

主题名	振兴旅游业	地方政府名	江苏省
所采取的措施名称	加快旅游公共服务体系优化 深化厕所革命		
概要	<p>○随着时代的变化，深化厕所革命，为公众和国内外游客提供高颜值、人性化的厕所，已成为江苏省旅游厕所建设的新方向。</p> <p>○江苏省形成了政府主导、部门联动的“厕所革命”推进模式。</p> <p>○2018年起，江苏省“厕所革命”新三年正式起步，全省计划新建和改扩建旅游厕所 3650 座，新增“第三卫生间”1000 座。到 2020 年年底，全省旅游厕所力争实现“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的目标。</p>		
预算金额	( 本国货币 ) 15 亿元 (2018 年至 2020 年)	( US\$换算 ) 2.14 亿美元 (2018 年至 2020 年)	

## 1. 课题（现在的状况）

- 大众旅游时代，不论从数量上还是从质量上，公众对厕所的需求越来越大、越来越高。如何深化“厕所革命”、带动提升旅游公共服务整体建设水平、推动旅游供给侧结构性改革，正成为一个重要的课题。
- 很长一段时间以来，厕所一直是掣肘我国旅游业发展的薄弱环节，外国游客对中国旅游环境反应最强烈、抱怨最多而又感到最无可奈何的问题就是厕所。

## 2. 目标（未来蓝图）

- 持续探索旅游厕所建管模式，形成市场化、社会化的厕所建管长效机制，进一步提升江苏景区旅游厕所的建设水平，为江苏全域旅游赢得更高的游客满意度。
- 2018 年开始三年内，江苏省计划新建和改扩建旅游厕所 3650 座，新增“第三卫生间”1000 座，计划建设投资近 15 亿元。
- 到 2020 年年底，全省旅游厕所力争实现“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的目标，全域旅游创建单位的各类旅游区和游客集散中心的公共空间厕所全部达到国家 A 级旅游厕所标准。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

- 江苏全省上下高度重视厕所革命工作，省委、省政府要求全省各地在“大力推动生态文明建设”中，要大力推进厕所革命。在此引领下，各地纷纷明确了责任主体、强化督导考核、建立奖惩机制、完善政策支持，厕所革命工作向多行业、多领域延展，形成了政府主导、部门联动的推进模式。
- 南京市旅游发展委员会联合市城管局研究编制了《南京市全域厕所革命实施方案》。
- 无锡市旅游局通过与市财政、产业办多次沟通，在 2017 年《关于深化现代产业发展政策的意见》中把旅游公共基础设施投资补助比例从 5%提高到 10%，并对旅游厕所建设管理项目倾斜。
- 苏州市旅游局与市容市政局紧密合作，联合研发《苏州市公共卫生间建设和管理规范（试行稿）》、市公共卫生间建设与管理评分表等一套制度体系，并出台了《全市公共卫生间建设管理考核奖励办法》，落实厕所管理的专项考核。
- 南通、镇江等城市将厕所革命列入政府十大民生实事。
- 扬州市旅游局则借助城管局的力量，推进旅游厕所的专项整治行动，针对老城区设施老旧、功能缺乏的痛点，实施“一厕一改”，并对旅游景区周边社会公厕、机关单位公厕进行提升，设置夜间指示标识，打造“十分钟如厕圈”。

### （进行得比较顺利的方面）

- 截至 2017 年 11 月，全省已录入国家旅游局“全国厕所建设管理平台”系统的新建和改扩建旅游厕所达 3175 座，总投资超过 12 亿元，全部达到国家 A 级旅游厕所标准。
- 江苏被授予全国“厕所革命突出成果奖”。
- 南京、无锡、徐州、苏州、淮安和盐城等市先后被评为“全国旅游厕所革命先进市”。
- 全省涌现出南京牛首山、苏州大阳山、常州春秋淹城、盐城大纵湖、南通濠河等一批景区示范厕所，颜值高、设施全、功能多、服务优，荣获国家旅游局“厕所革命”各类奖项。

### （进行得不够顺利的方面）

虽然江苏“厕所革命”取得了积极成效，但与全国先进省份相比，仍有一定差距，尚存在个别地区对“厕所革命”认识还不到位、“厕所革命”推进还是以旅游部门为主、建设和提升数量依然偏少、建设资金缺口较大、维护管理和服务质量有待提高等问题。

主题名	振兴旅游业	地方政府名	河南省
所采取的措施名称	发展河南文化旅游业		
概要	河南地处中国中原腹地，承载着中华民族上下五千年历史，有着极其深厚的文化积淀和光辉灿烂的文物古迹类旅游资源，加上区位优势，以及航空、高铁、高速公路等便利的交通优势，有力地推动了河南旅游业的发展。特别是 2018 年以来，文化和旅游业的融合为旅游业发展提供了更大的机遇。		
预算金额	7.5 亿元人民币		1.05 亿美元

