

平成27年度 たばこ対策事業について

【奈良県たばこ対策推進委員会】(H27 予算額：170 千円)

1) 奈良県たばこ対策推進委員会

【禁煙支援・受動喫煙防止対策事業】(H27 予算額：374 千円)

1) 禁煙支援アドバイザー研修会

市町村保健師をはじめ禁煙支援に携わる専門職員等を対象とした研修会を開催。(1回/年)

(内容) ・禁煙支援を効果的に実施するための技術(特定健診・がん検診受診者、妊産婦、等)

- ・たばこの害や最新の禁煙支援についての情報提供
- ・実践での禁煙支援の場面をふまえたグループワーク 等

2) 普及啓発・キャンペーン(世界禁煙デーでの啓発等)

3) 禁煙支援ツールの提供

(内容) ・奈良県インターネット禁煙マラソン(一般コース・マタニティコース)の提供

- ・ホームページ等を活用した禁煙支援医療機関や禁煙支援薬局の情報提供

4) 市町村庁舎施設内禁煙の推進

市町村庁舎・議会棟・公用車の禁煙化の状況の調査を実施し、結果を公表する。

【未成年者たばこゼロ事業】(H27 予算額：432 千円)

1) 未成年者禁煙支援相談窓口

平成25年度に学校からの児童・生徒の禁煙に関する相談を受ける窓口を県内の各保健所に設置した。学校から相談を受けた保健所は医療機関との連携のもと、喫煙している児童・生徒の禁煙支援および学校における禁煙支援体制の構築にむけての支援を実施。

2) 学校での喫煙防止対策研修会

保健所が、学校(小・中・高)の職員(養護教諭、保健の教諭、生徒指導担当者等)を対象に最新の情報や技術の提供、学校の環境整備、未成年者禁煙支援相談窓口のPR等を内容とした研修を実施(各保健所1回/年)

【COPD 対策事業】

(H27 予算額：714 千円)

平成 26 年度葛城保健所でモデル的に実施した事業を、平成 27 年度は郡山保健所と中和保健所に拡大。

1) COPD 予防講演会

県民を対象とした COPD の認知度の向上および疾患に関する知識の普及のための講演会を実施。

- (内容) ・ COPD の発生機序・予防方法・治療・予後についての講演
・ COPD に関する啓発用パンフレットの配布
・ COPD 検診を実施し、ハイリスク者に対する禁煙支援 等

2) COPD 検診

既存の事業（がん検診、特定健診等）や啓発イベント等を実施し、潜在的な COPD 患者やハイリスク者を発見し、地域の医療機関や専門医へつなげ重症化を予防する。また、スクリーニングにおけるハイリスク者に対する禁煙支援も実施する。

3) 連絡会議

モデル市の市民や事業所に対し行う COPD 検診にて診断された潜在的 COPD 患者やハイリスク者を専門医につなぐ仕組みを作るため、関係機関（市、保健所、市医師会、専門医療機関等）と協議をする連絡会議を開催。

4) COPD 対策事業報告会

COPD 対策の取組を県内の他の市町村へ波及させるため、保健所や市町村を対象に、COPD 対策モデル事業の成果等の報告会を開催

(参考) 慢性閉塞性肺疾患 (COPD : Chronic Obstructive Pulmonary Disease) とは

慢性閉塞性肺疾患 (COPD) は、原因の約 90%が喫煙といわれており、今後増加することが予測されている疾患。咳・痰・息切れを主訴として緩やかに呼吸困難が進行する。かつては、肺気腫や慢性気管支炎と呼ばれていた疾患が含まれている。奈良県の COPD による年齢調整死亡率は男性 10.6 (人口 10 万対) で全国 4 位 (高率順)、女性 1.0 (人口 10 万対) で全国 44 位 (高率順) と、全国と比較して男性の年齢調整死亡率が高い。一方、県民の認知度は 9.2% (H24 年なら健康長寿基礎調査) と低く、疾患への認知度を高め、禁煙や医療機関への早期受診につなげていくことが重要。

【健康寿命を延長する取組推進モデル（たばこ対策分野）事業】

(H27 予算額：1,450 千円)

1) 健康寿命を延長する取組推進モデル事業（たばこ対策分野）説明会

県内の全保健所・全市町村を対象に、平成 26 年度に実施したモデル事業で作成したリーフレットの作成過程および活用方法の説明会を開催する。

【内容】

- ・ 13 市町村の喫煙者に対する意識等の調査結果
- ・ 調査結果分析に基づくソーシャルマーケティングの手法を用いたリーフレット作成
- ・ 喫煙者に対するリーフレットによる禁煙勧奨の効果検証結果
- ・ 禁煙支援リーフレット活用のポイント

2) 市町村の特定健診やがん検診等でのリーフレット活用後の評価とりまとめ

○県内の市町村で実施されている特定健診やがん検診等の受診者を対象として、禁煙支援リーフレットを活用した禁煙支援を実施。

○リーフレットの効果を評価するために、リーフレットを配布した人を対象としたアンケート調査を実施・評価。