

## 테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

| 테마명   | 관광 진흥                                                                                                                                                                                                                               | 지방정부명                    | 가쓰라기시 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|
| 시책 명칭 | 스모관광 프로모션 사업을 중심으로 한 인바운드 대책                                                                                                                                                                                                        |                          |       |
| 개요    | 가쓰라기시는 일본 최초의 스모선수 ‘다이마노 게하야’의 출신지로 전국적으로도 보기 드문 스모자료관 ‘게하야좌’가 위치하고 있다. 이곳에는 실제 스모 경기가 펼쳐지는 것과 같은 크기의 씨름판이 있으며 남녀를 불문하고 씨름판에 올라갈 수도 있다. 이러한 것을 활용하여 스모의 실연, 스모선수가 시합에서 부르는 노래를 메뉴로 하여 국내외 관광객을 대상으로 홍보하여 2018 년도에는 약 1500 명이 방문하였다. |                          |       |
| 예산액   | ( 현지통화 )<br>14,000 천엔                                                                                                                                                                                                               | ( U\$환산 )<br>131,384 U\$ |       |

### 1. 과제 (현재 상황)

#### ■인바운드에 따른 방일외국인의 증가

- ◇스모관 입관자는 증가하고 있는데 시내에서 체재할 수 있는 곳이 적어 다이마데라 사찰을 포함한 시내로의 파급효과가 적다.
- ◇내관자의 대부분은 투어회사를 통한 단체관광객으로 개인관광객은 적다.

### 2. 목표(장래상)

#### ■인바운드에 따른 방일 외국인의 시내주유

- ◇호텔유치도 포함한 하드면의 정비, 국제교류 자원봉사자 육성을 통해 방일외국인의 시내주유 유도.

### 3. 시책 내용

#### (개요)

#### 3-1 광역연계로 스모 발상지 홍보활동을 통한 스모관광의 발전·추진사업

##### ■외국인을 대상으로 한 스모 홍보영상을 제작

- ◇2018 년도에 3 종류의 DVD 를 제작. ‘관광’, ‘스모의 역사’, ‘유명한 스모 승부’.
- ◇‘관광’은 스모관 내 대형화면에서 수시로 방영. ‘스모의 역사’, ‘유명한 스모 승부’는 단체객 내관시나 각종 행사에서 방영하며 활용하고 있다. 앞으로 새로운 활용방법을 검토중.

##### ■공동으로 스모관광 행사의 개최

- ◇스모 발상지임을 천명하는 사쿠라이시, 가시바시의 ‘스모관광협의회’가 공동으로 스모관광 행사를 개최.

#### 3-2 국제교류 자원봉사자 육성

##### ■국제교류를 추진함에 있어 국제교류사업에 적극적인 시민의 협력을 얻어 외국인과의 상호이해, 우호친선을 도모할 것을 목적으로 외국어 지원을 메인으로 육성한다.

- ◇외국어 통역안내 또는 번역.
- ◇꽃꽂이, 다도, 서예, 무도 등 특기를 살려 가쓰라기시를 방문하는 외국인에게 일본문화를 소개·지도한다.

## 3 - 3 국제교류원(CIR)을 중심으로 한 국제교류사업

■국제교류원(CIR)을 중심으로 우호자치체의 연계를 위한 교류사업을 추진한다.

- ◇2019 년도 7 월부터 국제교류원(CIR)이 착임.
- ◇SNS 등을 사용하여 국내외에 가쓰라기시를 홍보한다.
- ◇우호자치체 제휴를 위해 어린이 교류부터 시작한다.

### (순조롭게 진행되고 있는 것)

- 스모관의 방일외국인은 증가하고 있다.
- 스모 실연을 하는 사람들의 출연료가 들어온다.
- SNS 등을 통해 시티 프로모션으로 이어지고 있다.

### (순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

- 스모관 이외의 관광시설이나 음식점으로의 파급효과가 없다.
- 외국인 관광단체객은 스모관 입관시에 아마투어 스모선수와 씨름판에서 스모체험을 할 수 있는 단체투어가 있다. 그동안 일반객들은 씨름판이 있는 1 층에는 들어가지 못한다. 현재 해결책을 검토중.
- 외국인 관광객에 대한 직원의 대응스킬이 부족하다.
- 숙박객실수가 확보되지 않았다(민박도 미확보).

