

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

테마명	관광 진흥	지방정부명	청두시
시책 명칭	천부녹도 천부(비옥한 토지)의 지역 쓰환성의 녹도(GREEN WAY) 건설		
개 요	청두시는 총면적 약 14334 km². 현재 계획중인 ‘천부녹도(天府綠道)’는 전체길이 16930km 로 다음과 같은 3 종류로 나뉜다. ● 지역간 녹화도: 시내의 생태자원과 산·수자원 배치계획에 기초한 간선 녹도. 청두시 관할하의 도시와 도시를 연결한다. 길이 1920km. ● 도시부 녹도: 각 도시의 내부에서 그물망으로 되어 있어 지역간 녹화도와 이어진다. 길이 5380km. ● 커뮤니티 녹도: 커뮤니티 내의 유치원, 위생서비스센터, 문화활동센터, 스포츠 시설, 고령자개호시설 등을 이어 도시부 녹도와 이어진다. 길이 9630km. 이 프로젝트는 매력 넘치는 지역사회를 만들기 위한 관광진흥일 뿐만 아니라 시민들이 심신 모두 건강하고 행복한 생활을 보낼 수 있도록 하는 지역복지이기도 하다.		
예산액	1. 2017 년 6 월 시영기업의 50 억 위안(약 7.07 억 미달러)이 자본 주입되어 청두 천부녹도 건설투자 유한공사 설립. 2. 2018 년 12 월 시영기업의 3 억 위안(약 0.42 억 미달러)이 투입되어 청두 천부녹도 문화관광발전주식유한공사 설립.		

1. 과제(현재 상황)

도시경제의 급격한 발전과 도시인구의 급격한 증가와 더불어 청두에서는 환경문제가 대두되고 있다. 그에 따른 새로운 과제로서 도시환경의 개선, 도시의 특색 양성 및 지역의 관광경제 발전을 견인하는 새로운 성장 엔진의 형성이 드러나게 되었다.

‘천부녹도’ 프로젝트는 청두에 아름다운 자연, 인문환경을 초래하여 시민생활의 질을 더욱 높이고 청두시를 아름답고 살기 좋은 공원도시로 변모시키기 위한 일역을 담당할 것이다.

2. 목표(장래상)

2020 년까지 지역간 녹화도 840km, 도시부녹도, 커뮤니티녹도 계 2400km 를 건설한다.

2025 년까지 지역간 녹화도의 건설을 전면적으로 완료. 도시부녹도, 커뮤니티 녹도 계 8680km 를 건설한다. 2035 년까지 천부녹도의 전면적인 완성을 지향한다.



지역간녹화도 계획 이미지그림

3. 시책 내용(개요)

- 2017 년 6 월 선행모델 프로젝트로서 청두 천부녹도 건설투자유한공사를 설립. 지역간 녹화도 중 ‘금성녹도’에 대해 투자, 건설, 운영 등을 전면적으로 담당하고 있다.
- 2018 년 3 월 천부녹도 프로젝트의 원활한 실시, 시공품질관리의 강화 및 녹도의 시공품질 향상을 목적으로 ‘청두시 천부녹도 공정건설품질관리 10 조 조치’를 책정.
- 2018 년 12 월 장래를 겨냥한 리소스 개발과 활용을 목적으로 청두 천부녹도 문화관광발전 주식유한공사를 설립. 주로 녹도에 관한 관광자원 개발과 관광지의 관리운영을 실시하고 있다.

(순조롭게 진행되고 있는 것)

- 2018 년말까지 청두시에서는 2607km 의 녹도(지역간 녹화도 345km, 도시부 녹도 928km, 커뮤니티 녹도 1334km)가 건설되었다. 이로써 작은 산책길이나 공원, 생태구 등 계 1114 km²의 ‘5급 녹화시스템’이 연결되었다. 동 범위에는 문화·스포츠·관광시설이 2191 개소 들어있다. 또한, 각종 공공 서비스시설 370 개소가 설립되어 ‘천서임반(川西林盤-※청두평원 및 구릉지역 농가의 부지와 그 주변에 있는 거목, 죽림, 하천 및 그 주변을 둘러싼 경지 등 자연환경을 융합시킨 농촌주거환경)’을 비롯한 지역의 전통적인 전원풍경도 100 개소에서 보전·유지사업을 시동시켰다. 40 만 무(약 26667ha)의 경관농업이 형성되었다.
- 천부녹도는 앞으로 생태보호, 레저, 스포츠, 문화전시, 슬로 모빌리티, 농업경관, 스포지도시(※침투, 보수(保水), 저류(貯留)를 의식한 도시의 물순환을 추진하여 수해대책, 물환경대책을 촉진하는 도시 구상), 긴급시 피난기능을 담당하게 된다. 도시의 ‘모세혈관’으로서 천부녹도는 고립, 분산된 자연과 생물, 문화사적, 행사회장을 유기적으로 연결시켜 청두시의 가든시티 건설에 있어 중요한 역할을 담당할 것이다.

