
테마 1 관광 진흥

강사 스피치자료

観光による地域振興

Regional Economy Vitalization through Tourism Promotion

2019年11月7日 / November 7, 2019

藻谷浩介 / Kosuke Motani

(株)日本総合研究所 主席研究員
Chief Senior Economist
Japan Research Institute, Limited

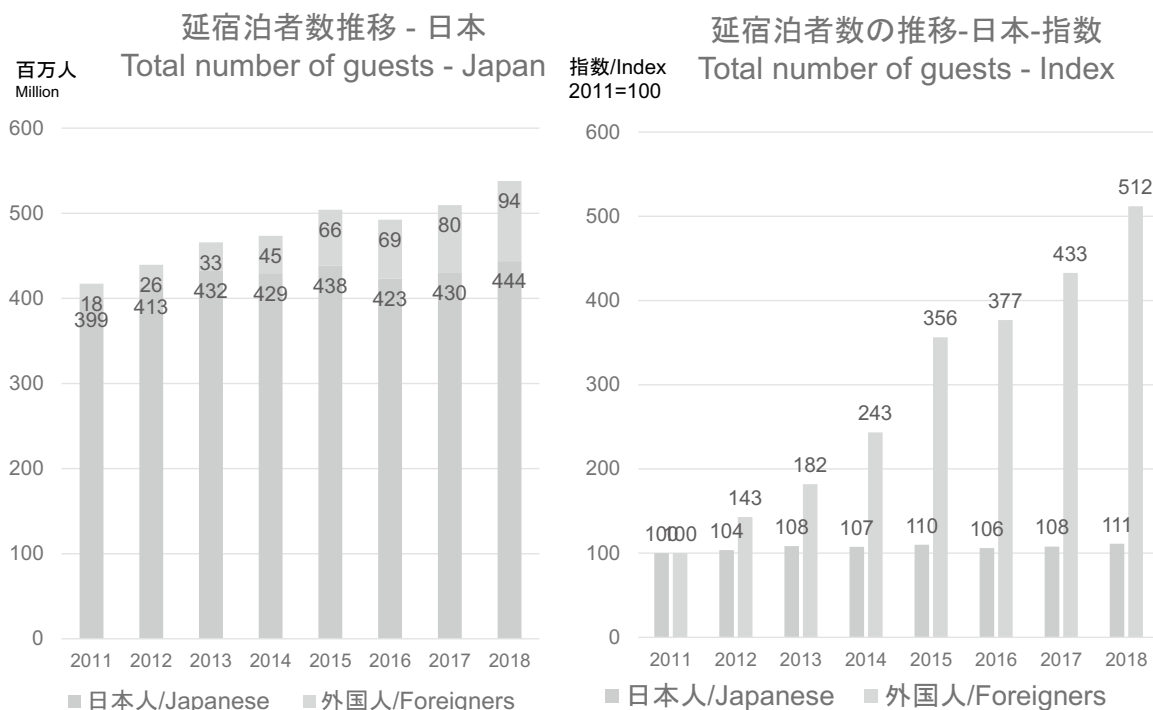


地域活性化の5段階

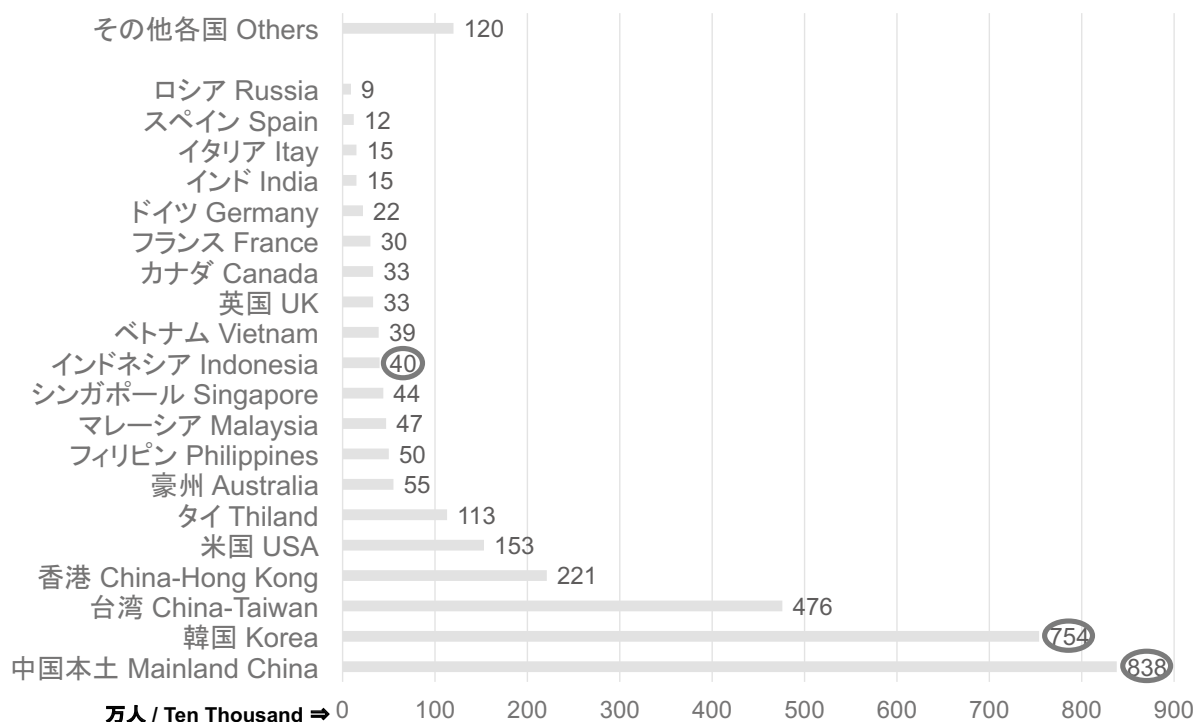
Five Steps of Regional Economy Vitalization