## 4. 참고자료



## 테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

| 테마명   | 관광 진흥                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 지방정부명                           | 이카루가초 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------|
| 시책 명칭 | ‘쇼토쿠 태자 1400 년 법요’를 겨냥한 관광도시 만들기에 대하여                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |       |
| 개요    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이카루가초에는 연간 약 98만명(2018년도)의 관광객이 방문하는데 그 대부분이 호류지만을 배관하고 이카루가초에 체재하는 시간이 짧은 ‘거점통과형 관광’으로서 ‘산책·회유·착지형 관광’으로 전환하기 위한 시책을 추진하고 있다.</li> <li>• 관광객이 보다 오래, 많이, 깊게 이카루가초를 즐기실 수 있도록 숙박시설 등을 유치하여 지금까지 전혀 없었던 ‘밤의 관광’의 실현·확충을 추진해 간다.</li> <li>• 2020년의 도쿄 올림픽·패럴림픽, 2021년의 쇼토쿠 태자 1400년 법요 등 큰 행사를 앞두고 있어 앞으로 국내외로부터 관광객 증가가 예상되고 있다.</li> <li>• 특히 2021년의 쇼토쿠 태자 1400년 법요는 연호도 레이와(令和)로 바뀌어 ‘쇼토쿠 태자의 마을 이카루가초’를 널리 어필하고 알릴 절호의 기회이며 호류지 참도를 중심으로 ‘등롱’을 밝혀 쇼토쿠 태자가 주창하던 ‘화합(和)’의 마음을 상기하면서 쇼토쿠 태자를 그리는 ‘화합의 등불 프로젝트’ 사업을 추진하고 있다.</li> <li>• 신 연호 ‘레이와’의 출전이 되었던 만요슈에 등장하는 다츠타가와 강에서 이름을 따온 ‘다츠타아게’를 이카루가초의 전통음식으로 하기 위해 적극적으로 홍보하고 있다.</li> </ul> |                                 |       |
| 예산액   | 약 109,000천엔(2019년도)<br>(현지통화)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 약 1,020천미달러(2019년도)<br>(US\$환산) |       |

### 1. 과제(현재 상황)

- 이카루가초에는 연간 약 98만명(2018년)의 관광객이 찾지만 관광객의 대부분이 세계문화유산인 호류지를 배관 후 다음 관광지로 이동하기 때문에 이카루가초에 체재하는 시간은 짧다.
- 관광객이 이카루가초에서 소비할 기회가 적어 먹거리, 체험, 숙박 등 경제효과가 나타나지 않는다.
- 역사적인 건조물의 노후화에 따른 빈집 발생과 재건축, 멸실 등으로 인한 마을의 연속성 소실과 개발진전으로 인한 연도경관과의 부조화가 발생하고 있다.
- 이카루가초의 특산품이 없어 여행상품의 중요한 콘텐츠인 ‘먹거리’ 개발·충실이 필요하다.

### 2. 목표(장래상)

- 호류지 관광을 중심으로 한 ‘거점통과형 관광’에서 즐기면서 마을을 관광하고 숙박하는 ‘산책·회유·착지형 관광’을 목표로 마을 전체의 지역활성화, 지역경제의 순환으로 연결시킨다.

### 3. 시책 내용

#### (개요)

#### (1) 숙박시설 유치 등

- 2014년 2월에 나라현 하의 시정촌에서 처음으로 국가로부터 인정받은 ‘역사적 풍치유지 향상계획’에 기초하여 같은 해 10월에 호류지 주변에서 건축물의 건축제한을 완화하는 ‘특별용도지구’를 시행하여 역사적인 마을풍경을 살린 마을 걷기 중심의 관광거점이 되기 위해 음식점, 아트리에 숙박시설 등의 입지를 촉진한다.

## 테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

■2014년도 일식카페 ‘후코쿠엔’



■2015년도 챌린지샵 ‘ikarucoki’



■2019년도 숙박시설 ‘와쿠 호류지’



■2020년도 숙박시설 ‘호류지 파크호텔’



(2) 특산품 개발(‘다츠타아게 아게(상승)↑ 프로젝트’, ‘이카루가 브랜드 2019의 인정’)

- 이카루가초 마을의 단풍명소 ‘다츠타가와’ 강이 ‘다츠타아게’ 명칭의 유래라고 하며 이 다츠타아게를 이카루가 명물로 하고자 적극적으로 프로모션을 실시하고 있다.
- 지역자원을 살린 상품을 ‘이카루가 브랜드’로 인정하여 마을 내외 곳곳으로 발신하고 있다.

■다츠타아게 다베아루키 지도



■다츠타아게



■이카루가 브랜드 2019



(순조롭게 진행되고 있는 것)

- 2014년 11월의 구 기타바타케 하루후사 남작 저택을 활용한 일식카페 ‘후코쿠엔’의 오픈을 계기로 점포 전개가 순조롭다.