4. 참고자료

선행모델 프로젝트:도심부의 ‘금성녹도’



건설된 녹도 모습



‘금성녹도’ 모습

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

테마명	관광 진흥	지방정부명	뤄양시
시책 명칭	뤄양의 문화와 관광산업의 융합적인 발전을 가속		
개요	뤄양시는 중후한 문화와 아름다운 자연이 보여주듯이 풍요로운 문화관광자원과 상품을 보유하고 있다. 중국 국내외의 관광객으로부터 예나 지금이나 변함없는 빛을 발휘하는 ‘로맨틱한 국제문화관광도시’가 될 것을 목표로 문화와 관광산업의 융합적인 발전을 가속시키고 있다. 이 목표의 실현을 위해 뤼양시는 다음과 같은 시책을 실시하고 있다. 1. 높은 스타트 지점에서 전체를 겨냥한 디자인. 2. ‘전통적인 관광지’에서 ‘새로운 관광지’로의 전환을 가속화시킨다. 3. 입장료에 의지하는 경제에서 산업경제로의 전환을 가속화시킨다. 4. 관광도시에서 도시관광으로의 전환을 가속화시킨다. 5. 도시 브랜드의 적극적인 향상. 6. ‘시민을 위해’를 이념으로 하고 시민이 관광의 혜택을 체감할 수 있도록 ‘문화 그윽한 뤼양’을 만든다. 그러나 한편으로 뤼양시는 ‘문화관광산업의 전체적인 실력 약화’, ‘이노베이션 활력이 부족하다’ ‘자원이용이 불충분하다’라는 중대한 과제에도 직면해 있다.		
예산액	(현지통화)	(US\$환산)	

1. 과제(현재 상황)

뤄양은 중국의 제 1 기 ‘역사문화명성(城)’이다. 실크로드의 동쪽 기점의 하나이며 수·당(隋·唐) 대운하의 중심적인 도시이기도 하여 중후한 문화와 아름다운 자연이 보여주듯 풍부한 문화관광자원과 상품을 보유하고 있다. 시 전체에서는 용문석굴 등 3 건·6 개소의 세계문화유산 외에 성급 관광리조트구 5 개소, 5A 급 관광지 5 개소, 4A 급 관광지 23 개소와 A 급 관광지의 수는 전국의 지급도시(성과 현 사이의 중국 2 급 행정구분)에서도 최고 수준이다. 박물관도 69 개소, 문화산업 모델산업단지·모델기지가 13 개소에 더해 도시형 도서관(하락서원) 124 개소, 국가무형문화유산 8 건, 국가여가농업·농촌관광모델현 3 개소도 있다. 국가문화소비실험도시, 전국 관광규격화모델도시, 전국여가농업·농촌관광모델시 등의 인정도 획득하였다. 이렇듯 뤼양시는 문화관광자원과 상품은 비교적 우수하나 문화관광산업의 종합력·경쟁력이 약하다. 여가리조트형, 본격체험형과 같은 종합적이고 고부가가치형인 관광상품(체험형, 쌍방향형, 참가형)이 적어 관광객들의 체재시간이 짧고 관광객 충영입인원에 비해 종합적인 이익이 적다.

2. 목표(장래상)

‘고급화, 스마트화, 그린화, 규격화, 융합화’를 통해 문화와 관광산업의 융합적 발전을 가속화시켜 중국의 국내외 관광객에게 사랑받는 ‘예나 지금이나 변함없는 빛을 발하는 로맨틱한 국제문화관광도시’를 지향한다. ‘전통적인 관광지’를 ‘새로운 관광지’로, 입장료에 의지하는 경제를 산업경제로, 관광도시를 도시관광으로 전환시켜 진정한 의미에서의 ‘중화민족의 품격이 풍기는 국제수준의 뤼양 국제문화 관광도시’를 만든다.

