

忠清南道推进以制造业为主的地区经济发展战略，经济取得了显著的增长。但是，世界金融危机以后，经历了地区经济急速下滑和就业形势的恶化。

目标是通过内源性发展战略培养可持续性的经济。将吸引国内外企业、培育氢燃料汽车产业等未来产业、建造产业园区等以及创造就业机会作为重点措施，积极开展工作，推进“创造就业目标的公示制”，强化就业支援服务，推进应对企业需求的“人才培育事业”，推进面向转变创造就业模式的青年及老年的创业、就业事业等。



## 日本斑鸠町

斑鸠町与町、观光协会、商工会等合作开展各种事业。

斑鸠町制定保护与提高斑鸠町历史景观规划，作为崭新的热情款待之平台努力完善街道、创建城镇漫步据点，商店街利用闲置店铺以及空地举办“常乐市”，商工会以“成人修学旅行项目与驻留斑鸠开发事业”为主题，通过学习与体验来加深对斑鸠的了解，确保回访率。商工会青年部积极开发“梨子果冻”等特产品，并已开始着手对源自龙田川的“龙田油炸食品”进行品牌化。



## 日本奈良县

奈良县虽处于3大都市圈，但法人收入低、就业流入县外。此外，尽管游客很多，但观光消费不振。其原因之一是本县在经济成长期作为大阪的卫星城市而发展，先行推进了下水道及连通大阪的道路整備。也就是说，目前在奈良县的县土结构上，助推县内内源性产业增长的基础设施整備并不完善。因此，本县计划基于《有关奈良县道路整備的条例》，制定《道路整備基本规划》，指出应整備的道路状态和推进方法。其中，有关为加强企业落户、观光振兴而推进道路政策，奈良县计划指出应如何采取措施。

# 总 结



## 藻谷 浩介 株式会社日本综合研究所调查部首席研究员

韩国的忠清南道和日本的参会各县共通之处是，不但创造了吸引型、大型的制造基地，还运用地区资源正在进行内源型的产业振兴。忠清南道由于有首尔大城市圈和高速公路直接相连，正在加速发展，但只是吸引建厂，会将生活圈留在首尔城市圈，消费将得不到增加，因此，正在积极开展工作，希望能够增加扎根于当地、或搬迁到当地在当地工作的人口。这点与处在大阪上班、上学圈的奈良县也是共通的。奈良县的消费多发生在大阪，没有起到对奈良县经济振兴的推动作用。这需要运用观光和农业等资源，制定增加当地消费的政策措施。

内源型产业振兴的先驱者是山形县、静冈县、和歌山县、高知县。山形县正在与山形大学工学院合作培育有机EL产品化等新型产业的苗子。和歌山县和高知县是大农业地带。他们对加工农产品向县外销售，将更多的附加价值留在当地的“当地生产外地销售方式”进行了讨论。和歌山县正在有效发挥民营创业型企业的作用，高知县正在由县主导支持产业的发展。具有汽车、高科技等巨大产业的静冈县，正在培育光学、医疗、福祉产业这一新的领域。

此外，作为具有众多埋藏文化遗产的地方的土地开发、海啸对策，对城镇搬迁至高处等土地使用进行了讨论，而韩国和日本都是民主主义国家，重视居民的同意理解，正在稳步向前推进。

大家没有留意到的、有趣的做法存在于各个地区，因此，如果可能，我希望各位抽出时间去访问其他地区，并带回一些有趣的事例。

## 小组讨论



## 赠送纪念品

## 欢迎宴会