(순조롭게 진행되고 있지 않은 것)

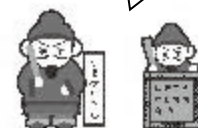
- 이카루가초에 ‘밤의 관광’ 이미지가 없고 숙박시설 오픈 후 지역경제 활성화의 지속가능성 여부.

### 4. 참고자료

■2019 년도 숙박시설 ‘민박 이카루가비요리’



쇼토쿠 태자 1400 년 법요의  
홍보대장 ‘우마야도상’이다!





## 테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

| 테마명   | 관광 진흥                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 지방정부명 | 아스카무라           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|
| 시책 명칭 | 체재형 관광의 추진 ~지붕없는 필드 뮤지엄 ‘아스카무라 마을전체 박물관’ 만들기~                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                 |
| 개 요   | <p>○아스카마을만을 대상으로 하는 ‘아스카법’에 의해 ‘일본국 탄생지’로서의 풍요로운 역사문화자원과 한가로운 전원풍경이 특별히 보전되어 관광자원이 풍부하다.</p> <p>○건축제한으로 인해 관광 서비스를 제공하는 시설이 부족하며 관광소비는 적고 고용장소가 부족하여 인구감소가 진행되고 있다.</p> <p>○종래의 ‘눈으로만 하는 관광’이 아니라 식사, 체험, 쇼핑, 숙박을 충실화시켜 오감으로 체감할 수 있는 ‘아스카무라 마을전체 박물관’만들기를 추진하여 소비와 고용을 확대시켜 지역의 활성화를 도모하고 있다.</p> |       |                 |
| 예산액   | 81,640,000 엔                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       | US\$ 765,783.20 |

### 1. 과제 (현재 상황)

- 인구는 1990 년의 약 7,300 명을 경계로 감소가 진행되어 현재는 약 5,500 명이다.
- 관광객수는 대부분이 당일치기 관광으로 관광소비액은 적다. 1982 년의 약 175 만명을 피크로 감소했었으나 근년 20 년간은 연간 약 80 만명 정도로 추이하고 있다.
- 마을 내 숙박자수는 관광객수와 마찬가지로 감소경향이 이어져 연간 1 만 숙박까지 저하했었지만 근년 체재형 관광을 추진함으로써 약 2 만 숙박까지 회복되었다.

### 2. 목표(장래상)

- 지역자원을 살린 체재형 관광을 추진하여 연간 숙박자수 5 만명을 지향한다.
- 숙박, 음식, 판매 등의 관광 콘텐츠를 충실화시켜 관광소비액을 늘린다.
- 관광산업을 확충하여 지역고용의 증가와 농업생산액 향상 등 지역을 활성화시킨다.

### 3. 시책 내용

#### (개요)

- (1)관광주유의 거점으로서 ‘미치노에키(휴게소) 아스카’를 오픈  
관광의 현관으로서 긴테츠 아스카역 앞의 국도변에 ‘미치노에키(휴게소)’를 정비하여 2018 년 9 월에 오픈. 관광정보를 제공하는 관광종합안내소, 마을 내의 농산물과 가공품을 구입할 수 있는 직매소가 있어 관광주유의 거점과 지역 매력발신의 장으로서 기능하고 있다.
- (2)팸플릿·홈페이지 등의 정보발신 기능을 충실  
체재형 관광으로서의 매력 발신과 방문객의 주유를 촉진하기 위해 방문객의 니즈에 맞는 정보제공을 의식하여 SNS 의 활용과 홈페이지의 리뉴얼화, 새로운 팸플릿 작성에 착수하고 있다. 외국인 방문객에 대해서는 다언어 관광안내판의 설치, Wi-Fi 환경의 정비, 다언어 관광 팸플릿과 홈페이지를 통한 정보 발신에 착수하고 있다.
- (3)여행상품·체험 프로그램의 조성  
다양화하는 여행객의 니즈에 대응하여 지역성을 살린 체재형 관광 콘텐츠의 충실을 도모하기 위해 새로운 여행상품, 체험 프로그램의 조성에 착수하고 있다. 관광협회가 주체가 되어 마을 내의 문화재 관계자, 사찰·신사, 농림상공업자 등 모든 분야의 단체를 잇는 역할을 다함으로써 복합적이고 부가가치가 높은 매력적인 상품 조성을 지향하고 있다.