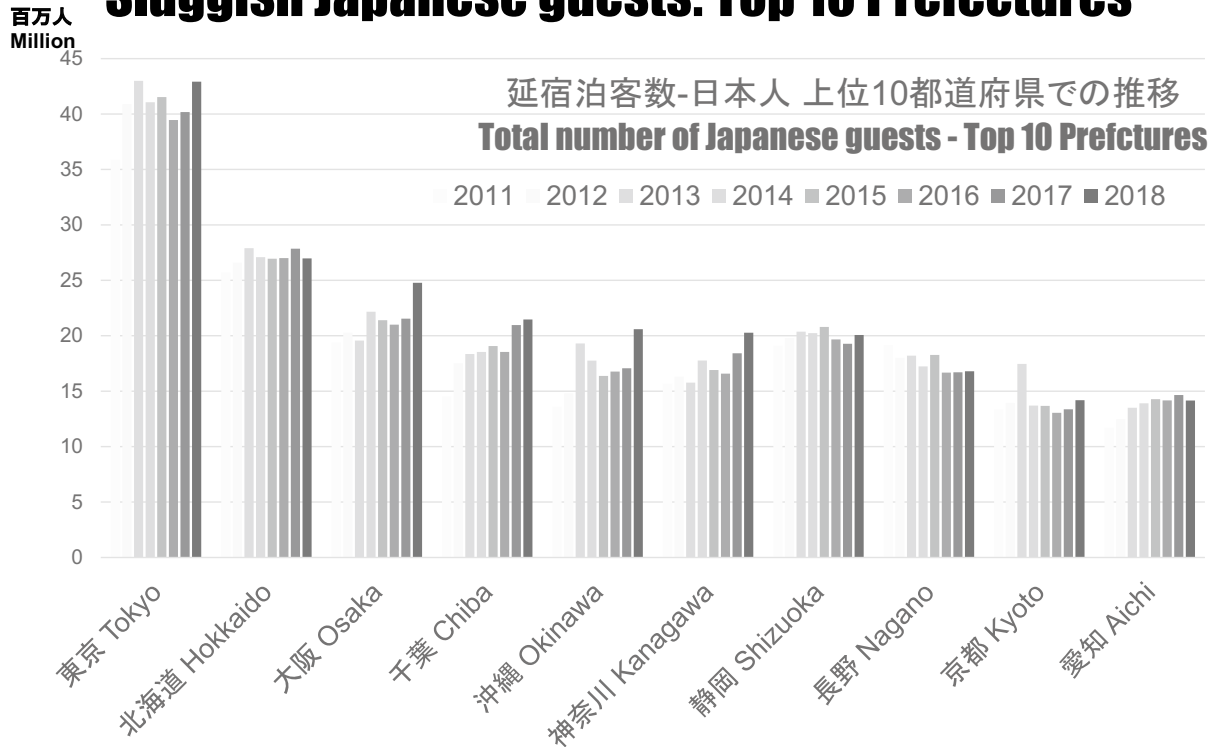
伸びない日本人客 / 急増の外国人客 Sluggish Japanese guests / Surging Foreign Guests