3. 시책내용

(개요)

- 높은 스타트 지점에서 전체를 내다본 디자인. ‘문화전승 이노베이션 체계 구축에 관한 지도의견’ ‘뤄양시 문화산업 전환행동계획(2018—2020 년) ‘관광산업의 전환·개선을 통한 국제문화 관광도시 만들기 가속에 관한 실시의견’ ‘뤄양시 전역관광모델구 만들기 실시방안’ 등 문화관광산업에 관한 강령적 성격을 내포한 정책문서를 공포하여 목표, 전략, 구체적인 어프로치·중요한 역할이나 보장과 같은 항목을 명확화하였다.

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

- ‘전통적인 관광지’에서 ‘새로운 관광지’로의 전환을 가속시킨다. 용문·관림·백마사 등 전통적인 문화관광상품을 강화·개선한 뒤 ‘박물관 도시’로서 ‘수·당·뤄양성’ 국가역사문화공원, 이리두유적박물관 등 문화관광의 새로운 볼거리 만들기에 주력하고 있다.
- 입장료에 의지하는 경제에서 산업경제로의 전환을 가속시킨다. 문화·MICE·농업 등과 융합시킨 관광업의 발전을 지향하는 외에 관광지 일품화사업과 관광지의 다원화, 관광의 산업태 형성에 주력하고 있어 문화관광에 있어서의 소비증가로 연결시켜 문화관광산업의 발전력 향상을 도모하고 있다.
- 관광도시에서 도시관광으로의 전환을 가속시킨다. 뤼양 고도(古都)문화를 중심으로 황하문화관광구와 복우산 산수 리조트구를 양 날개로 한 공간을 만들면서 관광시설·관광환경의 개선을 계속 실시함으로써 전역관광, 스마트 관광을 발전시켜 간다.
- 플랫폼에 맞는 프로모션을 통한 도시 브랜드의 향상. 각종 플랫폼에서의 마케팅, 집객력 있는 뉴미디어를 유용하게 활용하는 한편 행사 마케팅기획과 계절별 마케팅, 국외 프로모션을 강화하여 ‘예나 지금이나 변함없는 빛을 발하는 로맨틱한 국제문화관광 도시’로서의 브랜딩을 도모하고 있다.

(순조롭게 진행되고 있는 것)

- ‘시민을 위해’를 이념으로 하여 시민이 혜택을 체감할 수 있도록 한다. 관광업 발전의 혜택으로서 만족감과 행복감을 얻고 있다.
 - ◆ ‘관광 연간티켓 시민우대’ 사업을 실시, 전국의 관광을 통한 시민복리의 모델 사례로.
 - ◆ 관광을 통한 빈곤지원을 추진. 관광지인 란천중도구는 관광을 통한 마을 부흥·빈곤지원으로서 전국 모델사업으로 선정되었다.
 - ◆ ‘시·현 관광지 연동형 우대활동’을 실시, 높은 집객효과를 얻었다.
- ‘문화향 그윽한 뤼양’만들기. ‘충실한 생활에 대한 높아지는 니즈를 충족’시킬 것을 목표로 ‘문화향 그윽한 뤼양’ 만들기의 개선사업에 주력하고 있다. 다양한 스타일로 아름답게 장식된 도시형 도서관은 116 개소가 완성되어 ‘15 분 걸으면 읽을 책이 있는 문화권’의 기초가 마련되었다. 관광객은 꽃놀이를 하다가 도서관에 들러 책향기와 꽃향기가 섞인 공간에서 시를 읽으며 로맨틱한 기분에 잠길 수도 있다.