## 1. 课题（现在的状况）

河南省处于黄河中下游流域的中原腹地，是中华民族历史文化的重要发源地，可谓一部河南志、半部中国史。悠久的历史在河南留下了大量的古迹、古都及人文景观、洛阳的龙门石窟、白马寺，安阳的甲骨文及殷商文化，开封的清明上河园，登封的少林寺，焦作温县陈家沟的太极拳，在国内外都具有较高的知名度。同时，河南省在地理位置上处于东西结合部和南北过渡带，境内地貌复杂多样，存在山地、丘陵、湖泊、平原等多种，如有较大国际影响力的黄河及焦作云台山世界地质公园等。概括来说，河南的旅游可以总结为“古”（古文化、古都、古迹）、“河”（黄河）、“拳”（太极拳）、“根”（黄帝故里、百姓之源）、“花”（洛阳牡丹、开封菊花）。河南丰富多彩的自然景观和文化底蕴深厚的人文景观对国内外游客有很强的吸引力，再加上国际国内旅游业快速发展的背景以及河南把旅游作为经济增长点的政策支持，使河南的入境旅游发展很快。

## 2. 目标（未来蓝图）

旅游业转型升级是省委、省政府确定的 12 个产业转型升级项目之一。我们要按省委、省政府的部署，下好“三个功夫”，实施“五大提升”，推动文化产业和旅游产业融合发展、转型升级，为经济发展提供新动能。2019 年计划全省接待国内外旅游人数 8.93 亿人次、实现旅游总收入 9362 亿元，同比分别增长 12%、14%。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

一是智慧旅游、数字文化走在前。紧紧抓住文化旅游部将我省作为全国全域旅游全息信息化建设试点的机遇，加紧建立省、市、县三级联网的智慧旅游服务平台。出台《河南省钻级-30-智慧景区评价标准》，全面推进 A 级景区的智慧化改造，力争在 2019 年实现 4A 级以上景区的智慧化改造，3A 级景区面向社会公众的线上服务。

二是民宿发展争最快。建立发展民宿的协调推进机制，全面开展民宿资源普查，出台支持民宿发展的意见，制订我省民宿的标准，筹备召开河南省首届国际民宿投资大会，加快推进乡村民宿发展，以乡村民宿建设为抓手深化全域旅游发展。打造一批有地域特色、有地方风情、有家乡情怀的精品民宿。择优培育、评定一批金宿级、银宿级旅游民宿。在 30 个重点县，选择 100 个乡村，新运营 100 个民宿品牌。

三是文旅项目争最优。找准文旅结合点，推动文化创意、文化活动、演艺精品、文化体验、专家学者进景区，推动文旅深度融合，加快建业、华谊兄弟电影小镇一期、只有河南、戏之国、朱仙镇国家文化生态旅游示范区、《黄帝千古情》演艺、陈家沟《印象太极》演出等文旅产业重大项目建设。同时，抓好项目包装推介，引入战略投资，提升红色旅游的发展品位。

四是品牌宣传争最好。以中国功夫为主线，统筹推动中原文化和旅游走出去，带动入境游。对主要旅游客源地，整合文化、文物、旅游的力量，发挥我省作为全国内地游学联盟常设秘书处的作用，与国家汉办、国际旅游组织及携程、头条等平台公司深入合作，巩固传统市场，拓展新兴市场。出台入境游奖励政策，对景区、旅行社以及重大赛事组织者等对入境游做出贡献的单位和个人进行奖励，并及时兑现，推动入境游客的稳步提升。

### （进行得比较顺利的方面）

一是广泛宣传树品牌。在华人圈打响“老家河南”品牌形象，在国际上打响“中国功夫、老家河南”“中国历史开始的地方”品牌形象。在中央电视台宣传河南旅游品牌形象，统筹建立了 1+N 高铁旅游推广机制，在 1206 组列车上集中展示老家河南形象。在德国、卢森堡等 19 个“一带一路”沿线国家及重点客源市场，开展了“河南—中国历史开始的地方”系列主题推广活动。在新开航线的国家，实现了万名澳大利亚人游河南计划。《少林武魂》功夫舞台剧多次赴国外演出，国际影响力不断扩大。

二是节庆活动创品牌。通过举办 2018 中国（郑州）国际旅游城市市长论坛、云台山国际旅游节、三门峡黄河旅游节等重大节庆活动，提升河南旅游的国际知名度。在传统节日推出了“过大年回老家”“春醒、忆老家踏青赏花季”“端午、粽情老家河南”等特色活动，“老家河南”有了产品支撑。国庆节期间，全省旅游系统集中推出 120 余项文化旅游活动。

三是成立联盟铸品牌。依托登封禅宗少林、温县陈家沟太极圣地、濮阳东北庄杂技之乡，借助中国功夫之旅品牌推广协作体的平台优势，积极把中国功夫打造成继长城、熊猫之后的第三张中国旅游名片。

四是整合资源推品牌。整合优质资源，推出了黄河丝路游、中华古都游、中国功夫体验游、中原山水游等四条“中华源”国际精品线路。与有关部门联手，认定筛选一批产业融合品牌。打造了栾川潭头镇、鲁山尧山镇等 30 个特色生态旅游示范镇，卢氏豫西百草园、淅川丹江大观苑等 50 家休闲观光园区，修武一斗水村、鲁山想马河村等 150 个乡村旅游特色村，云台山云上院子、太行大峡谷听山水舍等 100 个精品民宿。认定了首批 55 家河南省研学旅游示范基地，创建 15 家河南省工业旅游示范基地、21 家河南省中医药健康旅游示范区（基地）。