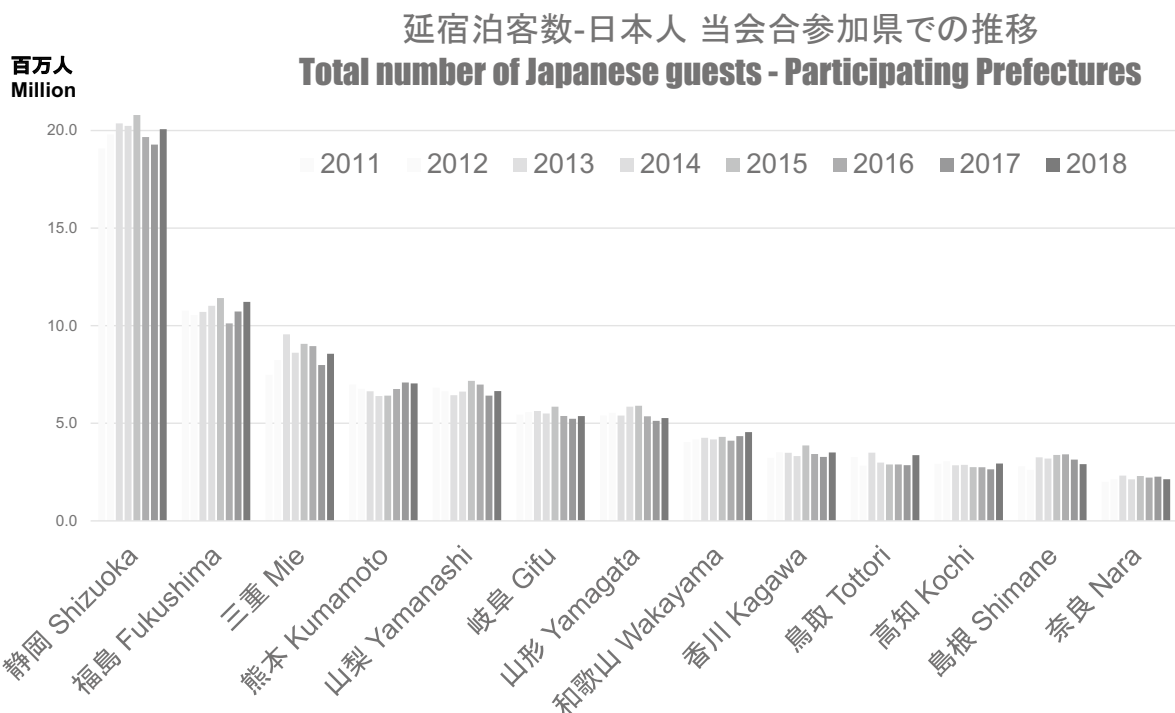
訪日外国人客の国籍別内訳-2018年 Nationality of Foreign Guests to Japan - 2018



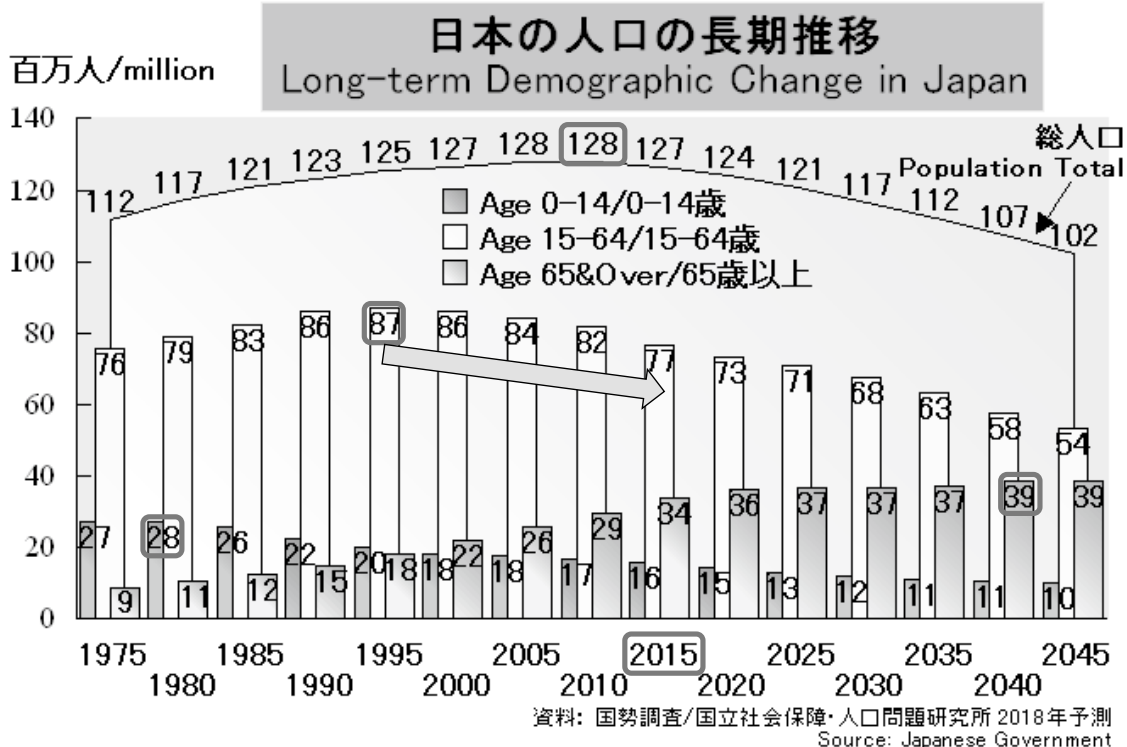
伸びない日本人客-上位10都道府県比較 Sluggish Japanese guests: Top 10 Prefectures



