

主题名	振兴旅游业	地方政府名	扶余郡
所采取的措施名称	扶余·穿越时空的百济 EQ (Education Quiz) 巴士		
概要	本项目在 2018 年入选了文化体育观光部的“地方政府城市旅游支援项目”。游客可以一边观看视频进行竞猜，一边乘车游览市内风光，这一全国独一无二的特色旅游项目在造访扶余的游客间博得了超高的人气。		
预算金额	6000 万韩元		(U\$50, 782)

1. 课题（现在的状况）

通过巴士旅游，让更多游客了解被列为**世界文化遗产**的百济文化之历史价值。同时，旅途中还介绍那些著名文化史迹以外的、尚未广为人知的区域，讲解其丰富多彩的内容。以此为扶余郡塑造“想去的旅游目的地、新的旅游目的地”的形象。

2. 目标（未来蓝图）

◇具有主题性的旅游活动

扶余的历史悠久，我们将活用这一富有主题性的资源，打造出不同于普通的城市旅游并且具有扶余郡特色的旅游品牌、旅游商品及表演项目，让游客亲眼看看来感受以往只能从书本上了解的百济从古至今的历史

◇过去+现在=未来

扶余既保留了百济鼎盛时期的文化样貌，也如实地传承着百济灭亡的悲惨的历史情形。

正如“了解过去，才能面对未来”这句话所说的，从我们现在所处的时间点直接感受曾经繁华的过去，为创造更好的未来提供契机

◇作为世界文化遗产的扶余

扶余密集分布着王陵遗迹、扶苏山、宫南池等曾经领先一步的百济文化遗迹，同时也有许多诸如百济文化园区、国立博物馆、落花岩等作为现代旅游资源得到充分利用的地方。运营能够同时欣赏和感受到这些过去和现代的文化遗产的体验型旅游巴士

3. 所采取措施的内容（概要）

- 项目时间：2019年4月~10月
- 总经费：6000万韩元（国库补助金3000万韩元/地方财政支出3000万韩元）
- 项目内容：儿童内容型城市旅游巴士的运营
- 补助事业单位名称：扶余郡
- 行驶路线

旅游景点	位置	特征
①扶苏山城（落花岩、皋兰寺）	扶余邑	- 为守护百济的首都——泗泚而围造的一座山城，这里有着落花岩、皋兰寺等景点，还可乘坐黄布帆船游览流经扶苏山城旁侧的白马江
②定林寺遗址（五层石塔、博物馆）	扶余邑	- 定林寺被认为与百济迁都至扶余时兴建的王宫有着深厚的渊源。第9号国宝——定林寺遗址五层石塔也坐落在这里
③陵山里古坟群	扶余邑	- 历代百济王的陵墓，现已探明共7座古坟。1993年，从陵山里寺的遗址中出土了第287号国宝——金铜大香炉
④百济文化园区	窥岩面	- 是一座历史主题公园，通过参观百济王宫及寺院等处，能将百济的历史和文化一览无余

			
扶蘇山城 (落花岩、皋兰寺)	定林寺遗址 (五层石塔、博物馆)	陵山里古坟群	百济文化园区

（进行得比较顺利的方面）

- 已发展成本地区具有代表性的旅游项目
- 体验该内容型城市旅游巴士的游客巡游各地后，为本地区的经济带来了更大的活力
- 通过教育巴士的策划，成功地让单纯的旅游巴士发展成一举两得的教育型旅游巴士
- 将扶余的旅游资源升华为富有历史性、文化性的旅游内容，为提升新扶余的形象带来了积极影响

4. 参考资料



主题名	振兴旅游业	地方政府名	全罗南道
所采取的措施名称	为各市郡圈域的合作营销工作提供支持		
概要	<ul style="list-style-type: none"> ○项目名称：各市郡圈域合作营销工作支援项目 ○预算金额：1 亿韩元（道经费）/ 地方政府经常补助金 * 市郡经费 50% 的对接项目 ○支援范围：各市郡 1000 万韩元以内 ○支援对象：能够在各圈域组建协议体，且之后能够实现市郡经费 50% 对接的市郡 ○项目内容：为招揽国内外游客，推进旅游产品合作开发及合作营销工作（参加旅游博览会、举办推介说明会及考察游） 		
预算金额	(1 亿韩元)	(U\$换算)	

1. 课题（现在的状况）

- 全罗南道的行政区域由 22 个市郡（7 个市、15 个郡）组成，各市郡各自以自设项目（市郡级预算）开展旅游推广及营销工作。

2. 目标（未来蓝图）

- 以具有竞争力的市郡为中心，在各圈域设立旅游营销据点，以提高区域好感度。
- 通过构建道与市郡之间的有机协作体系，令各圈域的旅游产品合作开发及合作推广营销工作的协同效应实现最大化。