### （进行得不够顺利的方面）

文化和旅游融合发展理念有待深化、顶层设计有待加强，具体路径不够清晰。文化和旅游资源梳理有待进一步系统化，开发利用还不够充分，线路产品特色需要进一步提升。需要进一步加强对中国功夫品牌的推广，提升知名度。河南开通的国际航线不足。

主题名	振兴旅游业	地方政府名	陕西省
所采取的措施名称	以全域旅游示范省创建促进陕西旅游业发展		
概要	<p>○陕西旅游资源丰富，陕西省委省政府将旅游业列为陕西支柱产业之一，目标是将陕西打造成世界一流文化旅游中心。</p> <p>○2018年，陕西省接待境内外游客6.3亿人次，同比增长20.54%；旅游总收入5994.66亿元，同比增长24.54%。旅游业增加值占GDP比重为8.61%，对全省GDP综合贡献率达到15.77%。</p> <p>○陕西旅游人数和收入与资源地位不相符。</p> <p>○通过全域旅游示范省创建，推动陕西旅游业在2020年接待旅游人数7.3亿人次，旅游总收入7700亿元，旅游业增加值占GDP比重9.2%，旅游业对全省GDP的综合贡献率达到15.8%。</p>		
预算金额	1300亿元人民币（每年，含社会投资）		185.71亿（U\$换算）

## 1. 课题（现在的状况）

- 全省共有A级景区454家，省级旅游度假区12家，省级旅游示范县17个，旅行社845家，导游员21624人，星级旅游饭店340家。2018年全省旅游投资1300亿元人民币。
- 2018年，全省接待境内外游客6.3亿人次，同比增长20.54%；旅游总收入5994.66亿元，同比增长24.54%。其中，接待入境游客437.14万人次，同比增长13.92%，国际旅游收入31.26亿美元，同比增长15.61%。据2018年统计测算，2017年陕西旅游业直接增加值和综合增加值占GDP的比重，分别达到8.41%和15.48%。
- 陕西旅游业发展水平与旅游资源不匹配，未能体现资源大省应有的实力。

## 2. 目标（未来蓝图）

长期目标：将陕西打造成国际一流文化旅游中心。

近期目标：通过全域旅游示范省创建，到2020年，15个县（区）达到国家全域旅游示范区标准。力争接待境内外游客人次、旅游业总收入分别比“十二五”翻一番，接待旅游人数7.3亿人次，旅游总收入7700亿元，旅游业增加值占GDP比重9.2%，旅游业对全省GDP的综合贡献率达到15.8%。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

- （一）理清思路，推动陕西文化和旅游深度融合、高质量发展。
- （二）统筹规划，深入推进国家全域旅游示范省创建，构筑陕西文化旅游新高地。
- （三）盘活资源，突出传统文化的现代解读、旅游资源的现代打造。
- （四）整合项目，推动文化旅游融合发展落地见效，助力陕西追赶超越。
- （五）服务民生，大力发展乡村旅游，积极助推脱贫攻坚和乡村振兴。
- （六）品牌引领，提升游客对“文化陕西”和“了解中国从陕西开始”整体形象的认知度、认可度和共鸣感。

### （进行得比较顺利的方面）

陕西省出台《关于促进全域旅游发展的实施意见》，制定了《全域旅游示范省创建工作指标体系和工作要求》和年度创建工作要点，成为全域旅游创建工作指导文件。全省印发关于品质提升、智慧旅游、厕所革命、乡村旅游等一系列实施方案，各市（区）出台关于高 A 级景区创建、住宿业提升、旅游用地、民宿发展等创新政策 20 多项，进一步激发了产业发展活力。

项目建设持续引领产业发展。2018 年，全省在建旅游项目超过 1000 个，完成投资突破 1300 亿元，同比分别增长 28.9% 和 15.5%，投资超 50 亿元项目 25 个，超百亿元项目 15 个。

西安城墙-碑林成功创建国家 5A 级旅游景区，全省新增 10 家 4A 级旅游景区和 3 家省级旅游度假区。全省新建旅游厕所超过 1000 座，建设旅游集散中心 20 个，自驾车营地 30 个，公共服务进一步便捷化。

乡村振兴，扶贫攻坚，助推作用进一步长效化。以标准化引领旅游村镇建设，创建了 21 个旅游特色名镇，45 个乡村旅游示范村。有序发展了近 100 个旅游特色小镇和 1000 多家乡村特色民宿，不断丰富乡村度假型产品。2018 年，全省乡村旅游预计接待境内外游客 2.48 亿人次，同比增长 22.5%，旅游收入 348.9 亿元，同比增长 26.6%。积极融入全省脱贫攻坚行动，旅游扶贫惠及 9 万贫困人口。