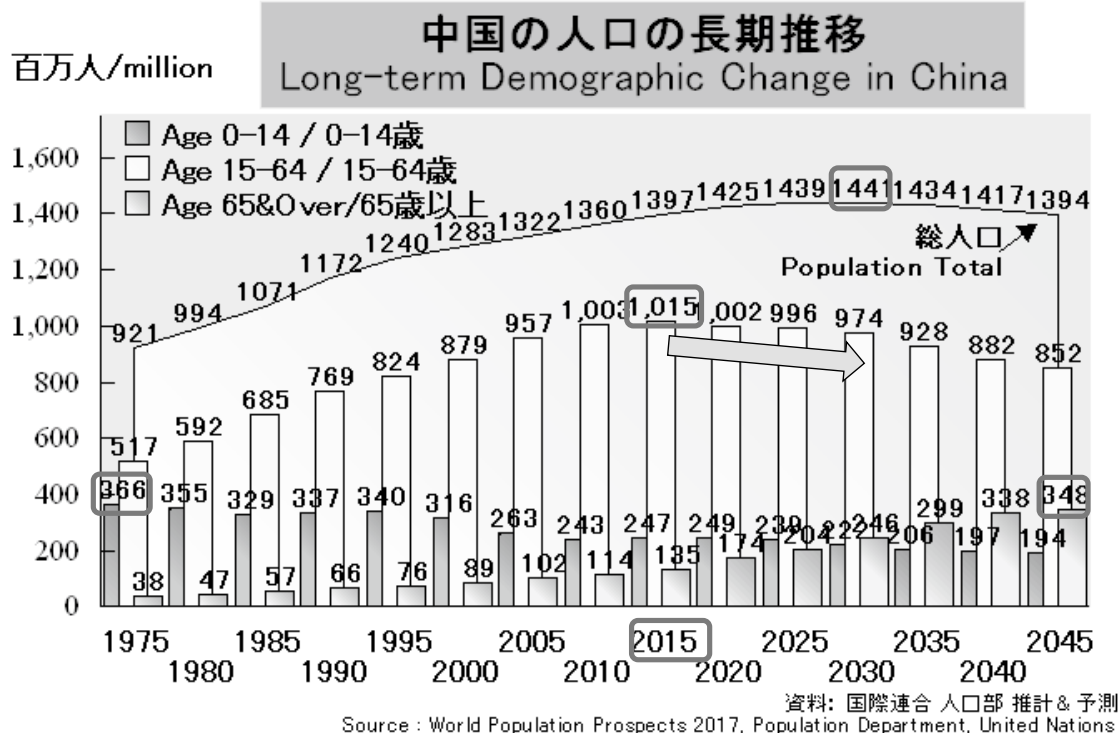
伸びない日本人客-当会合参加県比較 Sluggish Japanese guests: Participating Prefectures