(순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

- 문화관광산업 전체의 힘이 약하다. 시 전역에서의 문화와 관광의 융합은 범위도 깊이도 아직 불충분하고 산업으로서의 규모도 작아 종합력, 경쟁력 모두 낮은채여서, 핵심역량으로 산업을 리드할 수 있는 고급상품이 결여되어 있다. 예로부터 관광지는 여전히 강화와 개선을 필요로 하며 신규 관광지도 영향력을 높여갈 필요가 있다.
- 문화관광산업의 이노베이션력의 부족. 여가 리조트형, 본격체험형과 같은 종합적이고 고부가가치형 관광상품(체험형, 쌍방향형, 참가형)이 적다. 하이클래스 관광 테마파크, 예능 상연종목이나 야간관광상품, 관광 2차소비가 부족하다.
- 문화관광자원의 이용이 불충분하다. 시내의 역사문화자원을 어떻게 관광상품으로 만들어 갈까, 도시문명을 어떻게 발신·계승해 갈까, 도시경관의 개선은 어떻게 할 것인가, 유적의 인근에 사는 시민들의 생활개선은 어떻게 할 것인가, 어떻게 도시로서의 경쟁력을 향상시킬 것인가 등이 최중요 과제로 거론되고 있다.

테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

테마명	관광 진흥	지방정부명	쑤저우시
시책 명칭	‘관광에 강한 쑤저우’ 정책으로 ‘시 전역 관광’의 발전		
개 요	쑤저우시는 안후이성의 최북단에 위치하며 장쑤성, 산둥성, 허난성의 3 성과 11 개의 시·현과 접해 있는 화이하이 경제권의 중핵도시이다. 우수한 입지조건과 교통편리성을 갖추고 있어 성을 사이에 둔 광역문화 관광지가 되기 위한 토대를 갖추었다고 할 수 있다. 쑤저우시의 관광경제지표는 계속 성장하고 있으며 2018 년의 관광객총수는 국내관광객이 총 2600 만명, 해외관광객이 총 5.1 만명, 관광수입은 총액으로 약 180 억 위안이다. 사업의 실시, 새로운 관광지의 순위 결정, 관광을 통한 빈곤지원, 프로모션 계획에 의한 발전추진과 같은 면에서는 현저한 성과를 올리고 있다.		
예산액	(현지통화) 총체적인 관광수입 약 180 억 인민위안		(U\$환산) 25.3 억 미달러

1. 과제(현재 상황)

- 쑤저우시는 화이하이 경제권의 중핵도시이며 우수한 입지조건을 갖추고 있어 광역문화관광지가 되기 위한 토대를 갖추었다고 할 수 있다.
- 2018 년 쑤저우시 관광수입은 총액 약 180 억 위안, 해외관광객수는 총 5.1 만명. 사업의 실시, 새로운 관광지의 순위 매김, 관광수입으로의 빈곤해결, 프로모션, 계획적인 발전추진과 같은 면에서 눈부신 성과를 올려 안후이성의 문화, 관광청으로부터 높은 평가를 받았다.

2. 목표(장래상)

- 안후이성의 관광발전대회 정신을 기초로 계속하여 ‘관광에 강한 쑤저우’만들기를 촉진하여 각종 관광지표를 15% 정도 향상시킨다.
- 관광에 강한 쑤저우로서 관광지 창출, 관광루트 만들기, 인재육성, 특색있는 관광상품 개발, 견인할 여행사의 육성, 의 5 가지를 축으로 하는 정책을 실시. 메인사업+2 개 엔진으로 이루어진 ‘일체양익(一体兩翼:한 몸 두 날개)’을 컨셉트로 서플라이어 개혁을 추진, 시내 전역의 관광발전으로 연결시킨다.
- ‘제 14 차 5 개년 계획’의 문화, 관광융합발전계획을 책정. 관광업에 있어서의 브랜드 지명도를 로컬에서 글로벌적인 것으로, 양적성장에서 질적성장을 통한 관광수입 증가로 발전시켜 안후이성의 울타리를 초월한 중요 광역문화 관광지로서의 초석을 다진다.

3. 시책 내용

(개요)

【관광발전대회 정신의 철저】

- 안후이성 관광발전대회 정신의 전달·학습 및 의견의 철저한 실시에 관한 보고’에 대하여 시 정부상무회의, 공산당위원회 상무위원회를 통한 히어링이 완료되어 채택되었다.
- 공산당위원회, 인민대표대회, 정부, 정치협상회의의 4 대 의장이 출석하는 쑤저우시 관광발전대회를 개최하여 관광업의 발전을 위한 체제가 전면적으로 정비되었다.

