

令和5年10月25日

「なら歴史芸術文化村」PR 動画作成業務委託に係る質問に対する回答案について

以下のとおり返答します。

質問① 日本人と外国人（インバウンド）ではどちらの方が訴求のウエイトが大きいのでしょうか。

回答案 特に訴求対象としてどちらかにウエイトを置いたものとしては想定していません。2本の動画発信を通じ国内外に効果的に訴求できるご提案を期待しています。

質問② 外国人（インバウンド）の中でもターゲットとしている国があればご教授ください。

回答案 近年のインバウンドの状況や大阪・関西万博を踏まえた訪日外国人をターゲットとして想定しています。

質問③ 遠方からの文化村来訪者が、魅力に感じている・満足していると感じているコンテンツは何でしょうか。

回答案 当村は以下の活動理念に基づいて事業を展開しています。

- 対話を重視した双方向のプログラムにより、来村者との交流を重視した取組みを展開し、一人ひとりの感性や知識、関心に寄り添い、自発的な学びを支えます。
- 文化村近傍だけにとどまらず、山の辺の道等、関連する地域を一体としてとらえた地域振興策等を展開します。

これらの理念に基づいた以下のコンテンツ制作に魅力を感じています。

- 日本初となる文化財四分野（仏像等彫刻、絵・書跡等、歴史的建造物、考古遺物）の修復工房の通年公開。
- 対話を重視した学芸員による修理工程等を詳しく解説する工房見学ツアーや展示等におけるギャラリートーク
- 修理技術等の体験ワークショップ
- 周辺の地域資源等奥深い奈良の魅力が感じられるイベント

質問④ 施設説明のため、学芸員など現地スタッフに出演していただくことは可能でしょうか。

回答案 事前調整をしていただければ、基本的に可能です。