### （进行得不够顺利的方面）

一是横向比陕西旅游业发展水平与旅游资源在全国的地位还不匹配，在国内外叫得响的精品景区、线路还不多；

二是旅游业态特别是休闲度假产品还不丰富、品质内涵还不够高、公共服务还不够完善、旅游市场秩序还不优、旅游品牌整体形象还不突出；

三是旅游和其他产业的融合还不够深入，“旅游+”融合发展方式、范围和深度有待创新；

四是陕北、陕南、关中三大板块旅游发展不平衡，旅游消费增长、引擎功能、综合带动作用还有很大潜能可以释放。

## 4. 参考资料

《陕西省全域旅游发展规划（2018-2025 年）》

《2018 年陕西省全域旅游发展报告》

《关于陕西省旅游产业发展情况的报告》

主题名	振兴旅游业 (甘肃如何打造创意旅游)	地方政府名	甘肃省
所采取的措施名称	打造河西走廊酒文化产业品牌		
概要	<p>当今社会，旅游被称为是最有投资价值的活动。旅游产业的发展需要创意、创新。创意旅游是在创意产业发展的前提下，旅游者多元化的需求与不断发展的社会经济要素共同作用的产物。</p> <p>河西走廊不仅是画廊还是美酒走廊。随着河西走廊酒业，尤其是葡萄酒业在行业危机面前的整体转型，酒文化旅游在行业形象提升、文化再造、品牌重塑、公共关系创新、营销新模式打造等方面的重大作用日益显现，各地呈现酒文化旅游投资热潮。学习与借鉴酒文化旅游发达国家的先进经验，对促进河西酒文化创意旅游的发展大有裨益。</p>		
预算金额	( 本国货币 )	( US\$换算 )	

## 1. 课题 (现在的状况)

从地域上看，目前甘肃河西走廊酒文化旅游发展较好的区域均资源禀赋突出。酒文化建设在武威、张掖、酒泉、嘉峪关、敦煌一带得以多方位拓展，

从产品开发角度来看，酒文化旅游资源与酒产业资源已开始互用、产品共享，主要进行的是物质形态酒文化产品类型的梳理，并依据酒文化产品具体的消费价值，设计特色鲜明的酒文化主题旅游产品。

从开发模式看，以知名白酒、红酒企业为依托进行开发为主，企业主导的酒文化旅游开发带有很强的酒品牌诉求，酒文化旅游投资还处在一个较为初级的阶段。

酒文化旅游产品提供以生产基地为主，产区整合不足，未能从基地、集团和产区三个层面构建旅游目的地框架，深度互动体验性的酒文化创意旅游产品匮乏。

## 2. 目标 (未来蓝图)

河西酒文化创意旅游发展，应在政策支持、法律保障与管理体制更新背景下，分析游客需求趋势、酒文化创意旅游产品消费者数量及特征，考虑酒业与旅游业发展状况，结合资本资源和文化资源实际，以创意思维的方式开展与酒文化密切相关的旅游景区、特色建筑、主题公园、实景演出、节庆活动、旅游地形象、旅游宣传品等方面的整合设计与智慧营销，促使酒文化创意与旅游业深度融合，将文化生产力转化为商品生产力，将商品生产力转化为品牌生产力，全方位推动河西走廊酒文化创意旅游产业化发展。

## 3. 所采取措施的内容

### (概要)

- 一、各级政府及其主管部门要对酒文化创意旅游有正确而全面的认识。应建立科学的旅游产业决策机制，可考虑成立旅游专家咨询委员会，对甘肃酒文化旅游的发展战略与重点酒文化景区（点）定位与规划、控制性详细规划、修建性详细规划等进行指导、论证、评审等，提升资源开发效率，通过创意力求酒文化资源向旅游产品转换成本较低、资源得以有效保护。
- 二、完善甘肃酒文化旅游管理体制和综合协调机制，可成立河西酒文化旅游开发管理委员会，为提高酒文化旅游综合竞争实力奠定基础。
- 三、学习与借鉴酒文化旅游发达国家的先进经验。如法国、澳大利亚的葡萄酒旅游与德国的啤酒旅游。
- 四、加强旅游品牌化建设探索与实践，打造酒文化名片。
- 五、建立专业性人才队伍，培养酒文化创意旅游人才。

### （进行得不够顺利的方面）

酒文化创意旅游发展主要制约因素有（一）创意环境亟待完善。酒文化旅游发展缺乏统筹协调机构，管理零散，直接导致遵循市场规律的酒文化旅游运营环境与秩序构建困难，所有者、管理者和经营者各自的利益诉求难以协调，酒文化创意建设项目推进迟缓，酒文化旅游开发企业进退两难。（二）整合营销传播缺乏定位。首先是表现在酒品牌与旅游品牌的有机融合受限。二是表现在传播方式未能有效融合，没有机制和体制来确保传播实效，传播理念和手段落后。三是表现在酒文化传播与酒类旅游消费的互动力度欠缺，酒类旅游市场开发需要考虑到某些社会性限制。（三）跨界创意人才极度匮乏。河西酒文化创意旅游发展需要一批能读懂酒文化基本精神内核、有创意、会旅游产业化运作的跨界复合应用型人才。