3. 所采取措施的内容

（概要）

- 项目名称：各市郡圈域合作营销工作支援项目
- 预算金额：1 亿韩元（道经费）/ 自治体经常补助金 * 市郡经费 50% 匹配项目
- 支援范围：各市郡 1000 万韩元以内
- 支援对象：能够在各圈域组建协议体，且之后能够实现市郡经费 50% 对接的市郡
- 项目内容：为招揽国内外游客，推进旅游产品合作开发及合作营销工作（参加旅游博览会、举办推介说明会及考察游）

（进行得比较顺利的方面）

- 作为新的旅游开发项目成为热点话题。在举办国际性活动之际，为招揽国内外游客，以具有竞争力的市郡为中心，在各圈域组建旅游协议体，积极推进各圈域之间的合作营销活动。

（进行得不够顺利的方面）

- 各市郡难以组建起具有自律性的圈域协议体（各市郡在预算等方面的意见无法达成一致）

主题名	振兴旅游业	地方政府名	庆尚北道
所采取的措施名称	“来庆北（庆尚北道）就能看到大韩民国”		
概要	<p>○庆尚北道拥有绵延800里（约314km）的白头大干（横亘朝鲜半岛的山脉）、700里（约274km）的洛东江、1300里（约510km）的清澈东海岸等涵盖“江河、高山、大海”的天然资源，有着整个大韩民国最为优越的自然景观和生态旅游资源。</p> <p>○庆尚北道同时也是韩国文化的源头“士人精神”（士人：兼具学识与品格的高洁人物）即儒教文化、新罗千年的佛教文化、古代神秘王国的伽耶文化这三大文化曾一度繁荣的中心地。</p> <p>○庆北除了在9/27~10/6举办安东国际假面舞节外，在23个市郡从1月到12月全年都会举办丰基人参节、青松苹果节等约80个节日活动。</p>		
预算金额	（ 本国货币 ）		（ US\$换算 ）

1. 课题（现在的状况）

- 庆尚北道位于朝鲜半岛东南部，乘坐KTX高速列车从首尔出发2小时内可达，从釜山和大邱出发30分钟内可达。
- 在地方机场成长势头以及对地方旅游的关注度逐渐提升的背景下，庆尚北道有着从大韩民国各地都能轻松抵达的地理优势。

2. 目标（未来蓝图）

- 通过在完好保存美丽优质的文化旅游资源的同时，积极发掘隐藏的旅游资源，实现面向全世界的“旅游·庆北”

3. 所采取措施的内容

（概要）

举办【2019庆州世界文化博览会】

- 以“文化开拓的未来之路”为主题，在10月11日至11月24日为期45天的时间里于庆州世界文化博览会公园举办。庆州世界文化博览会是全世界首个文化博览会，于1998年首次举办，随后在2006年于柬埔寨的吴哥、在2013年于土耳其的伊斯坦布尔、在2017年于越南的胡志明等地相继举办，迄今已成功举办九届。
- 迄今为止已有约8万4000名文化艺术家参加，总来场人数已超过2000万人，如今已经名副其实地确立起引领韩国文化朝国际化发展的世界性文化品牌地位。

举办【2020大邱和庆北访问年】

- 为了让大邱和庆北通过飞跃成为世界级旅游城市以及与文化旅游进行合作来打造地方旅游的新范例，特将明年定位“大邱和庆北访问年”。
- 为了实现在相互协作的同时共同取得成长，大邱和庆北发掘出了14个共同合作推进课题并在着力推进当中，旨在搞活区域经济、创造就业岗位。

（进行得比较顺利的方面）

- 2018 年造访韩国的外国游客约有 1535 万人，其中日本游客为 295 万人，占总体的 19.2%，排在第三位。
- 排在第一位的是来自中国大陆、台湾、中国香港等大中华地区的游客，可以在庆尚北道的安东和庆州同时感受传统文化体验和观光的“庆北主题旅游”深受游客欢迎。

（进行得不够顺利的方面）

- 当务之急是要挖掘适合喜好自由行的日本游客以及适合母女等家属游览的旅游景点和目的地。
- 尤其应该提供适合“INS 晒图”的旅游路线，推广庆北的独特看点 and 美食。

4. 参考资料

4 针对不同海外市场的推荐旅游路线

日本

适合游客“INS晒图”的推荐路线

四天三晚

INS晒图

日本的流行语，指拍摄好看的照片上传至Instagram

第一天

抵达大邱



庆州 瞻星台 庆州 大陵苑 庆州 皇理团路 世界文化博览会公园/庆州塔 庆州 东宫和月池

第二天



浦项PORACAY (迎日台海水浴场) 浦项竹岛市场 安东 月映桥

第三天



安东炖鸡小巷 安东 河回村 在大邱购物 从大邱出发