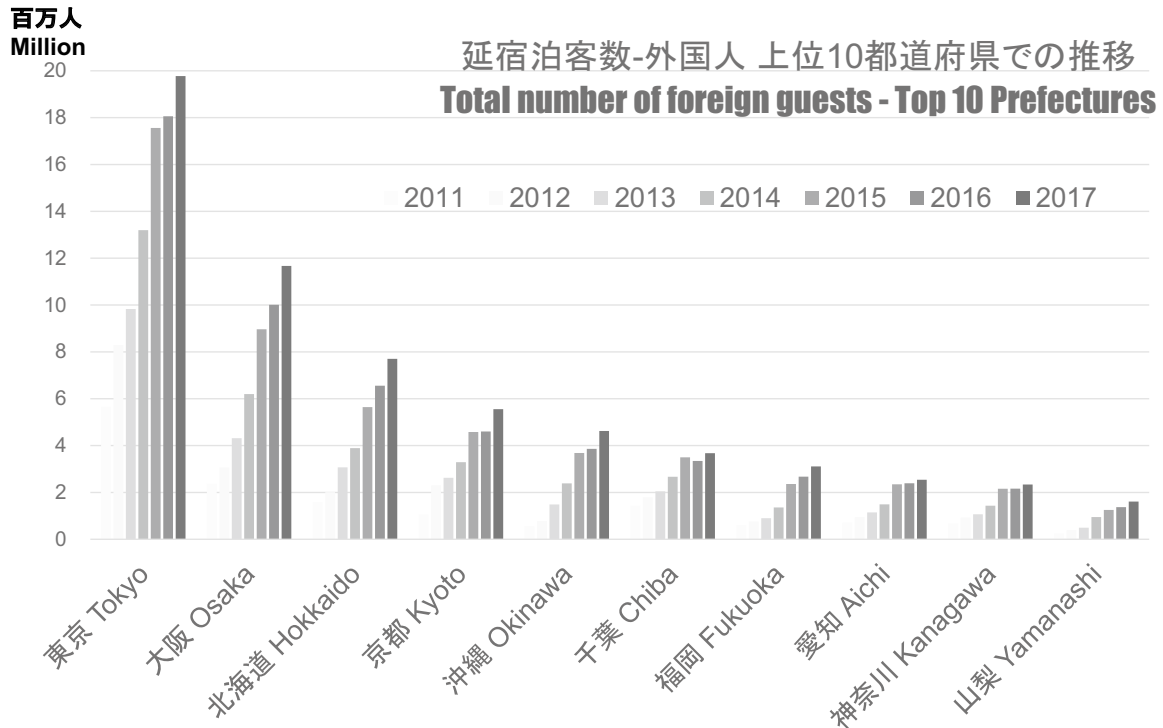
日本の人口成熟 Demographic Maturity in Japan



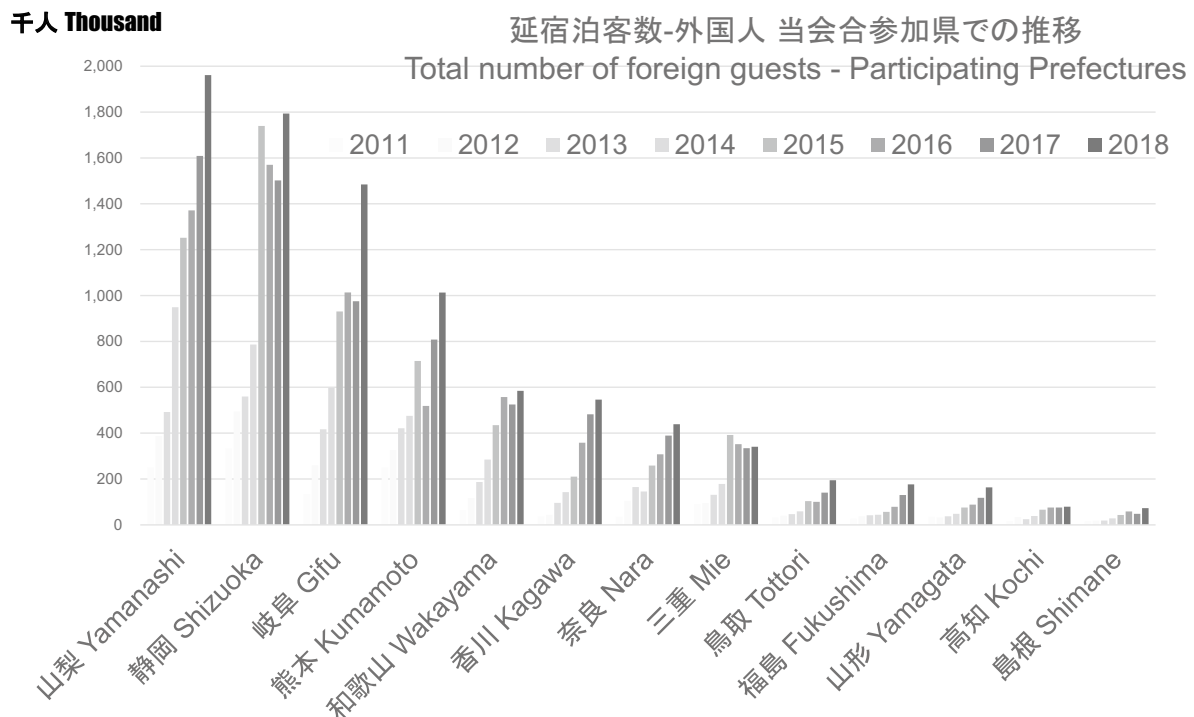
中国の人口成熟 Demographic Maturity in China



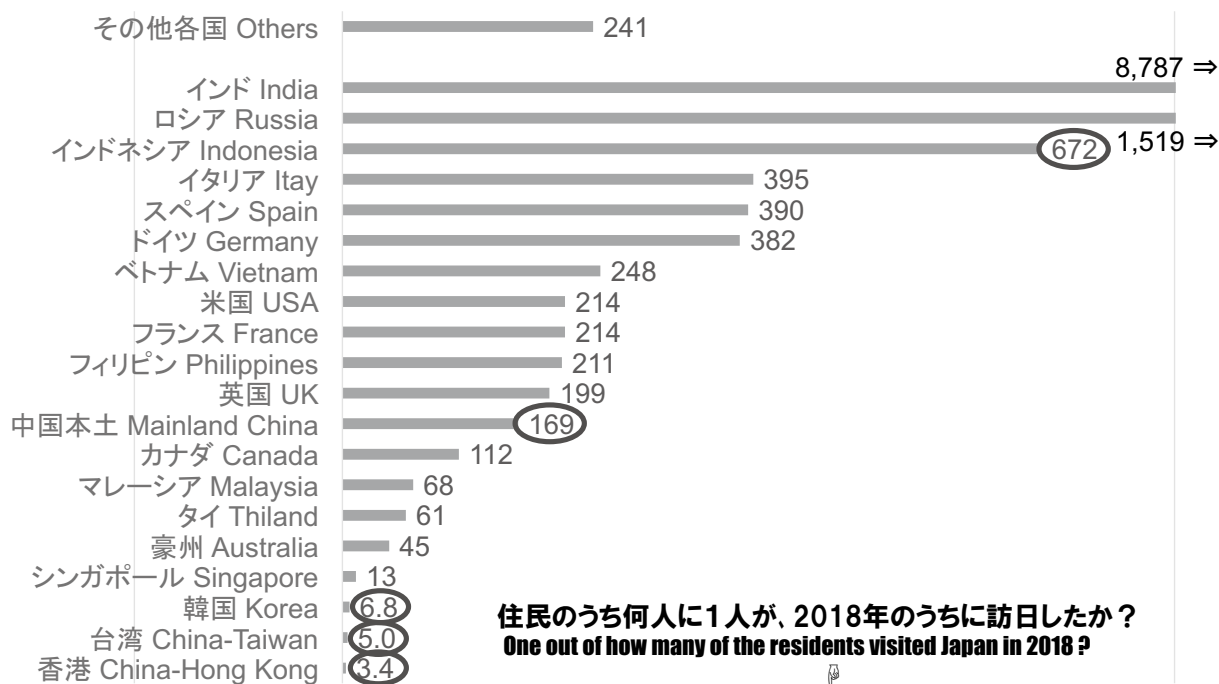
急増する外国人客-上位10都道府県比較 Surging foreign guests: Top 10 Prefectures