## (4) 교육여행의 추진

2011년부터 체험형 교육여행의 영입을 추진하고 있다. 운영단체는 작년에 일반 사단법인화 한 ‘야마토 아스카 뉴 투어리즘’에서 주로 국내외의 학생을 대상으로 민가에서의 농업체험과 요리체험 등 홈스테이형 체험 프로그램을 제공하고 있다. 개시 당초에는 1,000 박에 미치지 않던 영입이었는데 2018년에는 5,600 박을 넘었고 그 약 절반은 대만 등 아시아를 중심으로 한 외국인 방문객이 차지하고 있다.

## (5) 광역연계·기업연계를 통한 관광지의 매력향상을 위한 시책

2007년에 잠정 리스트에 등록되어 있는 ‘아스카·후지와라의 궁도와 그 관련자산군’의 세계유산등록 추진에 대해서 나라현 및 관계시와 연계하여 착수하고 있다. 또한, 새로운 숙박시설 ‘호시노 리조트’의 유치 등 민간기업과 연계하면서 관광지로서의 매력향상에 노력하고 있다.

## (6) 관광실태조사의 실시

방문객의 만족도를 향상시켜 체재시간의 연장과 관광소비액을 증대시킬 만한 매력적인 콘텐츠 조성 및 환경정비를 위해 방문객에 대해 관광조사를 실시하고 있다.

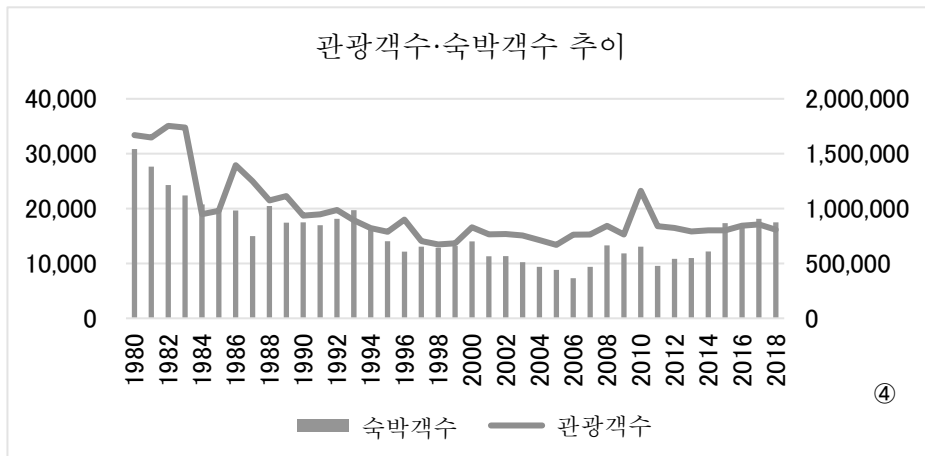
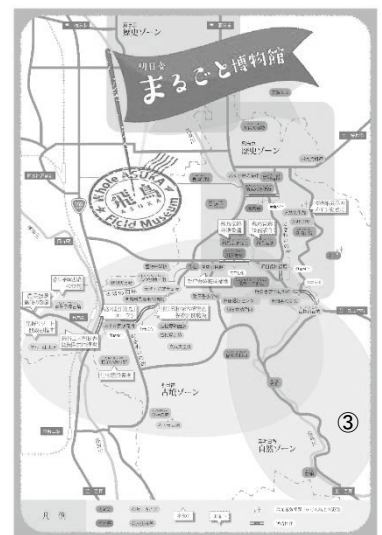
### (순조롭게 진행되고 있는 것)

- 행정 단독이 아닌 관광협회와 민간사업자, 관계 시정촌과 연계한 관광홍보와 상품조성을 추진중으로 정보발신력 강화나 착지형 콘텐츠 충실화를 위한 연계체제가 정비되어 가고 있다.
- 홈스테이형 체험 프로그램(민가숙박)은 주민과 같이 생활하면서 역사문화, 농업, 식사 등의 체험을 통해 ‘아스카 마을전체 박물관’을 체험할 수 있는 내용으로 되어 있어 지역활성화에 기여하고 있다.

### (순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

- 명확한 지역고용의 증가와 관광소비액·농업생산액 증가에는 이르지 못하고 있다. 앞으로 관광실태조사와 분석, 효과검증을 거듭하면서 사업계획에 반영해 갈 필요가 있다.

## 4. 참고자료



- ① 이시부타이 고분 ② 계단밭 풍경
  - ③ 「아스카무라 마을전체 박물관」 이미지
  - ④ 「관광객수·숙박객수 추이」 그래프
- (출전: 아스카무라)