【‘일체양익(一体兩翼)’ 컨셉트의 실현】

- 메인 중점사업의 착실한 실시. 쑤저우시 관광 프로젝트 데이터 베이스가 구축되기 시작하여, 일원화 된 지도·관리체제 하에 안후이성의 정책지지를 얻을 수 있는 관광 프로젝트(3~5 건)의 선발을 추진하고 있다. 중점관광 프로젝트의 추진면에서는 쑤저우 신변허 경관구에 있어서 5A 레벨 관광지 정비계획 책정을 지도하고 있다. 또한, 푸리 에코 투어리즘 스트리트 연선 프로젝트 실시와 기업유치에 특히 전력을 쏟아 관광특색거리구(區)로서 안후이성의 평가인정을 목표로 하고 있다.
- 날개의 하나가 될 관광분야 마케팅의 강화. 화이하이 경제권, 대운하 연선에서 다원적인 커뮤니케이션과 상호 액션의 강화를 도모하고 있다. 뉴미디어의 유망주를 쑤저우에 초빙하여 실제 취재에 기초한 홍보를 하게 하는 등 새로운 시점과 수법으로 쑤저우 문화관광에 새로운 이미지를 부여해 간다. ‘쑤저우시 관광시장판매 촉진장려변법’을 개정하여 자가용차로의 여행, 수학여행과 같은 관광상품도 대상으로 함으로써 시장의 활력을 자극한다. ‘농촌관광의 발전, 농촌진흥에의 조력’이라는 성과를 소개하는 동영상 송신하여 농촌관광 루트를 전개한다.
- 다른 하나의 날개로서 관광의 감독관리 서비스의 강화. 매너를 지키는 관광을 목표로 하는 ‘6 진(광장으로, 숙박시설로, 홀로, 지역으로, 관광지로, 교정으로)’운동을 주시시켜 감으로써 시민들의 여행 시의 안전, 매너, 출입국과 같은 면에서의 주의를 환기시킨다. 건진문화, 관광담당 부문과 관련부문의 통합재편으로 문화여행 종합단속팀을 설립, 연계된 단속체제를 확립하고 있다. 또한, 관광안전 긴급 연계시스템을 개선하여 휴가중의 관광관리 운영에 기준을 마련하고 있다. 관광시설의 성실도 평가를 계속하여 정기적으로 ‘우량·불량 평가 리스트’를 발표한다.

【광역문화관광지의 창설】

- 현존하는 관광지로서 국가의 4A 레벨 인정을 받은 관광지는 5 개소, 3A 레벨은 11 개소이며, 세계문화유산, 세계최대(연속부분의 면적)의 과수원, 전국 최고레벨 혁명관광경승지, 국가수리풍경구, 국가삼림공원, 국가습지공원, 국가지오파크 등 중요한 관광지 등도 있다. 올해 새로이 4A 레벨 인정을 받은 관광지는 2 개소이며 또한 2 개소가 4A 레벨의 경관평가에 입후보하였다.

(순조롭게 진행되고 있는 것)

- ‘쭈저우시 전역 관광발전촉진 관광에 강한 쭈저우 만들기’의 가속화에 관한 의견 및 정책’의 기초가 입안되어 있어 ‘일체양익’의 컨셉에 기초하여 목표까지의 과정과 그에 부대하는 장려보조정책이 상세하게 규정되어 있다.
- 시 공산당위원회, 시 정부에 ‘전역 관광발전의 촉진, 관광에 강한 쭈저우 만들기 가속지도팀’의 설립을 제안하였다. 수준높은 지도체제를 확립함으로써 관광업의 성장촉진이라는 중요 과제의 해결에 대해 검토하였다.
- 관광업의 발전을 위한 자금면에서의 서포트 강화, 새로운 자금조달방법의 확립, 문화관광 프로젝트와 관광 공공서비스 인프라 정비 지원 등 다원적인 여러 각도에서 보다 많은 영업형태의 우대정책을 실시하여 시의 관광업 발전을 촉진시켰다.
- 2019 년 상반기의 국내관광객수는 총 1485 만명, 관광수입은 총액 101.6 억위안을 달성, 상승폭은 안후이성 평균수준을 웃돌았다.
- 탕산현 국가전역 관광모델지구, 신벤허 5A 급 관광지 등 새로운 관광지가 만들어졌다. 안후이성 관광 시스템의 중앙 TV 1+N 프로모션 프로그램에 참가하거나 관광시장 판매촉진 장려정책을 운영하는 등 편도 3 시간 이내의 관광경제권에서 단체관광객의 숙박여행을 유치하였다.