### 4. 参考资料

#### 甘肃名酒大全

##### 1、皇台酒

凉州皇台酒，是融现代科技与传统工艺为一炉、汇百家之长于一身，具有独特风格的名优珍品。被酿造专家誉为“南有茅台、北有皇台”而驰名中外。

##### 2、莫高葡萄酒

莫高葡萄酒甘肃著名葡萄酒品牌，曾荣获“中国葡萄酒品牌价值第三，中国冰酒第一品牌”称号，莫高的品牌价值达到 62.79 亿元，位列中国葡萄酒品牌价值第三，甘肃酒类品牌价值第一。

##### 3、世纪金徽酒

金徽酒产自秦岭南麓、嘉陵江畔，与世界自然遗产九寨沟毗邻的陇南徽县，据地方志记载和出土文物考证，金徽酒源自西汉，盛于唐宋，明清时期这里就是闻名遐迩的“西部酒乡”。

##### 4、九粮液

九粮液为九粮香型白酒，九种粮食荟萃于一窖，实现了各主其味、各呈其香，并形成特殊的“九粮香型”。产品驰名中外，被誉为“酒坛极品”。

##### 5、汉武御酒

汉武御酒是甘肃省著名商标。汉武御酒酒液清澈透明，香气纯正，入口柔绵，诸味协调，醇厚味长，别具风格。

主题名	振兴旅游业	地方政府名	成都市
所采取的措施名称	天府绿道		
概要	<p>成都市域总面积约为 14334 平方公里，目前规划建设中的“天府绿道”将覆盖成都全域，总长 16930 公里，分以下三种类型：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 区域级绿道：依托市域生态资源与山水格局规划的主干绿道，将串联市域内各个城市，长 1920 公里。</li> <li>● 城区级绿道：在各城市内部成网，与区域及绿道相衔接，长 5380 公里。</li> <li>● 社区级绿道：串联社区内幼儿园、卫生服务中心、文化活动中心、健身场馆、养老设施等，与城区级绿道相衔接，长 9630 公里。</li> </ul> <p>该项目既是在振兴区域旅游，打造充满魅力的区域社会，又是一项地域福祉，能让市民享受到身心健康的愉快生活。</p>		
预算金额	<p>1. 2017 年 6 月，由市属企业注资 50 亿元（约 7.07 亿美元）成立成都天府绿道建设投资有限公司；</p> <p>2. 2018 年 12 月，由市属企业注资 3 亿元（约 0.42 亿美元），成立成都天府绿道文化旅游发展股份有限公司。</p>		

## 1. 课题（现在的状况）

由于城市经济高速发展、城市人口快速增长，环境问题在成都逐渐凸显。如何改善城市环境、打造城市特色、形成带动区域旅游经济发展的新增长点成为新的课题。

“天府绿道”项目将为成都带来美好的自然人文环境，将进一步提升市民生活品质，有利于尽快将成都打造为美丽宜居公园城市。

## 2. 目标（未来蓝图）

2020 年建成区域级绿道 840 公里，建成城区级绿道、社区及绿道共计 2400 公里。

2025 年全面完成区域级绿道建设，建成城区级绿道、社区及绿道共计 8680 公里。

2035 年全面建成天府绿道。



区域级绿道规划示意图

### 3. 所采取措施的内容

- 为先行建设示范项目，2017 年 6 月，成立成都天府绿道建设投资有限公司，全面负责区域级绿道中“锦城绿道”的投资、建设、运营等工作。
- 为顺利推进天府绿道项目建设，加强工程建设质量管理，提高绿道工程品质，2018 年 3 月，出台《成都市天府绿道工程建设质量管理十条措施》。
- 为做好后期资源开发和利用，2018 年 12 月，成立成都天府绿道文化旅游发展股份有限公司，重点开展绿道相关旅游资源开发和景区管理运营。

#### (进行得比较顺利的方面)

- 截止 2018 年底，成都市已建成 2607 公里绿道，包括区域级绿道 345 公里、城区级绿道 928 公里、社区级绿道 1334 公里。通过绿道串联了 1114 平方公里的五级绿化体系，植入了 2191 个文体旅设施，建成了 370 处各类公共服务设施，启动了 100 个川西林盘的保护与修复工作，初步形成了 40 万亩的景观农业。
- 天府绿道将承载生态保障、休闲旅游、体育运动、文化博览、慢行交通、农业景观、海绵城市、应急避难八大功能。作为城市的“毛细血管”，天府绿道将把孤立、分散的自然生物、文化古迹、活动场所有机串联起来，在成都的公园城市建设中起到重要作用。

### 4. 参考资料

先期示范项目：中心城区的“锦城绿道”