急増する外国人客-当会合参加県比較 Surging foreign guests: Participating Prefectures



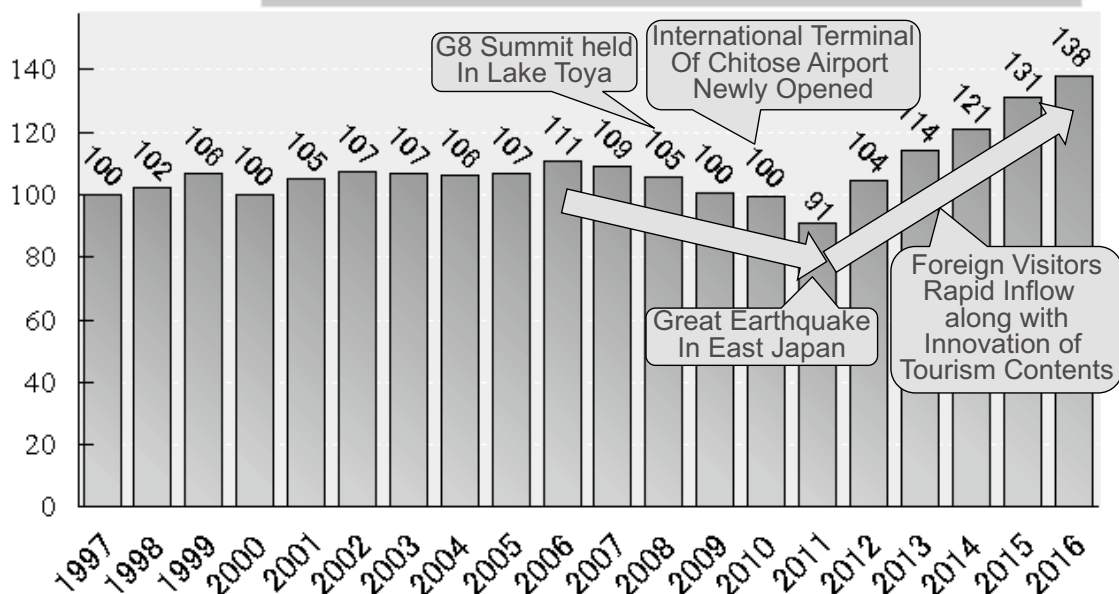
何人に1人が訪日したか？ - 2018年 One out of how many visited Japan ? - 2018



2012年から急伸した北海道観光 Visitors to Hokkaido Increasing since 2012

指数(1997=100)
1997=100

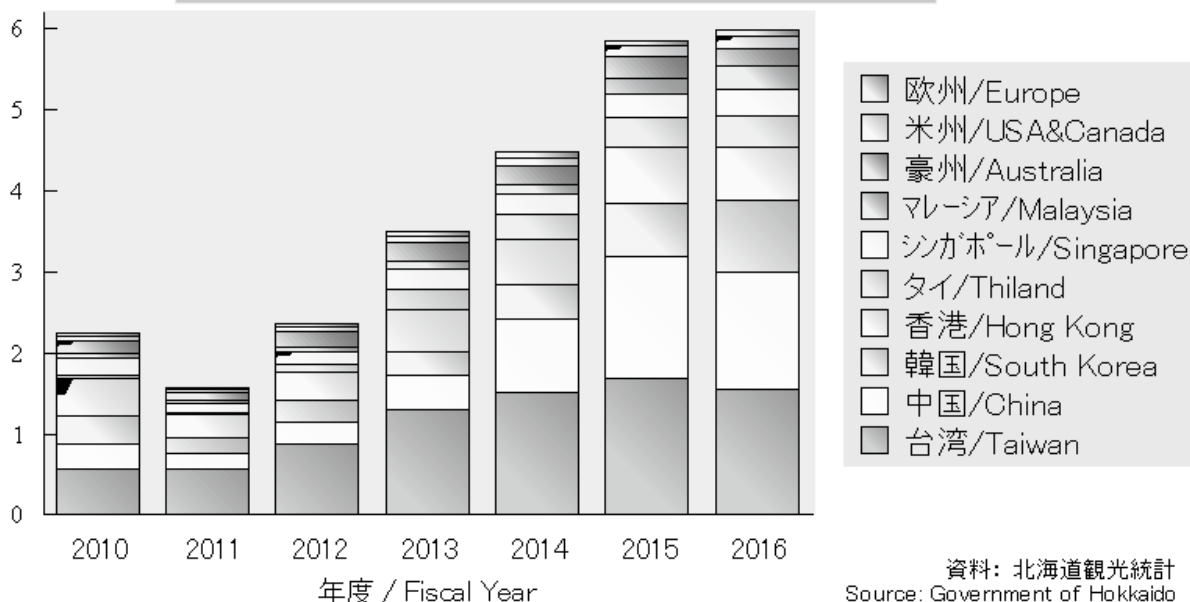
北海道への来訪者数(日本人+外国人)
Growth of Visitors to Hokkaido
Japanese+Non Japanese