(순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

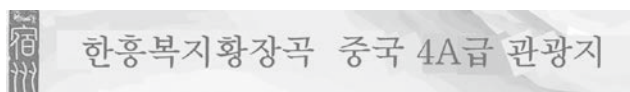
- 관광상품의 개발이 미약하다. 관광지의 규모가 그다지 크지 않고 콘텐츠도 풍부하지 않다. 특히 관광객이 참가, 체험할 수 있는 것이 부족하여 레저, 에코, 건강증진, 배움 등 다양한 테마에 있어 서비스를 향상시켜 가는 것이 시급하다.
- 관광자원이 집약화되어 있지 않다. 경영주체가 분산되어 있어 상호연계와 보완성에 결여되어 있기 때문에 관광규모가 작고 수익성이 비교적 낮다. 골드 관광루트의 개발이 충분하지 않아 주변시장에 비해 핵심역량(Core Competence)을 발휘하지 못하고 있다.
- 관광지의 프로모션 대책의 부족, 호소력 부족. 대부분의 관광지도 홍보가 부족하며 다른 지역에서 실시하는 홍보도 불충분하다.

4. 참고자료

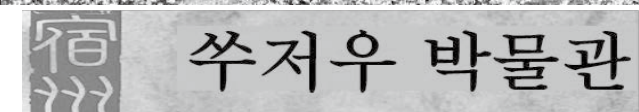
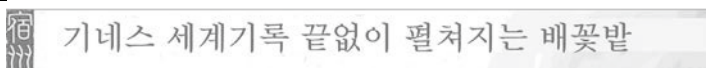
- 쭈저우시는 안후이성의 최북단에 위치하며 면적은 9787km²



신벤허 국가급 수리풍경구



그 아름다운 꽃밭을 찾아 전세계를 돈다
바람을 타고 천 년의 역사와 한문화의 음울을 즐기는 여행을



테마 1 : 관광 진흥 / 리저널 리포트

테마명	관광진흥	지방정부명	린이시
시책 명칭	입지와 우수한 관광자원을 살려 인바운드 투어리즘의 성장을 견인		
개 요	린이시의 입지와 관광자원의 우위성을 충분히 살려 관광업의 국제화 수준을 높이고 해외관광시장의 개척에 따른 프로모션을 강화하여 대형여행단 유치에 상응한 장려책을 정비한다. 이러한 시책에 의해 연간 외국인 관광객수를 대폭적으로 증가시켜 린이시 인바운드 투어리즘 시장의 급속하고 지속적인 발전을 도모한다.		
예산액	프로젝트 재구축·개선자금 약 100 억위안	약 14.5 억 미달러(U\$환산)	

1. 과제 (현재 상황)

린이시는 산둥성의 동남부에 위치한다. 황해에 가까우며 남으로는 장쑤성 북부와 접해 있다. 현재의 관할범위는 3 구, 9 현, 3 개발구(그중 2 개는 국가급 개발구)와 관광 리조트구 1 개소로 구성된다. 인구 1179.8 만명, 총면적 1.72 만km²로 시 전체면적 중 평지, 산지, 구릉지대가 각각 3 분의 1 씩 차지한다. 인구, 면적 모두 산둥성 최대의 도시로 전국에 4 개 있는 인구 1 천만명 이상의 지급시 중 하나다. 린이시는 입지와 교통면에서 확실한 우위성을 자랑한다. 바다에 가깝고 항구에 면해 있어 베이징과 상하이, 중국의 중부와 동부를 잇는 연장선상에 위치한 중심도시로 육·해·공의 편리성 높은 입체교통망이 형성되어 있다. 린이시는 자연환경과 생태환경이 모두 좋으며 역사, 문화의 향기가 감도는 도시로 상업, 무역의 물류도 발달되어 있다. 온천자원도 많고 사람들은 근면하고 소박하며 인프라와 공공 서비스 시설도 점차 확충되어 가고 있다. 급속한 발전을 이룩한 ‘크고 아름답고 새로운’ 린이시는 관광업 발전에 있어 확고한 기초가 정비되어 있다.