已建成绿道的实景照片



“锦城绿道” 实景照片

主题名	振兴旅游业	地方政府名	洛阳市
所采取的措施名称	加快推进洛阳文化旅游产业融合发展		
概要	<p>洛阳市文化厚重、山水秀丽，文化旅游资源和产品丰富，以打造中外游客向往、古今辉映、诗和远方的国际文化旅游名城为目标，加快文旅产业融合发展。为实现这一目标，洛阳市采取了以下措施：1. 坚持高起点规划，做好顶层设计；2. 加快推动“老景区”向“新景区”转变；3. 加快推动门票经济向产业经济转变；4. 加快推动旅游城市向城市旅游转变；5. 积极提升城市品牌；6. 践行为民理念，推动旅游惠民，打造书香洛阳。但是，文旅产业整体实力不强、创新活力不够、资源利用不充分也是其面临的重要问题。</p>		
预算金额	(本国货币)	( US\$换算 )	

## 1. 课题（现在的状况）

洛阳是国家首批历史文化名城，丝绸之路的东方起点之一，隋唐大运河的中心城市，文化厚重、山水秀丽，文化旅游资源十分丰富。全市现有龙门石窟等 3 项 6 处世界文化遗产，省级旅游度假区 5 个，5A 级景区 5 家、4A 级景区 23 家，A 级景区数量在全国地级城市中名列前茅。各类博物馆 69 座，文化产业示范园区和示范基地 13 个，“河洛书苑”城市书房 124 座，国家级非遗项目 8 项，国家级休闲农业与乡村旅游示范县 3 个。洛阳市先后荣获国家文化消费试点城市、全国旅游标准化示范城市、全国休闲农业和乡村旅游示范市等称号。洛阳虽然文化旅游资源和产品均较为丰富，但是文化旅游产业综合实力和竞争力偏低，休闲度假类、深度体验类等综合性、可体验、互动性、参与性、高附加值的旅游产品少，游客停留时间短，可观的游客人次没有转化为可观的综合效益。

## 2. 目标（未来蓝图）

洛阳市将着力打造中外游客向往、古今辉映、诗和远方的国际文化旅游名城，以“高端化、智慧化、绿色化、标准化、融合化”为路径，加快推进文旅产业融合发展，推动旅游产业由“老景区”向“新景区”、由“门票经济”向“产业经济”、由“旅游城市”向“城市旅游”转型发展，真正把洛阳建设成为具有华夏气派、国际水准、洛阳特色的国际文化旅游名城。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

- 坚持高起点规划，做好顶层设计。先后出台了《构建文化传承创新体系的指导意见》《洛阳市文化产业转型行动计划（2018—2020 年）》《关于加快旅游产业转型升级建设国际文化旅游名城的实施意见》《洛阳市创建全域旅游示范区实施方案》等系列文化旅游产业发展纲领性政策文件，明确了发展目标、发展战略、具体路径、重要任务和保障措施。
- 加快推动“老景区”向“新景区”转变。在持续巩固提升龙门、关林、白马寺等传统文化旅游产品的基础上，着力打造博物馆之都、隋唐洛阳城国家历史文化公园、二里头遗址博物馆等文化旅游新篇章。
- 加快推动门票经济向产业经济转变。推动旅游与文化、会展、农业等的融合发展，实施旅游景区精品化工程，推动景区多元化发展，着力培育旅游新业态，持续促增文旅消费，提升文旅产业发展动能。
- 加快推动旅游城市向城市旅游转变。大力发展全域旅游、智慧旅游，着力构建以洛阳古都文化为核心，以黄河文化旅游区和伏牛山山水度假区为两翼的空间布局，不断完善旅游设施，持续优化旅游环境。
- 强化精准推介，提升城市品牌。抓好多平台营销、聚力新媒体，策划事件营销，开展四季营销，强化境外营销，着力打造“古今辉映、诗和远方”城市旅游品牌和形象。

### （进行得比较顺利的方面）

- 践行为民理念，推动旅游惠民。让人民群众充分享受旅游发展红利，有更多获得感、幸福感。
  - ◆ 实施的旅游年票惠民工程成为全国旅游惠民的典范；
  - ◆ 着力推动旅游扶贫，栾川重渡沟景区被评为全国景区带村旅游扶贫示范项目；
  - ◆ 推出市县景区联动优惠活动，聚客效果显著。
- 打造书香洛阳。以“满足人民日益增长的美好生活需要”为目标，大力实施“书香洛阳”建设提升工程，建成投用 116 座风格各异、装饰精美的城市书房，“15 分钟阅读文化圈”基本形成，游客在赏花之余，可以走进城市书房，在书香花香交融中品味“诗和远方”。

### （进行得不够顺利的方面）

- 文旅产业整体实力不强。全市文旅融合的广度和深度还不够，文化旅游产业规模总量较小，综合实力和竞争力偏低，缺少具有龙头带动作用 and 核心吸引力的文化旅游极品之作，老景区亟待巩固提升，新景区影响力还需持续拓展。
- 文旅产业创新活力不够。休闲度假类、深度体验类等综合性、可体验、互动性、参与性、高附加值的旅游产品少，缺少高品位的旅游主题乐园、旅游演艺节目和夜间旅游产品，旅游二次消费不足。
- 文旅资源利用不充分。如何利用好市内的历史文化资源转化为旅游产品、传播传承城市文明、改善城市面貌、提高遗址区群众生活条件、提升城市竞争力成为首要问题。