急増する北海道へのアジア人観光客 Rapid Increase of Asian Visitors to Hokkaido

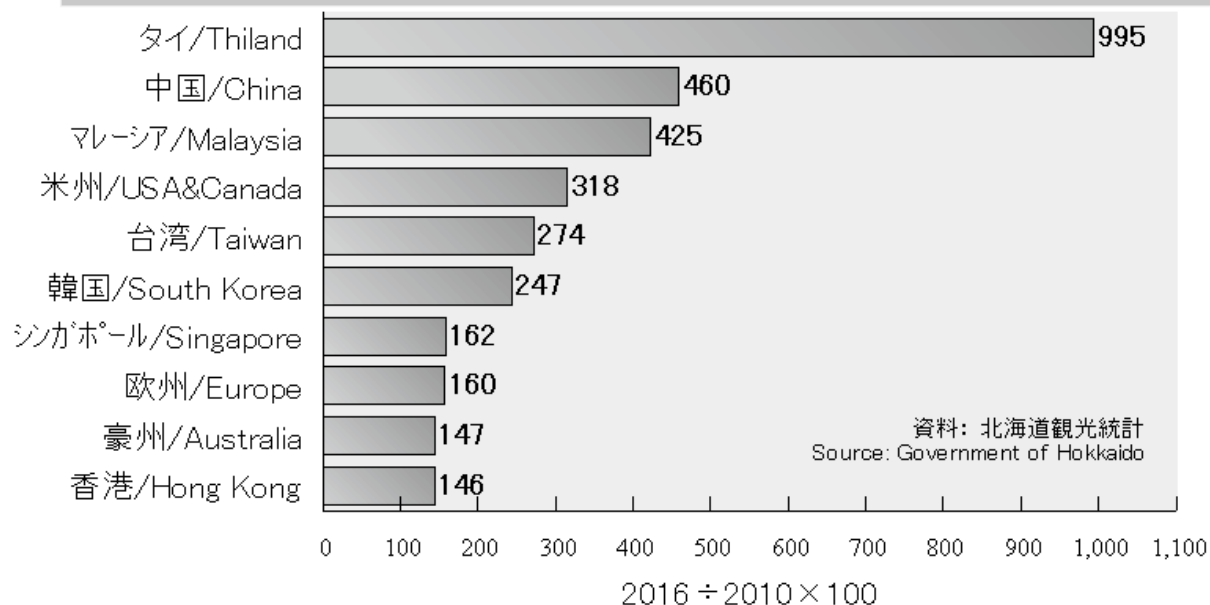
百万人・泊
million

北海道の延べ宿泊客数-外国人
of Toursit Stays in Hokkaido- Non Japanese

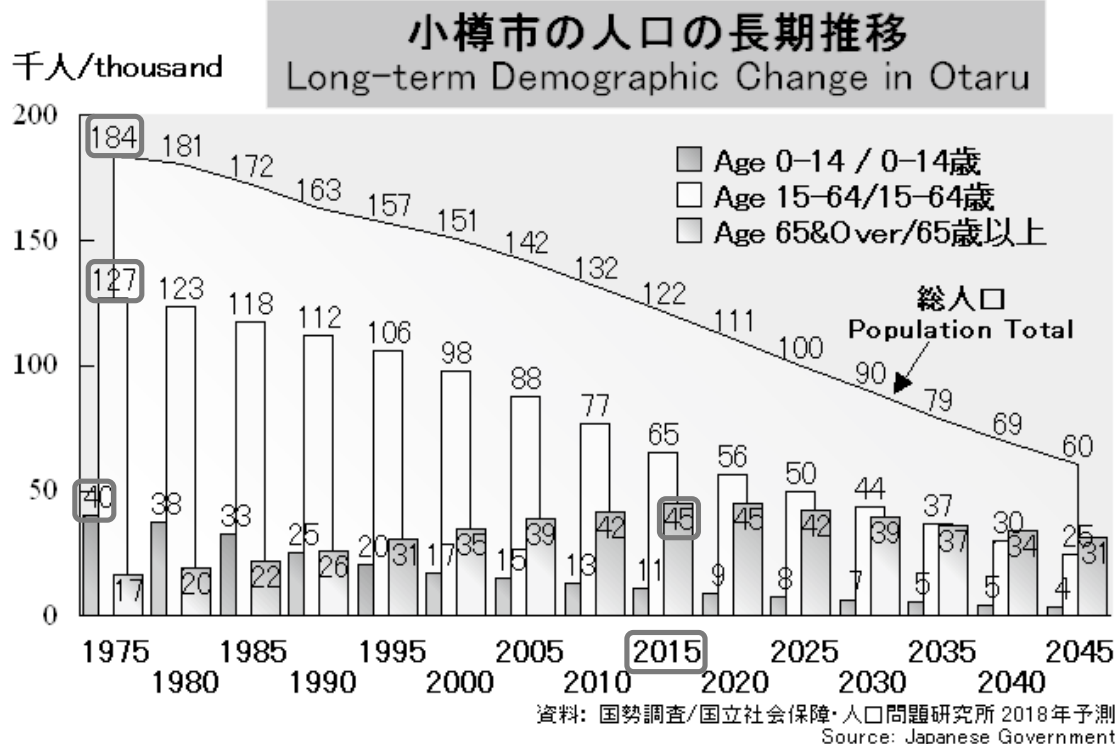


急増する北海道へのアジア人観光客 Rapid Increase of Asian Visitors to Hokkaido

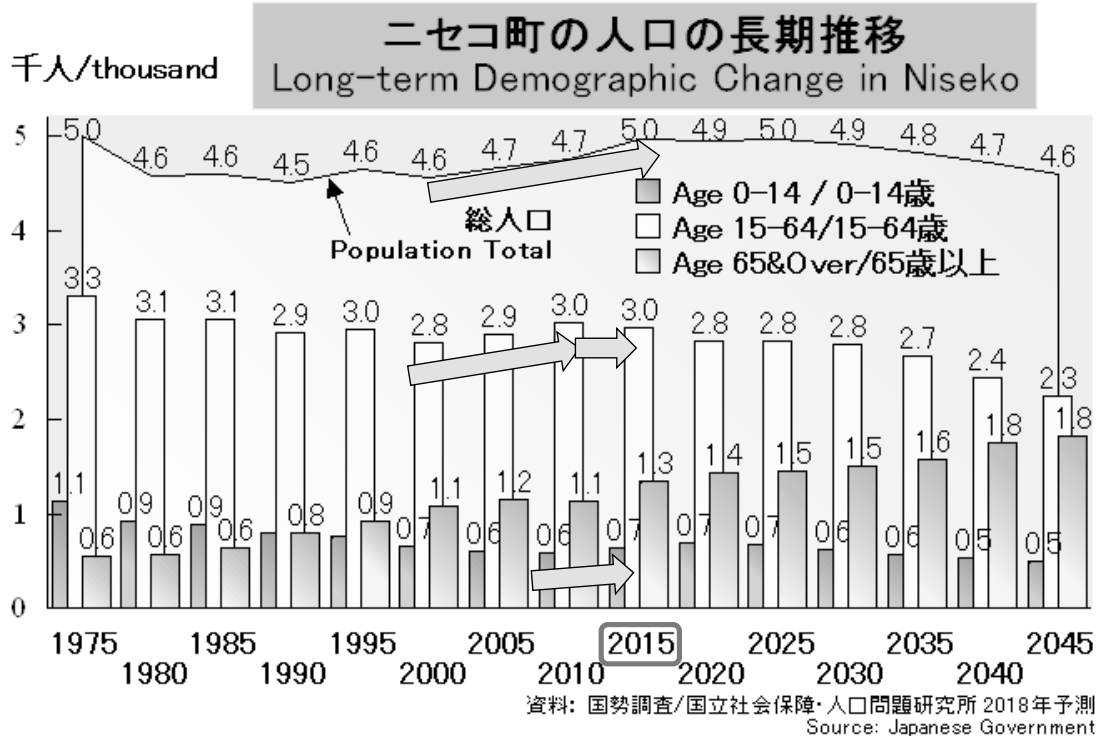
北海道の延べ宿泊客数の伸び-外国人-2010→2016年度
Growth of Toursit Stays in Hokkaido- Non Japanese- From 2010 to 2016



北海道小樽市の人口減少危機 Demographic Crisis in Otaru, Hokkaido



北海道ニセコ町の人口増加努力 Population Increase in Niseko, Hokkaido



観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけ
ない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

②

Clear Positioning:
Why to go there, What to do there, Why to repeat

③ すべてにおいて地消地産が進んでいく

(食材はもちろん、食器、衣服、家具、建材、人材、すべてにおいて
地元産や「地元育ち」の比率が増えていく)

観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけ
ない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

② (食以外の) 時間消費メニューが年々増える

(1時間滞在が伸びる→1回お茶が増える、2時間長居する→1食
多く食べる、半日何かをする→1泊泊まる、1日かけてすること
がある→連泊する)

③

Activities for Time Consumption:
One more hour ⇒ One more day ⇒ One more week

観光地の自立と持続の方程式 Toward Sustainable Prosperity of Tourism

① 観光地として明確なポジショニングがある

(お客様から見て、そこにしかないもの、そこに行かないといけ
ない理由、何度も「帰りたく」なる理由がある)

**More Local Supply for Higher Price:
Local Food, Clothes, Furniture, Lumber and Manpower**

③ すべてにおいて地消地産が進んでいく

(食材はもちろん、食器、衣服、家具、建材、人材、すべてにおいて
地元産や「地元育ち」の比率が増えていく)