근년 린이시의 관광업은 급속한 발전을 보이고 있다. 현재 시내에 국가 A 급 관광명승지는 195 개소, 별점호텔은 36 개소, 여행대리점은 101 개소다. 2018년에 시 전체가 받아들인 관광객은 총 7444.86 만명으로 전년 동시기 대비 11.32% 증가, 관광업 매출액은 계 825.8 억 위안을 달성하여 전년 동시기 대비 11.41% 성장을 기록했다. 시 전체의 관광업 직접 취업인구는 10 만명 이상 간접 취업인구는 50 만명 이상이다. 린이시는 중국 국내에서도 주요 여행 행선지의 하나로 되어 있다.

린이시는 바다에 가까우며 항구에 면해 있는 입지와 편리한 교통편, 공기가 좋은 기몽산의 자연, 전국 A 급을 자랑하는 온천 등 자연의 혜택을 입고 있어 외국 관광객을 유치하기 좋고 인바운드 투어리즘을 발전시키기 좋은 환경이다. 그 중에서도 오랜 역사를 자랑하는 문화면에서는 국제적으로 높은 평가를 받아 큰 영향력을 가지고 있어 세계 각국의 애호가나 연구자들을 매료시킬 요소가 충분하다. 서성(書聖) 왕희지, 서예의 대가 안진경, 저명한 군사가이자 사상가인 제갈량, 산성(算聖)이라고 불린 천문학자 유흥과 같은 위인들은 모두 린이시 출신이며 저명한 손자병법, 손빈병법의 죽간도 린이시의 은작산 한묘에서 출토된 것이다. 린이시는 서예와 병학 등의 연구 및 교류 또는 원점을 모색할 때 빠뜨릴 수 없는 국제적 성지이며 여행상품의 개선을 통해 시장에 있어서의 프로모션 능력을 창출하고 발전시킴으로써 인바운드 투어리즘을 크게 성장시킬 여지가 있다.

2. 목표 (장래상)

관광상품의 레벨업과 재구축에 의해 해외로의 관광 프로모션에 더 한층 힘을 쏟아 대형 여행단 유치에 상응한 장려책을 만들어 연간 외국인 관광객수가 대폭 증가될 수 있도록 린이시의 인바운드 투어리즘 시장의 급속하고 지속적이며 건전한 발전을 도모한다.

3. 시책 내용(개요)

- 국제적인 매력을 가진 새로운 관광상품의 창출
- 국제적인 문화관광 페어를 지속적으로 실시
- 문화교류시설의 계속적인 개선
- ‘관광+’라는 다른 산업과의 조합에 의해 성장을 유지하여 산업전체의 레벨 향상을 견인
- 관광 인프라와 공공 서비스 시설의 수준향상
- 관광영업에 있어서 균일 수준의 세심한 서비스
- 시장에 있어서의 프로모션 강화의 지속
- 정책 서포트의 강화

(순조롭게 진행되고 있는 것)

- 최상급관광 프로젝트의 레벨은 대폭적으로 향상되었다
- 인프라와 공공 서비스 시설은 꾸준히 충실해져 가고 있다
- 문화관광 페어의 국제화도 착실하게 진행되고 있다
- 관광영업 서비스 수준이 크게 향상되었다
- 관광 프로모션도 진전되어 가고 있다

(순조롭게 진행이 안되고 있는 것)

- 국외 관광시장에 있어서 프로모션 능력은 여전히 부족
- 국외 관광시장에 있어서의 프로모션 실시 체계와 관광객 유치 시스템이 불충분

4. 참고자료

린이시 여유대단대 장려변법(대형여행단 장려법)에서 발췌

*열차전세단체:동일 운행 전세열차에 유치한 인바운드 관광객(홍콩·마카오·대만 포함) 인원이 300 명 이상인 경우는 장려금 50,000 위안, 500 명 이상인 경우는 장려금 100,000 위안

*비행기전세단체:동일 항공기에 유치한 인바운드 관광객(홍콩·마카오·대만 포함) 100 명 이상(통상적인 여객편이 아닌)인 경우는 장려금 30,000 위안, 10 명 증가 때마다 3000 위안씩 증액

*단발에 그치는 외국단체객(홍콩·마카오·대만 포함) 20 명 이상 50 명 미만인 경우 장려금 100 위안/명, 단발에 그치는 외국단체객(홍콩·마카오·대만 포함) 50 명 이상 100 명 미만인 경우 장려금 150 위안/명. 단발에 그치는 외국단체객(홍콩·마카오·대만 포함) 100 명 이상인 경우 장려금 200 위안/명