主题名	振兴旅游业	地方政府名	宿州市
所采取的措施名称	通过“旅游强市政策”推动“全域旅游发展”		
概要	<p>宿州市，位于安徽的最北部，与苏、鲁、豫 3 省 11 个市县接壤，是淮海经济区核心城市，具有卓越的区位交通优势，具备打造省际区域性文化旅游目的地的基础条件。</p> <p>2018 年，宿州市旅游经济指标持续增长，接待国内游客 2600 万人次，实现旅游总收入近 180 亿元，接待入境游客 5.1 万人次；在项目建设、创建评定、旅游扶贫、宣传营销、规划引领等工作领域内成绩显著。</p>		
预算金额	( 本国货币 ) 广义旅游总收入 180 亿元人民币	( US\$换算 ) 25.3 亿美元	

## 1. 课题（现在的状况）

- 宿州市是淮海经济区核心城市，具有优越的区位优势，具备打造区域性文化旅游目的地的基础条件。
- 2018 年，宿州市旅游总收入近 180 亿元，接待入境游客 5.1 万人次；在项目建设、创建评定、旅游扶贫、宣传营销、规划引领等领域成绩显著，获得安徽省文化和旅游厅高度认可。

## 2. 目标（未来蓝图）

- 围绕贯彻落实安徽省旅发大会精神、持续推进旅游强市建设，旅游指标增幅 15% 左右。
- 坚持旅游强市“五个一批”建设为抓手，按照“一体两翼”思路，推进旅游供给侧改革，大力发展全域旅游。
- 编制“十四五”文化旅游融合发展规划，全力推动旅游品牌由区域知名向国内外知名转变，旅游产业由数量增长型向质量效益型转变，基本建成省际重要的区域性文化旅游目的地。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

#### 【贯彻旅发大会精神】

- 市政府常务会、市委常委会，分别听取《关于传达学习全省旅游业发展大会精神及贯彻落实意见的汇报》并审议通过。
- 召开全市旅游业发展大会，全面部署推进旅游业发展工作，四大班子相关负责同志，均到会参与。

#### 【落实“一体两翼”工作思路】

- 狠抓重点项目建设。启动全市旅游项目库建设，遴选上报争取省级政策支持旅游项目（3-5 个），统筹指导、加强调度；狠抓旅游重点项目建设推进力度，指导宿州新汴河景区，完成创 5A 规划编制；突出抓好符离生态旅游大道沿线项目建设与景区招商工作，启动省级旅游特色街区创评工作。
- 强化旅游市场营销。加强淮海经济区、大运河沿线多层次交流互动；组织新媒体达人，赴宿采风宣传活动，创新宣传视角和推介方式，打造宿州文旅新形象；修订《宿州市旅游市场促销奖励办法》，将自驾游、研学游等产品均纳入奖励范围，激发市场活力；发布《发展乡村旅游 助力乡村振兴》成果展示片，推荐乡村旅游线路产品。
- 加强旅游监管服务。继续举办文明旅游“六进”宣传活动，向市民宣传旅游安全、文明旅游、出入境旅行等相关注意事项；整合组建文化旅游综合执法队伍，建立健全文化和旅游主管部门与相关部门联合执法体制；优化旅游安全应急联动机制，规范假日旅游管理运行；持续开展旅游诚信活动，定期发布旅游诚信“红黑榜”。

#### 【创建区域性文化旅游目的地】

- 已建成国家 4A 级旅游景区 5 处、国家 3A 级旅游景区 11 处；还有世界文化遗产、世界最大连片果园、全国经典红色旅游景区、国家水利风景区、国家森林公园、国家湿地公园、国家地质公园等重要的旅游景区点。本年度，2 处景区创 4A 验收，2 处参与创 4A 景观价值评估。

## （进行得比较顺利的方面）

- 初步拟定《宿州市促进全域旅游发展加快旅游强市建设的实施意见及若干政策》，按照“一体两翼”工作思路，细化目标任务和配套奖补支持政策。
- 提请市委、市政府设立《促进全域旅游发展加快旅游强市建设领导小组》，建立高规格的领导体制，研究解决加快旅游业发展的重大问题。
- 加大旅发资金支持力度、创新产业发展融资方式、支持文化旅游项目建设、支持旅游公共服务基础设施建设等方面，多层次、多业态、多角度提供优惠政策，推动我市旅游业发展。
- 2019年上半年，实现接待国内旅游人数 1485 万，旅游总收入 101.6 亿元，增幅均高于全省平均水平。
- 推进砀山县国家全域旅游示范区、新汴河 5A 级景区创建等工作，参加全省旅游系统央视 1+N 营销计划，运用旅游市场促销奖励政策，吸引 3 小时旅游经济圈团队游客到宿旅游。

## （进行得不够顺利的方面）

- 旅游产品开发较弱。景区点规模相对较小、游览内容丰度不足，尤其缺乏一些可供游客参与、体验的项目，急需围绕“休闲”、“生态”、“康养”、“研学”等主题提升服务内容。
- 旅游资源整合不够。经营比较分散，互动性、互补性不够，旅游规模和效益较低；精品旅游线路产品开发不足，对周边市场核心吸引力较弱。
- 景区宣传推介措施和力度不够。各景区宣传推介方式不够灵活，走出去宣传不够。

## 4. 参考资料

- 宿州市，位于安徽省最北部，面积9787平方公里

走遍世界，只为寻找心中那片最美花海  
乘风而来，尽情感悟千年春秋汉韵流芳



新汴河——国家级水利风景区

吉尼斯世界纪录-全球最大百万亩连片梨园花海



汉兴福地皇藏峪-中国AAAA级旅游景区

宿州博物馆



主题名	振兴旅游业	地方政府名	临沂市
所采取的措施名称	发挥区位和资源优势，促进入境旅游发展		
概要	充分发挥临沂市区位和资源优势，通过提升旅游业国际化发展水平，加大开拓国外旅游市场推介宣传力度，配套旅游大团队奖励政策，争取每年招徕接待国外游客数量有较大增长，促进临沂市入境旅游市场快速持续健康发展。		
预算金额	项目改造提升资金约 100 亿元		约 14.5 亿美元

## 1. 课题（现在的状况）

临沂市位于山东省东南部，地近黄海，南邻苏北。现辖 3 区 9 县和 3 个开发区、1 个旅游度假区，其中两个国家级开发区，1179.8 万人，总面积 1.72 万平方公里，平原、山区、丘陵各占三分之一，是山东省人口最多、面积最大的市，也是全国 4 个人口超过千万的地级市之一。临沂市区位交通优势明显，近海临港，分别位于北京和上海、中部和东部连线的中心城市，交通便捷，已形成陆海空立体交通网络。临沂市自然生态环境优越，历史文化底蕴深厚，商贸物流发达，温泉资源丰富，民风勤劳朴实，基础和公共服务设施日益配套完善。快速发展的“大美新”临沂为旅游业发展奠定了坚实基础。

近年来，临沂市旅游业快速发展。全市现有国家 A 级旅游景区 195 家，旅游星级宾馆 36 家，旅行社 101 家。2018 年全市接待游客总量达到 7444.86 万人次，实现旅游总收入达到 825.8 亿元，分别同比增长 11.32% 和 11.41%。全市旅游直接从业人员达到 10 多万人，间接就业人员达到 50 多万人。临沂市已成为全国主要旅游目的地城市之一。

临沂市具有得天独厚的吸引外国游客、发展入境旅游的比较优势，如近海临港的区位交通、蒙山天然氧吧自然生态、汤头全国甲级温泉等，特别是灿烂悠久的历史，如“书圣”王羲之、大书法家颜真卿、著名的军事家和思想家诸葛亮、算圣刘洪等就出生在临沂，著名的《孙子兵法》、《孙臆兵法》竹简就出土在临沂市的银雀山汉墓，这些在国际上都享有极高的声誉和吸引影响力，在世界各国都有大量的爱好者、研究者，是开展书法、兵学等朝拜、研究和交流的国际化圣地，通过产品的提升打造和加大市场推介宣传开拓力度，能够极大带动促进临沂市入境旅游的发展。

## 2. 目标（未来蓝图）

通过对旅游产品的提升打造，加大开拓国外旅游市场推介宣传力度，配套旅游大团队奖励政策，争取每年招徕接待国外游客数量有较大增长，促进临沂市入境旅游市场持续健康快速发展。

## 3. 所采取措施的内容

### （概要）

- 提升打造具有国际吸引力的旅游产品
- 持续举办国际化文化旅游节会活动
- 文化交流设施不断完善
- 坚持“旅游+”融合发展提升产业整体发展水平
- 提升旅游基础和公共服务设施水平
- 提升旅游接待标准化细微化服务水平
- 持续加大市场推介宣传
- 加大政策扶持力度

### （进行得比较顺利的方面）

- 精品旅游项目得到大力提升
- 基础和公共服务设施日益完善
- 文化旅游节会活动日趋国际化
- 旅游接待服务水平得到大力提升
- 旅游市场宣传推介持续深化

### （进行得不够顺利的方面）

- 对国外旅游市场宣传推介力度还不够
- 对国外旅游市场宣传推介机制和游客招徕体系尚不完善

## 4. 参考资料

### 临沂市旅游大团队奖励办法选摘

- 对旅游专列（火车）团队：同一车次专列招徕入境游客（含港、澳、台）人数不少于 300 人，奖励 50000 元，500 人以上（含 500 人）奖励 100000 元
- 对旅游包机（航班）团队：对每架次招徕入境游客（含港、澳、台）100 人（含 100 人）以上的旅游包机团队（非正常客运班线），奖励 30000 元，每增加 10 人，增加奖励 3000 元
- 一次性组织入境游客（含港、澳、台）20 人（含 20 人）以上 50 人以下的，奖励 100 元/人；一次性组织入境游客（含港、澳、台）50 人（含 50 人）以上 100 人以下的，奖励 150 元/人；一次性组织入境游客（含港、澳、台）100 人（含 100 人）以上的，奖励 200 元/人